

HOME & DECOR INDONESIA

The Art of Tea:

Sensasi
minum teh
dengan desain
kontemporer
hal. 40

Design Ideas:

Berbagai ide
proyek besar
dari para arsitek
Indonesia
hal. 45

shopping guide

Kumpulan tempat belanja barang-barang
interior yang patut dikunjungi

JULI 2015

(P. Jawa) Rp. 49.000,-
(Luar P. Jawa) Rp. 55.000,-

ISSN 2086-148X



Experience The Sophisticated Toilet

20 years ago, TOTO introduced Neorest, the essential element in the modern luxury toilet. This sophisticated toilet will indulge you with the automatic closet seat, deodorizer to neutralize odor, three mode to clean with warm water, drying and automatic flush. All of these feature can be operated easily by remote control.



TOTO
www.toto.co.id

NOW

The Latest in Design and Decor News



13

NOW OPENING - THREADS IN A SHOW

Karakter *fashion* kontemporer ditonjolkan melalui koleksi furnitur *outdoor* yang diberi nama Textile dari Gandia Blasco.

14

ART - EDWIN'S GALLERY

Galeri ini menghadirkan berbagai karya seniman, kolektor, dan buku seni yang diharapkan dapat menjadi magnet bagi para wisatawan

18

PEOPLE - ROLAND STAEHLER

Sosok yang menjabat sebagai Managing Director Kaercher Indonesia.



CHECK
OUT

CHECK OUT - ELKABRON

Kabron Spanish Restaurant dan Cliff Club menyajikan masakan autentik Mediterania dengan lokasi yang berada di atas tebing di Pecatu.

24

SHOP - HOMEWORK

Showroom ini menyediakan beragam keperluan furnitur dan aksesoris sebagai salah satu wujud kreativitas dalam desain.

26

PEOPLE - AKIHIRO YAJI

Sosok pria yang menjabat sebagai Business Development Department Manager PT Setsuyo Astec.

28

PEOPLE - POTTO MIKKU

Lima desainer muda yang merintis bisnis melalui karya produk keramik bernama Potto Mikku.



29

SHOP - JUNO HOME

Showroom ini menjadi tempat untuk Anda mencari berbagai perlengkapan rumah seperti furnitur, *tableware*, dan lampu.

30

OUR PICKS

Kumpulan produk, lokasi, atau individu inspiratif yang kami rekomendasikan bulan ini.

32

WHAT'S NEW

Informasi terbaru dari dunia interior dan desain untuk mempercantik hunian Anda.

39

CHAIR - DROP CHAIR

Kursi ini memiliki desain yang membentuk *teardrop* dengan sandaran yang meruncing.

20

3 Kekuatan Dalam Keindahan yang Sempurna



Tempered Glass Door



Tempered Glass Rack



Twist & Ice



Sentuhan desain Borderless dan pilihan motif baru yang lebih memukau, serta penambahan rak elegan berbahan kaca yang mampu menahan beban hingga 160 KG. Ditambah inovasi Twist & Ice menjadikan Belleza 2 semakin sempurna.



belleza²
INSPIRASI KEINDAHAN TEKNOLOGI

FEATURE

40

**FAB FINDS –
THE ART OF TEA**

Hadirkan sesi jamuan teh yang intim dengan sebuah desain kontemporer.

45

**WHAT & HOW
ARCHITECTS DO
THEIR PROJECTS**

Proyek dari berbagai arsitek ternama yang menjadi karya *on progress* atau bahkan belum sempat terealisasi.

54

**CONFESSION OF
A SHOPAHOLIC**

Kumpulan opini sebagai referensi tempat berbelanja yang sesuai dengan kebutuhan Anda.

64

**QUEST FOR
TRADITION**

Dusun bambu hadir untuk menghembuskan napas kekayaan nusantara.

55



REGULARS

- 09 H & D INSTAGRAM
- 10 EDITOR'S NOTE
- 112 ONLINE
- 114 TECH 101
- 116 FIX IT
- 117 ECO WARRIOR
- 118 BUZZ WORDS
- 124 BUYING GUIDE
- 126 WHERE TO BUY

**ARISTON**

NO. 1 IN ITALY



The world's first oven with consistent heat throughout.
Finally, food cooked to perfection.

Welcome to the new world of high definition cooking. The new LUCE Collection's exclusive, patented Dual Flow system ensures that heat is evenly distributed throughout your oven, cooking your food to perfection every time. Thanks to Ariston's most advanced technology, with the lowest energy consumption in the category* in Europe.

*based on medium sized ovens with capacity between 35 and 65 litres, compared to 29 competitors in the market, according to the data published in their official catalogue as at 31.12.2010.

**KitchenArt**mykitchenart.com**SHOWROOMS:**

JAKARTA : Mall Central Park - 56985331, Mall Emporium Pluit - 66676532, Jakarta Design Center - 5720389, Mall Kelapa Gading 1 - 45853639, Mall Artha Gading - 45864475, Mall Taman Angrek - 5639042, Plaza Semanggi - 25536433, Ratu Plaza Centre - 7251423, Mall Gandaria City - 290531135, Mall Kota Kasablanka - 29415164, Baywalk Mall - 29621282,
SURABAYA : Lenmarc Mall (Opening Mall) Jl. Brigjen Katamso, Wedoro Utara 31, Waru-Sidoarjo - 8419426, 8496877, **BANDUNG** : Jl. ABC No.11 A - 4205973,
MEDAN : Mall Centre Point - 80510939, Sun Plaza - 4501524, 4529611, **SEMARANG** : Jl. MT. Haryono 667 - 8318967, 50319954,
BALI : Jl. Teuku Umar No. 139, Denpasar (Opening Soon) - 461718, **PEKAN BARU** : Mall Ciputra Seraya - 868866, 7871474,
MAKASSAR : Jl. Ir. Sutami Parangloe Blok B2 No.11 - 4723872, 5056562, **JOGJAKARTA** : Jl. Ringroad Barat No. 2 Somodaran - 619861,
MANADO : Jl. Raya Manado-Bitung, Komplek Angtrapolis Blok E 2 - 817152

HOMES



70

A PLACE IN PARIS

Tampilan kota Paris dihadirkan secara sempurna dalam nuansa rumah ini melalui barang-barang dan furniturnya.



74

MIX & MATCH

Hobinya melihat Instagram mengantar Windya mendapatkan beragam produk warna cerah untuk huniannya.



90

BUILT ON TRUST

Perbedaan tampak terpancar melalui detail-detailnya. Hunian bergaya *rustic-industrial* ini terlihat menonjol dari hunian lain.



96

SIMPLE ROMANCE

Estetika barang lama memberikan perpaduan gaya ke dalam rumah ini, yang hadir dengan pesona keindahan masa lalu.

&2

A CURIOUS COMBINATION

Pernak-pernik dari segala penjuru dunia mengisi setiap sudut hunian yang indah ini, meleburkan pesona kolonial dengan kepribadian yang menarik dari penghuninya.



teks LOUISA CLARE LIM fotografi VERNON WONG art direction DON TAN & YEW XIN YI



104

OPEN BUT COSY

Desain sederhana ditambah dengan material yang natural di apartemen ini, cukup menjelaskan tentang selera pemiliknya.

BARU!



LEBIH BERSIH. LEBIH HIGIENIS. TANPA BAHAN KIMIA

Steam Cleaner SC 1 Premium + Floor Kit

Membersihkan rumah belum pernah semudah ini. Steam Cleaner SC 1 Premium + Floor Kit pembersih serba guna membunuh 99% kuman* tanpa bahan kimia. Dengan desain yang praktis, nyaman digunakan dan mudah disimpan.

*Steam Cleaner Kärcher membunuh 99% bakteri yang biasa bersarang di rumah dan perabotan rumah tangga.

Untuk informasi lebih lanjut buka website kami atau kunjungi langsung Kärcher Center Jakarta.



www.Kaercher.co.id

☎ 0800 140 1551

✉ info@id.kaercher.com

📘 Kaercher Indonesia

🐦 @KaercherID

 **KÄRCHER**

makes a difference

HOME INDONESIA & DECOR



Publisher
Denise Tjokrosaputro

Associate Publisher
Ferry Tanok



EDITORIAL

Feature Editor
Fernando C.

Copy Writer
Sri N. Hidhiyaningsih

Writer
M. Farhan Barona



CREATIVE

Head of Creative Dept.
Febrina Hanisha

Graphic Designers
Kiky Septika Anjani
Peter H. Siami



ADVERTISING

Head of Advertising Sales
Natalia Marisa Wijaya

Assistant Marketing & Sales
Yosi Puspita W.

Traffic
Rani Wirdaus



Home & Decor Indonesia is published monthly by PT. Numedia Cipta Sarana, Jl. Palmerah Utara No. 55 Slipi, Jakarta 11910
Tel: (62) 21 5366 7777,
Fax: (62) 21 5366 6767,
Email: info.homeanddecor@mpgmedia.co.id

Home & Decor Indonesia is published by PT. Numedia Cipta Sarana, under license by SPH Magazines Pte Ltd, publisher of Home & Decor Singapore



mpgmedia
publishing

PT. Numedia Cipta Sarana accepts no responsibility for unsolicited manuscripts, transparencies, or other material. Manuscripts, photographs and artwork will not be returned unless accompanied by appropriate postage.

Home & Decor, Copyright and trademark registered by SPH Magazines Pte Ltd. All rights reserved. The trademark and content may not be used or reproduced without the permission of SPH Magazines Pte Ltd and PT. Numedia Cipta Sarana.

Subscription hotline:
(62) 21 5366 7777
(ria_cahyani@mpgmedia.co.id)



INTERNATIONAL EDITIONS

Home & Decor Singapore
SPH Magazines Pte Ltd
82 Genting Lane, Media Centre,
Level 7, Singapore 349567,
Tel: 6319-6319, Fax: 6319-6345,
E-mail: maghomedecor@sph.com.sg.

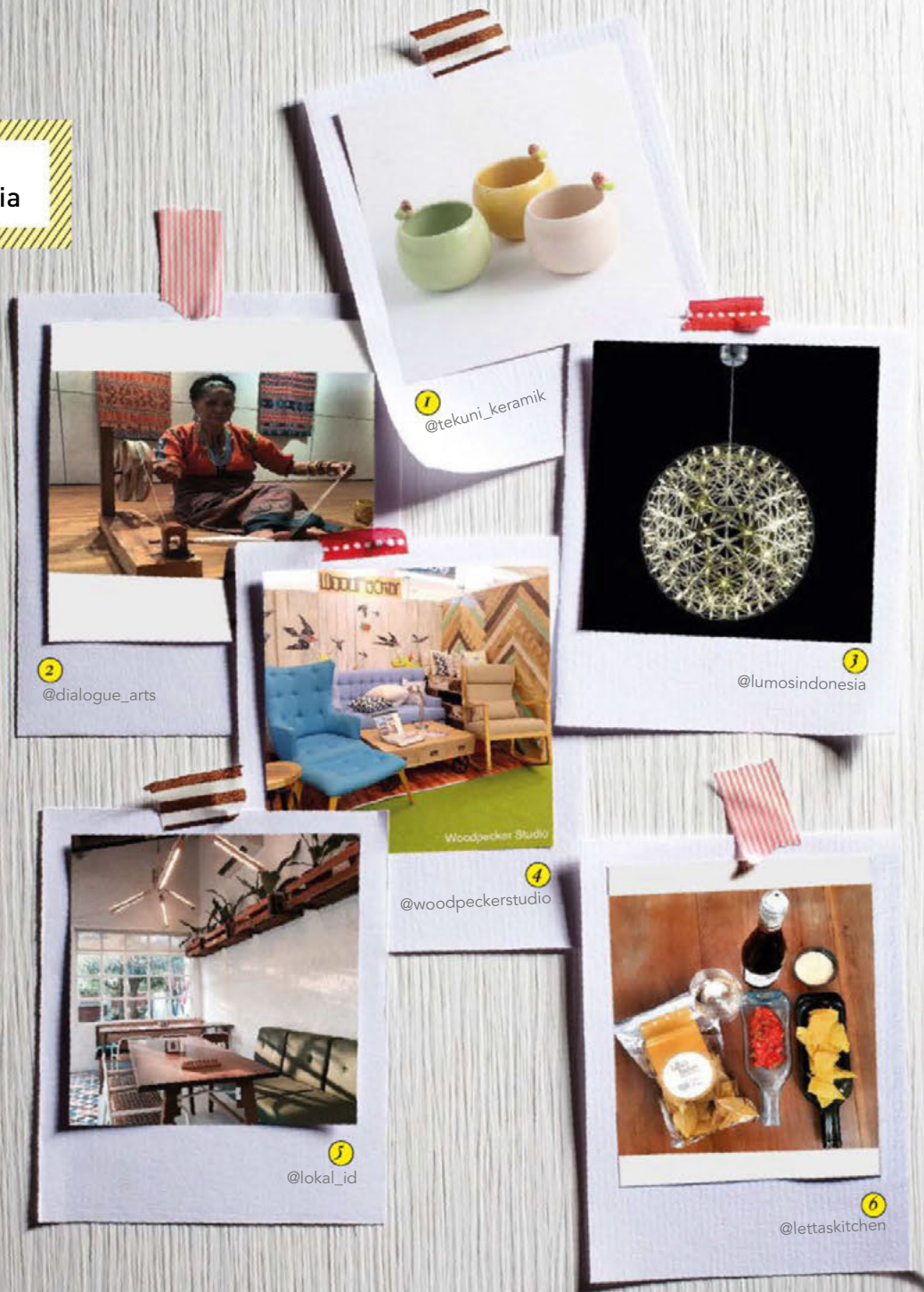
Editor
Rebecca Wong



Home & Decor Malaysia
Bluinc Media Sdn Bhd
Lot 7, Jalan Bersatu 13/4,
Section 13, 46200 Petaling Jaya,
Selangor Darul Ehsan, Malaysia
Tel: (603) 5569-6800,
Fax: (603) 5569-6810,
E-mail: sales@bluinc.com.my

Editor
Elaine Dong

FOLLOW US AT
homeanddecorindonesia



Social Media

Tim Home & Decor Indonesia telah memilih beberapa akun instagram yang wajib Anda ikuti.

1 Little Loop menghadirkan berbagai produk seperti *ceramic tableware* dan *home decor* untuk Anda yang ingin tampil beda dengan yang lain. 2 Anda dapat mengetahui berbagai perkembangan seni, budaya, dan desain di Indonesia dengan memantaunya dari Dia.Lo.Gue 3 Ingin mendapatkan efek pencahayaan yang sempurna untuk hunian Anda, maka tidak ada salahnya menggunakan produk-produk dari Lumos Indonesia. 4 Produk-produk interior yang bermaterial kayu dihadirkan oleh Woodpecker Studio dengan desain minimalis dipadukan dengan warna-warna cerah. 5 Temukan tempat peristirahatan yang sempurna di Lokal Hotel & Restoran. Tempat ini menyajikan sentuhan interior unik dan berkualitas yang dapat membuat Anda jatuh hati. 6 Bagi Anda yang suka cemilan rumah, maka tidak ada salahnya mencoba berbagai pilihan *snacks* yang dihadirkan oleh Letta's Kitchen.

The spirit of the holidays

Pertengahan tahun menjadi waktu yang tepat untuk berbelanja produk-produk untuk hunian Anda. Tidak hanya banyak terdapat *sale* di berbagai tempat dan masa libur anak-anak sekolah, ajang ini juga dapat dijadikan sebagai momen untuk mendekatkan hubungan Anda dengan para anggota keluarga.

Maka dari itu, tim Home & Decor Indonesia menghadirkan berbagai tema menarik pada edisi yang ke 63 ini. Sebut saja artikel 'A Confession of Shopaholic', hal. 54, yang memuat tentang beberapa *showroom* terbaik yang ada di Indonesia. Nantinya Anda dapat berbelanja memenuhi kebutuhan interior ataupun eksterior bersama keluarga dengan panduan yang kami berikan.

Namun apabila Anda memilih untuk bersantai dan tetap belajar dengan sang buah hati, maka sempatkanlah diri Anda untuk berkunjung ke Dusun Bambu. Tidak hanya memiliki pemandangan alam yang indah dan udara segar, tempat ini juga menyimpan sejuta pengetahuan yang dapat Anda bagikan kepada anak-anak. Selain mendapatkan ilmu, pastinya mereka juga diajarkan untuk menghargai keberadaan lingkungan sekitar. Maka jangan lewatkan artikel 'Quest for Tradition', hal. 64.

Pada kesempatan ini, tim Home & Decor Indonesia juga menghadirkan beberapa arsitek ternama Indonesia untuk membahas beragam ide segar dari proyek-proyek *on progress* mereka. Anda akan menemukan artikel ini di 'What & How Architects Do Their Projects', hal. 45. Jadi persiapkanlah liburan Anda menjadi sebuah pengalaman yang menyenangkan tidak hanya untuk Anda, tetapi juga bagi sang buah hati. Hingga pada akhir liburan nanti, mereka akan memiliki sebuah cerita yang menyenangkan untuk diceritakan kembali saat mereka masuk sekolah di tahun ajaran yang baru. Selamat berlibur!



A CONFESSION
OF SHOPAHOLIC



QUEST FOR
TRADITION



WHAT & HOW
ARCHITECTS DO
THEIR PROJECTS

FERNANDO CHRISTIANUS
FEATURE EDITOR

AXOR CITTERIO E



Antonio Citterio

Designer - Antonio Citterio

To Antonio Citterio, the living space at home is akin to a person's "second skin", which is why his designs include just about everything that belongs in a dwelling. In his private oasis of rest, he manages to put daily stress and city life behind him. "I'd like to enhance the quality of life" - this is Antonio Citterio's challenging credo.

Axor Citterio E - The Essence of Luxury

The Axor Citterio E fixtures are characterised by a balanced contrast of smooth shapes, clean lines and precious surfaces - features of elegance and high quality respectively. Soft and slender mixer handles characterise the entire collection's design. All the products that make up this collection share a visually harmonious look that complements a variety of styles, from art nouveau to modern urban.

Hansgrohe Pte Ltd: APL Tower - Central Park 19th Floor, Unit T7, Jl S. Parman kav. 28, West Jakarta 11470,
Tel: 6221 2965 9330 • Fax: 6221 2933 9357 • Website: www.hansgrohe.com.sg • Email: info@hansgrohe.com.sg

AXOR[®]
hansgrohe

FLAGSHIP STORE • Wisma Sehati: Panglima Polim Raya No. 39, Tel: 62 21 7278 7722
JAKARTA • PT. Selaras Indah Megah Utama: Jl. Panglima Polim Raya 18X, Tel: 62 21 726 1230
Wisma Sehati: Jalan Arteri Mangga Dua, Kompleks Bahan Bangunan, Blok F4 No. 4-5, Tel: 62 21 601 3303
SURABAYA • Wisma Sehati: Jl. Diponegoro No. 19 - 21, Tel: 62 31 563 1999 / 563 2999
TANGERANG • Wisma Sehati: Ruko BIDEK Blok B No. 3, 5, 7, 8, 9, 10, Jl. Pahlawan Seribu (BSD), Tel: 62 21 537 7278 / 537 7288
BALI • PT. Bali Murni: Jl. By Pass Ngurah Rai No. 234 (Taman Sari Arcade) Blok B, Sanur, Tel: 62 361 967 8168 / 967 8169

GET MORE OUT OF
**HOME
&
DECOR**
INDONESIA
IN OUR DIGITAL ISSUE



Now available at



Now

THREADS IN A SHOW

Karakter *fashion* kontemporer ditonjolkan melalui koleksi furnitur *outdoor* dari Gandia Blasco. Koleksi Textile merupakan serangkaian furnitur karya Ana Llobet dengan adaptasi konsep dan teknik yang diambil dari dunia *fashion*. Tiruan jahitan layaknya pada garmen menjadi karakter utama dalam koleksi ini.

Produk Gandia Blasco tersedia di Vastuhome.





**EDWIN'S
GALLERY**

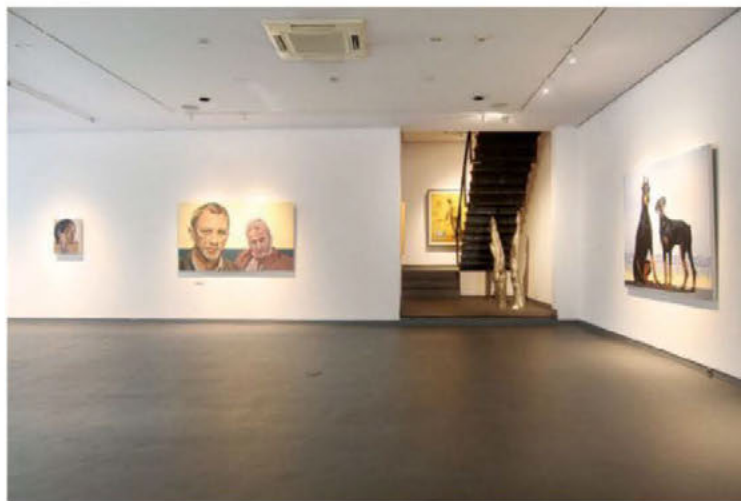
Edwin Rahardjo memulai usaha galerinya pertama kali di garasi mobil milik ayahnya di Sisingamangaraja. Bagi Edwin, awalnya ia mendirikan galeri ini karena ia sangat menyukai seni. Saat itu jumlah seniman, kolektor, dan buku seni tidaklah terlalu banyak. Ia memiliki suatu pemikiran bahwa di masa yang akan datang, museum atau galeri akan menjadi sebuah tempat penting. Ini semua dipicu pada saat ia melakukan kunjungan ke luar negeri, dimana ia melihat bahwa museum atau galeri seni menjadi magnet tidak hanya untuk para wisatawan tetapi juga bagi masyarakat setempat.

Saat ditanya oleh tim Home & Decor Indonesia mengapa mengambil nama Edwin's gallery. Ia pun menjawab, "Dulu galeri seni masih belum terlalu jelas, semuanya serba tidak menentu. Maka dari itu, saya menggunakan nama saya sebagai nama galeri ini," ungkap Edwin.

Galeri yang memiliki lahan 2000 m² ini, memiliki banyak pengunjung tidak hanya dari warga Indonesia saja melainkan dari berbagai belahan dunia seperti warga Jepang, Australia, dan masih banyak lagi.

Pada awalnya Edwin memilih kawasan Kemang karena ada beberapa faktor di antaranya area ini masih sepi, identik dengan kesan *arty*, berkelas, dan banyak warga asing yang tinggal di kawasan ini. "Dulu Kemang tidak seramai seperti sekarang. Saya juga memilih kawasan ini karena *low profile*, tidak seperti Pondok Indah yang sangat terbuka. Namun seiring dengan berjalannya waktu kawasan ini berkembang begitu pesat," ungkap Edwin kepada tim Home & Decor Indonesia.

Sebelum mendirikan galeri ini, Edwin terlebih dahulu berprofesi sebagai fotografer. Ia sudah menjalani profesi ini selama 20 tahun. Profesinya sebagai ▶



{ Bagi Edwin Rahardjo sangat penting untuk menerapkan multidisiplin bagi generasi muda.

ATAS
Edwin memanfaatkan area tangga untuk menempatkan beberapa karya seni sehingga terlihat lebih maksimal dalam pemanfaatan ruangan.

ATAS, KANAN
Pintu masuk Edwin's Gallery.

KANAN
Pada lantai dasar sering digunakan untuk acara pameran dari para seniman.

KANAN, BAWAH
Di lantai dua terdapat beragam karya seni dari berbagai belahan dunia.



KANAN
Karya dari Redy
Rahardian berupa
Export.

B A W A H
Tidak hanya
menampilkan
lukisan, Edwin's
Gallery juga
menampilkan
karya furnitur yang
memiliki sentuhan
seni.



pemilik galeri telah dilakoninya selama 30 tahun. Saat ini Edwin sedang mendalami bidang seni kinetik. Baginya tidak ada kata bosan apabila menjalani sebuah profesi dari *passion*.” Saya kadang merasa bingung bagaimana seseorang bisa merasa lelah atau bosan ketika ia mengerjakan sesuatu yang ia sukai.”

Bagi Edwin, ia sangat suka dan selalu memperkenalkan prinsip multidisiplin kepada para generasi muda. Hal ini dikarenakan setiap orang harus bisa memperkaya dirinya dan jangan pernah membatasi sesuatu. Dan kita tidak bisa memprediksi masa yang akan datang. Jadi mengapa harus membatasi diri akan ilmu-ilmu yang ada. ”Saya sangat menyukai Da Vinci karena ia seorang filsafat, pemikir, teknisi, dan seni perang. Jadi jangan pernah membatasi diri Anda akan hal-hal yang baru, karena kita tidak pernah tahu apa yang akan terjadi di masa yang akan datang.” ●

EDWIN'S GALLERY
JLN. KEMANG RAYA
NO. 21, KEMANG -
JAKARTA SELATAN 12730
WWW.EDWINGALLERY.COM





Free-standing Cooker



Built in hob



Cooker Hood



Built In Oven



Wine Cellar



Built In Microwave



Kitchen Sink



mykitchenart.com

SHOWROOMS:

JAKARTA : Mall Central Park - 56985331, Mall Emporium Pluit - 66676532, Jakarta Design Center - 5720389, Mall Kelapa Gading 1 - 45853639, Mall Artha Gading - 45864475, Mall Taman Angrek - 5639042, Plaza Semanggi - 25536433, Ratu Plaza Centre - 7251423, Mall Gandaria City - 290531135, Mall Kota Kasablanka - 29415164, Baywalk Mall - 29621282,
SURABAYA : Lenmarc Mall (Opening Mall) Jl. Brigjen Katamso, Wedoro Utara 31, Waru-Sidoarjo - 8419426, 8496877, **BANDUNG** : Jl. ABC No.11 A - 4205973,
MEDAN : Mall Centre Point - 80510939, Sun Plaza - 4501524, 4529611, **SEMARANG** : Jl. MT. Haryono 667 - 8318967, 50319954,
BAU : Jl. Teuku Umar No. 139, Denpasar (Opening Soon) - 461718, **PEKAN BARU** : Mall Ciputra Seraya - 868866, 7871474,
MAKASSAR : Jl. tr. Sutami Parangloe Blok B2 No.11 - 4723872, 5056562, **JOGJAKARTA** : Jl. Ringroad Barat No. 2 Somodaran - 619861,
MANADO : Jl. Raya Manado-Bitung, Komplek Angtrapolis Blok E 2 - 817152



**ROLAND
STAEHLER**
MANAGING DIRECTOR
KAERCHER INDONESIA



lokasi Kärcher Center Jakarta

Setelah sukses di berbagai belahan dunia, Kärcher kini telah hadir di Indonesia. Tidak hanya menghadirkan berbagai produk unggulannya, Kärcher juga memperkenalkan visi misinya kepada masyarakat Indonesia.

Kärcher sangat identik dengan warna kuningnya. Mengapa memilih warna ini?

Keputusan ini diambil oleh *top management* dari Kärcher pada tahun 1974 yang diduga diprakarsai oleh Irene Kärcher menggantikan warna biru yang sebelumnya digunakan. Hal ini untuk mencapai diferensiasi yang jelas di pasar. Sejak saat itu, Kärcher selalu identik dengan warna kuningnya. Warna ini identik dengan nilai pengalaman dan keahlian dari sisi rasional. Untuk sisi emosionalnya, warna kuning identik dengan sinar matahari, kehangatan, kebahagiaan, optimisme, cerah, dan kreatif.

Bagaimana Kärcher memandang pasar di Indonesia?

Kärcher datang ke Indonesia bersama dengan anak perusahaan kami sendiri. Ini merupakan sebuah komitmen di perusahaan kami. Tidak ada pemain besar lainnya di bisnis teknologi pembersih global yang melakukan ini. Kami percaya pada pasar di Indonesia dan Kärcher berkomitmen untuk memberikan kontribusi terhadap pembangunan di Indonesia. Anda juga dapat melihat program Corporate Social Responsibility yang kami adakan, salah satunya "Kärcher Cleans Monas" yang diadakan tahun lalu dan mendapatkan perhatian serta apresiasi yang sangat bagus dari masyarakat Indonesia. Kami juga telah membuka empat Kärcher Center di Jakarta, Bandung, dan Surabaya.

Kärcher menghadirkan rangkaian produk menarik untuk segmen "Home & Garden". Apa alasan Anda memutuskan untuk bermain di segmen ini?

Kärcher menawarkan rentang produk yang paling lengkap untuk peralatan pembersih dibandingkan dengan para kompetitor. Pasar konsumen adalah pilar utama dari strategi kami. Segmen ini menyumbang hampir 50% dari bisnis kami secara global. Nama untuk lini produk ini



KIRI
Produk Kärcher Window Cleaner WV 50 Plus diperuntukan untuk membersihkan jendela atau permukaan yang halus.

BAWAH
High pressure washer HDS 12/18-4 S Classic merupakan produk unggulan dari Kärcher yang sering digunakan untuk area perkantoran.

Warna kuning identik dengan kehangatan, kebahagiaan, optimisme, cerah dan kreatif.

adalah "Home & Garden" walaupun kami menyadari pasar ini belum terlalu besar di Indonesia untuk saat ini. Kärcher selalu mengedepankan solusi praktis untuk semua masalah pembersihan dalam dan di luar rumah untuk konsumen kami.

Terdapat kanal *entertainment* di website Anda dan hal ini sangat menyenangkan. Bagaimana ide ini muncul?

Aktivitas global Kärcher dan interaksi dengan pelanggan menghasilkan berbagai macam konten yang berguna serta menghibur. Kegiatan bersih-bersih tidak harus menjadi pengalaman menjengkelkan. Dengan peralatan yang tepat dapat menjadi lebih cepat, lebih mudah, menyenangkan, dan akhirnya menciptakan hasil yang lebih baik. Ini merupakan salah satu cara yang efektif untuk memperkenalkan produk kami dengan cara yang lebih atraktif. Kanal ini juga mampu menyedot perhatian dari para pengunjung di website kami dari seluruh dunia. ●



INFORMASI LEBIH LANJUT MENGENAI KAERCHER INDONESIA DAPAT ANDA LIHAT DI WWW.KAERCHER.CO.ID.



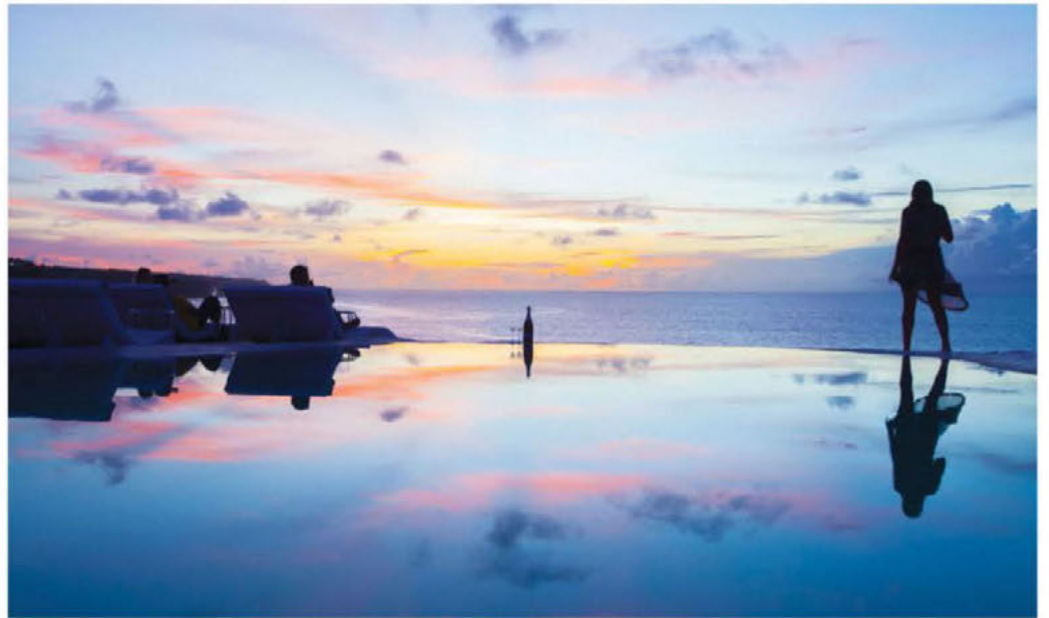
EL KABRON SPANISH RESTAURANT & CLIFF CLUB

Kabron Spanish Restaurant & Cliff Club menyajikan masakan autentik Mediterania dan pilihan *cocktail* khas terbaik dengan lokasi yang berada di atas tebing di Pecatu. Dengan *infinity pool* sebagai pusat dan sebuah tepian tanpa batas menghadap salah satu lokasi *surfing* terfavorit di Bali, El Kabron memberikan tambahan alternatif pilihan dalam menikmati keindahan *sunset* yang jauh dari keramaian selatan Bali.

Dikenal dengan ombaknya yang besar dan kencang, Uluwatu dan barat daya Bukit Peninsula juga terkenal akan area *dining sunsets* dan area untuk berkumpul. El Kabron hadir dengan *spot* yang unik karena berbatasan dengan tepi jurang.

Anda akan dengan mudah mengenali *style* Mediterania melalui bagian depan bangunan yang menyerupai pondok. Anda juga langsung disambut dengan pintu masuk yang serba putih dan *rustic* dengan atap jerami serta roda gerobak kayu sebagai jendela. Pintu masuk yang dibuat agak melengkung akan membawa Anda ke *courtyard* yang menghadap lautan dimana *bean bags* biru dan hamparan pasir pantai asli membentang dengan kolam batu putih. Hasilnya adalah suasana tepi laut “mengambang” dengan ►





{ El Kabron menjadi tempat yang sempurna untuk menikmati keindahan sunset di Pulau Bali.



ATAS
El Kabron juga hadir dengan fasilitas *infinity pool*.

KIRI
El Kabron tidak hanya dikunjungi oleh wisatawan lokal saja, melainkan juga para wisatawan asing.

BAWAH
Restoran ini menyajikan dua area yaitu *indoor* dan *outdoor* yang dapat Anda pilih.

(SEBELAH)
Anda dapat menyantap makanan sembari menikmati pemandangan alam. sembari menikmati pemandangan alam Pulau Bali yang indah.



KANAN
Salah satu menu yang ada di El Kabron.

KANAN, BAWAH
El Kabron menghadirkan nuansa Mediterania secara sempurna melalui sentuhan alam yang dipadukan dengan keindahan interior.

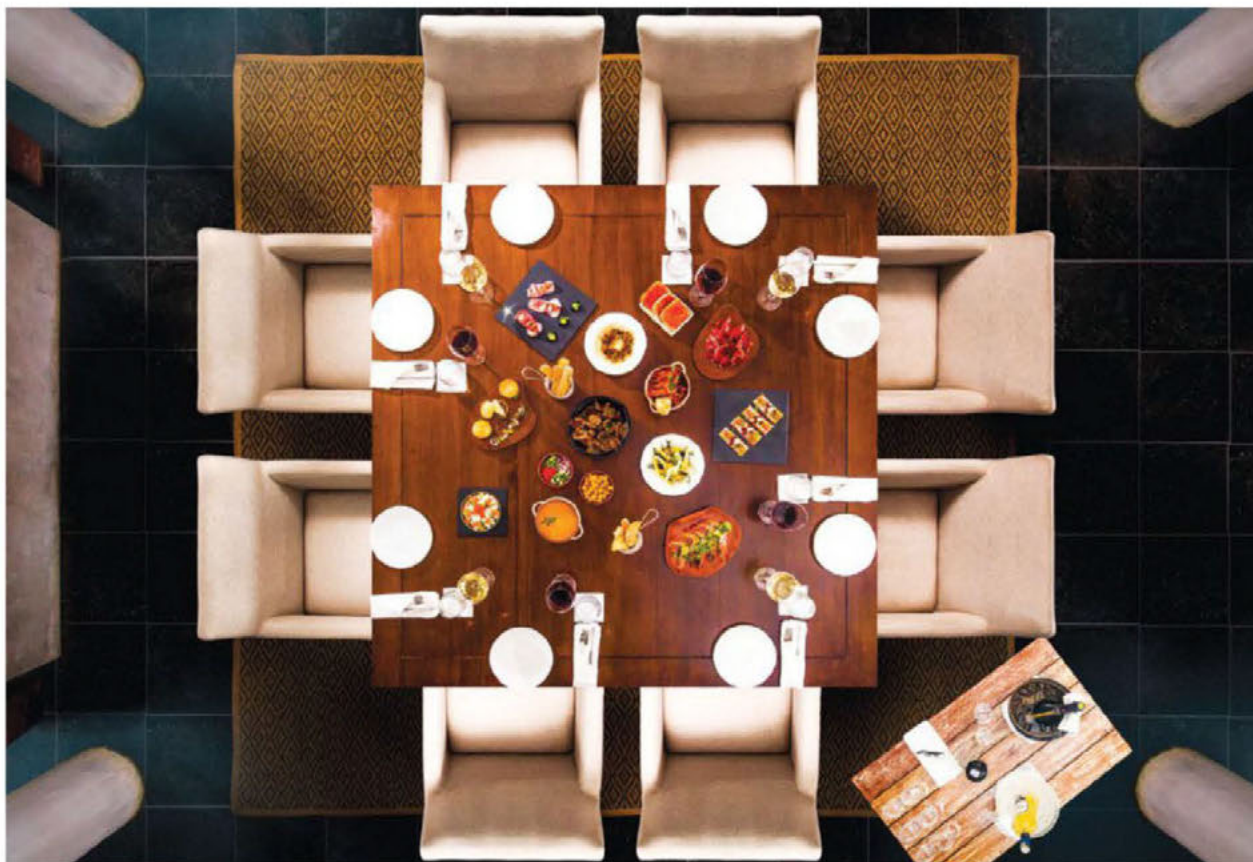
BAWAH
Home away from home merupakan kesan yang ingin disampaikan oleh El Kabron.

nuansa gaya Ibiza. Anda juga akan dihibur dengan *playlist* lagu yang menarik, tidak ketinggalan tempat ini juga menyajikan *regular live band* dan DJ untuk para tamunya.

El Kabron selalu menghadirkan kualitas terbaik dan standar servis tertinggi untuk para tamunya. Sebagai filosofi dan fondasi dalam bekerja, terdapat keinginan besar untuk menyajikan rasa kenyamanan kepada pelanggan setianya. Ini bertujuan untuk menciptakan kesan *home away from home*. El Kabron berusaha menjadi penghubung bagi para pelanggannya di kawasan Asia untuk merasakan nuansa Mediterania melalui tempat ini.

Restoran ini menggunakan resep tradisional, namun memadukannya dengan teknik terkini untuk meningkatkan rasa pada menu yang mereka hadirkan. Ini bertujuan untuk memperkenalkan menu-menu yang sudah ada dengan tampilan terbaru namun tidak mengubah rasanya.

Menyantap makanan di El Kabron membuat Anda sadar bahwa apapun yang tersedia di piring bukanlah sebuah kebetulan melainkan kesadaran pilihan akan rasa yang sesungguhnya. Ini dikenal dengan sebuah istilah "Culinary Recovery" dimana rasa memegang peranan utama dalam makanan. ●



EL KABRON
JLN. PANTAI
CEMONGKAK,
PECATU, KUTA
SELATAN, INDONESIA
TEL: 0851 0080 3416

MASTERS OF TECHNOLOGY | SINCE 1873*

* Founding year of Carl Nestler, since 1956 part of GROHE.
More on www.grohe.com

NEW

GROHE EURODISC JOY

MODERN AESTHETIC
FINGERTIP CONTROL



The innovative joystick operation reduces the Eurodisc design to its core providing an unparalleled aesthetic. Precisely sculptured lines and a confident stance reflect modernity and dynamism. Combined with the smooth, long-lasting fingertip control it is the highlight in any bathroom. A contemporary, first-class design.



For more information, please visit our authorised dealers
or log on to www.grohe.com/id

NATIONAL TOLL-FREE 001 8035670-62

PT. GROHE INDONESIA

DBS Bank Tower 8th fl, Jl. Prof. Dr. Satrio Kav. 3-5, Jakarta 12940

*Pure Freude
an Wasser*

GROHE



KIRI
Entrance area toko dikelilingi koleksi aksesoris yang cocok untuk rumah dan tempat kerja Anda.

BAWAH
Beberapa koleksi unik dari Homework berupa miniatur mesin tik, bianglala, kotak musik, dan wadah penampungan.

PALING BAWAH
Pot tanaman yang menjadi *display* tidak hanya ditampilkan dalam bentuk pot kosong, tapi langsung diaplikasikan dengan tumbuhan.

HOMEWORK,
JLN. SOEKARNO
HATTA 1B,
PEKANBARU.
TEL: 0812 6885 7999
INFO LEBIH
LANJUT, KUNJUNGI
WWW.INSTAGRAM.
COM/HOMEWORKKITS



HOMEWORK

Industri desain dalam negeri terus berkembang tidak hanya di pusat ibu kota. Kini hadir di Pekanbaru, *showroom* yang menyediakan beragam keperluan furnitur dan aksesoris sebagai salah satu wujud perkembangan kreativitas dalam desain produk.

Homework merupakan sebuah *platform* bagi siapa pun yang ingin mengenal produk-produk desain yang telah dikurasi oleh para pendirinya. Bekerja sama dengan para desainer lokal, produk-produk Homework terdiri dari rangkaian keperluan "rumah" dan "tempat kerja." Tidak hanya fokus terhadap desain lokal, produk-produk yang terdapat di Homework juga berasal dari beberapa desainer internasional yang sudah terlebih dahulu sukses di negara-negara Asia lainnya.

Dengan luas *showroom* berkisar 100 m², Homework menawarkan kepada pengunjung dan pembeli sebuah program istimewa. Melalui desain *custom-made*, Anda dapat mengutarakan sebuah rancangan idaman untuk furnitur atau aksesoris yang Anda inginkan. Melalui programnya *peer-to-peer* antara desainer lokal dan internasional, bukan tidak mungkin klien juga bertindak sebagai desainer dan pemilik barang yang istimewa dengan karakter rancangannya.

Produk-produk yang disediakan oleh Homework merupakan produk dengan rancangan terbaik dan fungsional. Dengan kerja sama yang dilakukan antara para desainer, Homework selalu berupaya menyediakan barang-barang dengan tren terbaru yang dapat menginspirasi siapa pun.

Tidak perlu khawatir jika lokasinya yang jauh dari tempat tinggal Anda. Tim Homework menyediakan akses *one click away* melalui instagram dan siap membantu Anda kapan pun. ●





**CALLINNA
OLIVIA HALIM**
PEMILIK DARI
CATALINA FLORA

Callinna tidak pernah menyangka bahwa dirinya akan menjadi seorang *florist*. Ia memulai usahanya di tahun 2011 dengan mendirikan Catalina Flora.

Mengapa Anda memilih untuk berkarya melalui bunga?

Simple. Saya menyukai bunga dan mencintai seni. Bagi saya, bunga adalah mahakarya seni yang diciptakan langsung dari tangan Tuhan. Keindahan yang bisa dinikmati tanpa ada manipulasi manusia. Umumnya seni dinikmati hanya pada saat momen atau acara tertentu, lalu mengapa tidak menciptakan seni melalui bunga untuk setiap momen.

Bisa diceritakan bagaimana Anda tertarik untuk menjadi seorang *florist*?

Awalnya saya mengikuti ajang pemilihan Duta Bunga 2011 dari Dinas Pertanian dan Kehutanan DKI Jakarta. Sejak awal saya suka melihat bunga, saya pun terpacu

untuk mengetahui lebih banyak lagi tentang bunga. Akhirnya saya mencoba untuk merangkai bunga dan sempat bergabung dengan Ikatan Perangkai Bunga Indonesia.

Apa tantangan terbesar Anda selama menjadi seorang *florist*?

Tantangan terbesar ada dalam dekorasi bunga, meski ekspresi bunga tanpa batas namun terkadang *budget* klien ada batasnya. Tidak hanya itu, terkadang jenis bunga tertentu hanya bersemi pada musim tertentu, dan ini cukup sulit apabila klien meminta bunga yang sudah lewat musimnya. Bila ini terjadi, biasanya saya memberikan pilihan untuk menggunakan *artificial* atau bunga lain yang serupa bentuk dan warnanya.

Banyak orang yang menyukai bunga plastik atau *artificial* daripada bunga hidup. Bagaimana Anda melihat kondisi ini?

Semuanya menurut saya bagus. Namun tidak bisa dipungkiri bahwa *artificial* mampu menarik perhatian khalayak. Apabila disuruh memilih saya akan menjatuhkan pilihan pada bunga hidup, karena mereka telah menjalani sebuah proses yang menurut saya sangat indah. ●



ANDA DAPAT
MELIHAT BERAGAM
KOLEKSI BUNGA DARI
CATALINA FLORA DI
WWW.
CATALINAFLOA.COM
ATAU E-MAIL DI
HOLA@
CATALINAFLOA.COM.

{ Bunga merupakan mahakarya seni yang dihadirkan langsung oleh Tuhan tanpa ada campur tangan dari manusia. }



AKIHIRO YAJI
BUSINESS
DEVELOPMENT
DEPARTMENT MANAGER
PT SETSUYO ASTEC



Bukanlah sebuah perkara mudah bagi Kokuyo untuk mempertahankan kesuksesan lebih dari 100 tahun di pasar global. Kesuksesan ini diraih berkat usaha mereka dalam menciptakan desain yang sesuai dengan kebutuhan dan kenyamanan dari para penggunanya.

Apa definisi dari Kokuyo?

Nama ini diambil dari karakter Bahasa China yaitu “国” (Koku) yang berarti negara dan “荣” (Yo) yang berarti kebanggaan. Ini merupakan cerminan dari resolusi pendirinya, Toyama Prefecture yang membuat negaranya bangga. Filosofi ini akhirnya diterapkan di Kokuyo Group, seperti halnya semangat pada saat pertama kali kami berdiri, “untuk mengambil inisiatif pada saat melakukan sesuatu dan menyelesaikan sebuah pekerjaan dimana yang lain tidak bersedia melakukannya.” Setelah lebih dari satu abad kami berdiri, bisnis kami telah berkembang pesat seiring dengan pertumbuhan masyarakat global saat ini. Namun, kami tetap memegang teguh pada resolusi dan kinerja yang sudah ada.

Kokuyo sudah bertahan lebih dari satu abad, apa kunci dari kesuksesan ini?

Sejak tahun 1905, Kokuyo selalu membuat produk yang tidak hanya memiliki tampilan yang indah namun selalu memerhatikan kebutuhan dari para penggunanya. Jika Anda terlalu fokus pada desain, maka nanti Anda dapat mengorbankan kenyamanan dari pengguna begitu juga sebaliknya. Tujuan kami yaitu untuk menghadirkan kedua unsur tersebut tanpa harus mengorbankan salah satu pihak. Maka etos kerja kami selalu memfokuskan pada “pengguna dan desain”.

Kokuyo berpartisipasi dalam Milano Salone pada tahun ini dan menampilkan produk terbaru Anda, Amenity Chair. Bagaimana Anda melihat potensi dari acara ini?

Bagi kami, Milano Salone merupakan sebuah perdagangan furnitur berskala internasional yang mampu menarik perhatian dari para pecinta desain, arsitektur, desainer interior, dan media.

Tidak hanya dari satu negara saja, namun dari berbagai belahan dunia. Para pengunjung yang hadir pun menyambut produk-produk kami dengan sangat gembira, bahkan banyak komentar yang bagus mengenai Amenity Chair.

Bisa diceritakan bagaimana proses pembuatan produk pada Kokuyo?

Dalam bisnis alat tulis, ide-ide baru bermunculan di pikiran kami secara spontan. Hal ini membuat kita berpikir "Ini akan sangat baik untuk memiliki!", atau "Saya berharap kami membuat ini menjadi sebuah produk", dan kami berusaha untuk menciptakan serta menyediakan produk-produk berharga dari ide-ide tersebut. Dalam bisnis furnitur, kami memiliki tujuan yaitu menjadi perusahaan yang memberikan kontribusi untuk pembangunan sosial dengan meningkatkan kreativitas dan efisiensi pekerja kantor. Selain itu, membangun lingkungan nyaman yang didasarkan pada keyakinan bahwa potensi untuk membawa pembangunan berkelanjutan dalam sebuah perusahaan terletak pada kantornya. ●



Pengguna dan desain merupakan dua faktor yang dikedepankan oleh pihak Kokuyo.

INFORMASI LEBIH LANJUT DAPAT ANDA HUBUNGI PT. SETSUYO ASTEC THE PLAZA OFFICE TOWER LANTAI 28, JAKARTA





fotografi RISTI ULFHA Z



POTTO MIKKU
PARA DESAINER
MUDA YANG MERINTIS
BISNIS MELALUI KARYA
PRODUK KERAMIK.

Siapa sangka, tugas mata kuliah untuk berkolaborasi dengan prodi lain membawa mereka ke dalam keseriusan membangun sebuah bisnis. Dibekali dengan perbedaan *background* ilmu, tim yang berasal dari Bandung dan beranggotakan lima orang ini berdiri di atas fondasi yang berakar pada kreativitas dari para lulusan Desain Visual dan Kriya Keramik dari Institut Teknologi Bandung.

Satu anggotanya, Dani Firmansyah Effendi berasal dari keilmuan Kriya Keramik bersama dengan tiga lainnya, Novita Elisa Fahmi, Ira Carella, Tandy Mackenzie, dan Faradina Anjani mengenyam pendidikan di jurusan Desain Grafis. Karya kolaborasi pertama mereka berupa pot keramik.

Merintis tim ini sejak September 2014, fokus Potto Mikku berada pada produksi keramik *home living* dengan karya pertama berupa pot gerabah dengan hiasan kreasi desain visual. Proses penciptaan karya dimulai dengan analisa minat pasar melalui *moodboard*, yang kemudian diterjemahkan ke dalam sketsa desain untuk selanjutnya diproses ke dalam sebuah produk. Bukanlah pasar yang menjadi tujuan utamanya, Potto Mikku berupaya menghasilkan karya yang mampu merespons fungsi dan objek yang berinteraksi dengan produknya.

Menariknya, tim Potto Mikku mengedepankan sumber lokal dalam pengerjaannya, termasuk bekerja sama dengan perajin keramik asal Bandung. Bahan baku olahan dan pewarnaan

dilakukan secara manual dan teliti untuk mengedepankan kualitas. Inilah yang menjadi keistimewaan Potto Mikku. Kolaborasi antar keilmuan berbeda memicu kemungkinan-kemungkinan *avant garde* bagi karya di masa mendatang. ●

Pot Potto Mikku diciptakan untuk merespons fungsi dan objek yang berinteraksi dengannya.



KIRI
 Salah satu tahapan proses pembuatan karya pertama Potto Mikku, sebelum tahap pewarnaan.

KIRI BAWAH
 Karya pot Potto Mikku yang diaplikasikan dengan tumbuhan. Sebuah bentuk respon positif antara fungsi produk dengan objek.



INFORMASI MENGENAI
PRODUK-PRODUK
POTTO MIKKU BISA
ANDA TEMUKAN DI
WWW.INSTAGRAM.
COM/POTTOMIKKU.



JUNO HOME

Bila Anda sedang mencari berbagai perlengkapan rumah mencakup furnitur, tableware, lampu, dan ragam produk lainnya untuk keperluan ruangan, tidak ada salahnya Anda mengunjungi Juno Home yang berlokasi di Kemang, Jakarta Selatan.

Showroom Juno Home yang berdiri sejak awal 2015 ini terdiri dari tiga lantai dengan luas keseluruhannya mencapai 2100 m² yang dihiasi dengan berbagai variasi produk dalam *layout* ruangan. Berbekal konsultan dari Spanyol dan Italia untuk desain dan *branding*, Juno Home sejak awal telah aktif dalam mengeksport produk-produknya ke Eropa dan Amerika. Menjadikannya sebuah *brand* yang mengedepankan kualitas dan desain terbaik.

Karakter material yang ditawarkan Juno Home berupa penggunaan rotan, eceng gondok, pelepah pisang, dan kayu eksotis. Tidak perlu khawatir dengan kualitasnya, produk Juno Home menggunakan *solid frame hardwood* yang menjadikannya lebih kuat dan tahan lama.

Beragam jenis barang dipamerkan di *showroom* Juno Home yang mengangkat konsep *casual western living* dengan kombinasi material alam tradisional Indonesia. Produk-produk yang ditawarkan pada tempat ini mencakup keperluan *living*, *dining*, *bedroom*, dan *office area*. Selain itu, keperluan untuk barang-barang yang lebih kecil layaknya lampu, karpet, dan barang dekorasi juga tersedia di sini. ●

JUNO HOME
JLN. KEMANG RAYA
NO. 78A, JAKARTA.
WWW.JUNO-HOME.COM



PALING ATAS
Bed set dengan segala perniknya dapat Anda temukan disini.

ATAS
Salah satu simulasi koleksi untuk keperluan ruang makan.

KIRI
Pada area masuk toko Anda dapat menemukan koleksi barang-barang untuk keperluan ruang tamu.



In 2015 Collection

Brand asal Italia Porro baru saja memperkenalkan rangkaian furnitur terbarunya yang terdiri dari *wardrobe*, kursi, *dining table* dan *dining chair*, *console*, dan lain sebagainya. Seluruh rangkaian produk Porro tersebut telah diperkenalkan secara langsung dalam pameran Salone Del Mobile 2015.

PRODUK-PRODUK TERBARU PORRO TERSEDIA DI PRODOTTI, JLN. DUREN TIGA NO. 33, MAMPANG - JAKARTA, TEL: 021 799 1521, WWW.PRODOTTI-ID.COM.



Multi-Aesthetics

Karasuma Curly Basket adalah keranjang anyaman bambu yang terinspirasi dari estetika anyaman Jepang serta teknik pembuatan khas Jawa. Berbahan ringan, kuat, dan tahan lama. Hadir dalam pilihan warna cokelat dan putih.

TERSEDIA DI WWW.NAGAREY.COM.



Lovely Gift

Dalam rangka menyambut hari raya Idul Fitri, maka VIVERE menghadirkan berbagai pilihan *hamper*. Bingkisan ini hadir dengan rangkaian produk VIVERE mulai dari aksesoris sampai perlengkapan makan. Dengan harga yang relatif terjangkau, *hamper* dari VIVERE akan menjadi pilihan yang tepat untuk dijadikan bingkisan di hari raya.

BERAGAM HAMPER DARI VIVERE DAPAT ANDA LIHAT DI WWW.VIVERECOLLECTION.COM.



Beauty Of Simplicity

Verly Lamp dari Rumah Lunar diperuntukkan bagi Anda yang menyukai desain dengan material kayu. Produk dari Rumah Lunar juga hadir dengan berbagai pilihan material dan dapat disesuaikan dengan permintaan Anda. Produk ini hadir dengan dimensi 40X40X200, sehingga akan terlihat sempurna untuk ruang kamar tidur maupun ruang tamu Anda.

RANGKAIAN PRODUK DARI RUMAH LUNAR DAPAT ANDA LIHAT DI WWW.LUNAR.CO.ID.



The Hidden Gem

New World Hotels & Resorts akan segera membuka cabangnya di Pulau Dewata. Terletak di atas tanah seluas 10,8 hektare, resor mewah berbintang lima ini akan menjadi bagian dari pembangunan Pecatu Indah Resort Premier yang terletak di sebelah selatan Bukit Peninsula. Hotel ini juga akan dilengkapi dengan *waterpark*, empat restoran, dan *lounge* di *rooftop*.

BERBAGAI INFORMASI DAN PROMOSI DARI NEW WORLD HOTELS & RESORTS DAPAT DILIHAT DI WWW.NEWWORLDSHOTELS.COM.

Keep Classic

Throw Away, sofa legendaris karya desainer Willie Landels tahun ini memasuki usia ke-50. Sofa yang mulai diproduksi tahun 1965 oleh Zanotta di Italia tersebut terkenal dengan model balok yang berkelas. Bertepatan dengan peringatan tahun emas Throw Away, Zanotta menghadirkan perubahan sekaligus memberi nama baru untuk Throw Away, yakni Throw Away L.



ANDA DAPAT MEMBELI PRODUK INI DI [SHOWROOM VASTUHOME](#).



Durable Collection

Koleksi keranjang serbaguna dengan bahan rotan sintetis dari Ayumi Katsuko memberikan kualitas prima bagi penggunaannya. Hadir dalam ragam pilihan warna, produk-produk ini bisa dikustomisasi sesuai selera.

ZIMMER RATTAN, RUKO ELEMENT KAV. 25 BC NO. 16, JLN. JALUR SUTERA, ALAM SUTERA, TANGERANG SELATAN
TEL: 0812 8168 1111 / 0857 7788 8812
WWW.INSTAGRAM.COM/RATTAN_AYUMIKATSUKO.



Birthday Surprise

Dalam rangka memperingati ulang tahun X2 Kui Buri yang ketujuh, maka tempat ini menghadirkan tujuh elemen minuman dan makanan baru di 4K Restaurant & Bar yang diracik khusus selama periode ulang tahun mereka yang dibagikan secara gratis untuk para pelanggan setia mereka.

PROMO-PROMO MENGENAI X2 KUI BURI DAPAT DILIHAT DI WWW.X2LOBBY.COM.



Local Taste

Madu stool pretzel black perspective merupakan karya dari Abie Abdillah yang dihadirkan pada Maison & Objet Asia 2015. Produk ini terbuat dari rotan dengan desain kontemporer yang berkualitas. Maka jangan heran, apabila Abie Abdillah menjadi salah satu Emerging Designer di ajang Maison & Objet Asia 2015.

BERBAGAI INFORMASI MENGENAI MAISON & OBJET ASIA DAPAT ANDA LIHAT DI WWW.MAISON-OBJET.COM/EN/ASIA.



WWW.HOMEANDDECOR.CO.ID

LIHATLAH TIGA KIRIMAN *BLOG* TERBAIK KAMI DI BULAN INI



FLOOR SHOW

Pelajari bagaimana memperbaiki dan merawat lantai kayu di hunian.
www.homeanddecor.co.id/blogs/floor-show



COVER CARE

Sofa termasuk salah satu furnitur di rumah yang cukup intens digunakan sehingga sangat mudah kotor.
www.homeanddecor.co.id/blogs/cover-care



Ikuti kami di facebook
www.facebook.com/homeanddecor.indonesia
dan bacalah konten-konten terbaru mengenai hunian dan dekorasi, serta masih banyak lagi.



DOUBLE AGENTS

Penjelasan mengenai cara membuat *vinegar* dan *baking soda* lebih efektif sebagai bahan pembersih.
www.homeanddecor.co.id/blogs/double-agents



The Exotic Middle East

Rasakan getaran dari suasana menarik yang berbeda persembahkan Double Tree by Hilton Jakarta - Diponegoro, dari interior Arabian yang agung hingga berbagai hidangan ala Timur Tengah. Manjakan lidah Anda dengan pilihan dari menu andalan yang disediakan oleh Executive Chef, Zulkarnain. Nikmati sensasi spesial dari Timur Tengah pada Ramadan kali ini di OPEN Restaurant dengan IDR358.000++ per orang.

INFORMASI LEBIH LANJUT MENGENAI PROMO INI DAPAT ANDA LIHAT DI JAKARTADIPONEGRO.DOUBLETREE.COM.

Speak For Itself

Nuansakan keceriaan di ruangan Anda dengan koleksi armchair dari Antik Mebel. *Pattern* zig-zag dan segitiga motif warna cukup menjadikannya tampil sebagai keutuhan dekorasi yang *speak out*. Biarkan furnitur Anda tampil memesonakan dengan corak-coraknya, tanpa harus mengubah penataan ruangan dalam hunian Anda.

INFO LEBIH LANJUT, KUNJUNGI WWW.ANTIKMEBEL.COM.



Ebru On Pottery

Teknik *marbling* yang menjadi ciri khas dalam pembuatan lukisan Ebru, diterapkan pada keramik. Menariknya, *marbling* tidak pernah menghasilkan *pattern* yang sepenuhnya serupa! Menggunakan teknik ini, pot gerabah dwiwarna karya kolaborasi dari Atelir TE dan KAR memberikan kesan eksklusif pada *pattern* yang dihasilkan, dengan tanaman hias yang menjadi pelengkap keistimewaannya.

INFO LEBIH LANJUT WWW.INSTAGRAM.COM/ATELIR_TE, TEL: 0813 2064 1878.

TERINSPIRASILAH DENGAN GALERI GAMBAR *ONLINE* KAMI



Dengan galeri lebih dari 3500 foto dari hunian, barang-barang furnitur, dan aksesoris, maka Anda akan mendapatkan inspirasi untuk setiap sudut di hunian Anda.



DIGITAL EDITION

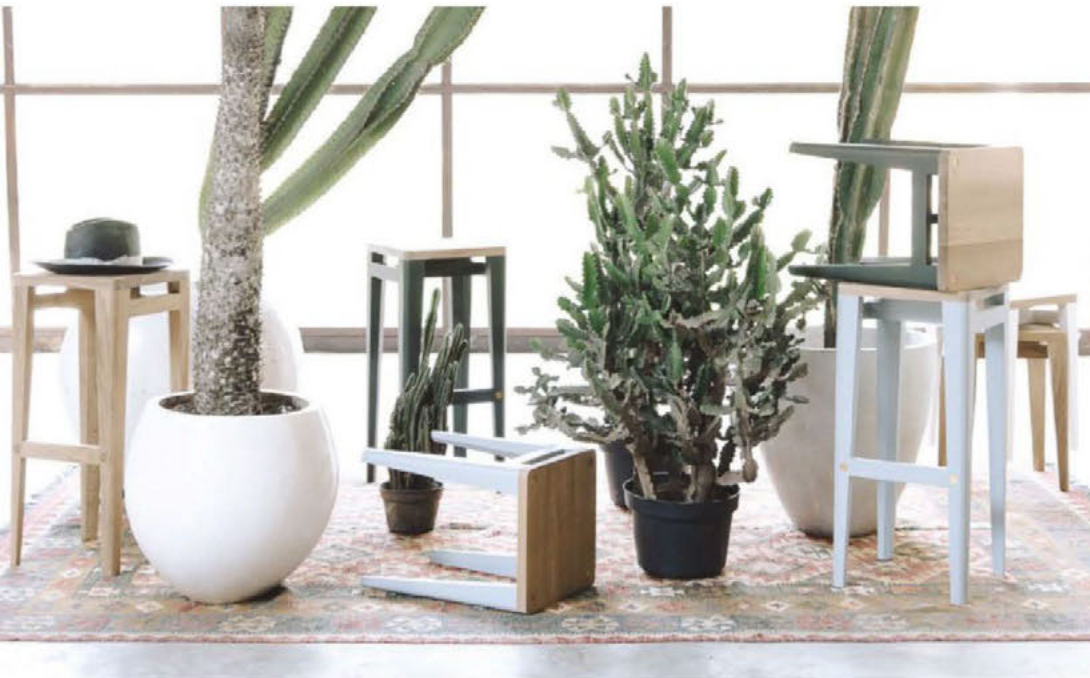
Dapatkan versi digital Home&Decor Indonesia untuk tablet Anda! Fitur-fitur: video, extra images.



3

LANGKAH MUDAH UNTUK MEMBUAT MOOD BOARD

- ▶ Daftar di www.homeanddecor.co.id
- ▶ Klik **+ MOOD BOARD** yang bisa ditemukan di setiap gambar rumah atau produk.
- ▶ Berikan *mood board* Anda sebuah judul, dan selesai! Sekarang Anda dapat dengan mudah melihat gambar rumah dan produk yang disukai.



Indigenous & Alluring

Barang-barang berbahan baku kayu menjadi dambaan bagi berbagai kalangan. Tidak terkecuali Eva Natasa yang mengeluarkan koleksi terbaru Wood & Lula yang berbahan baku kayu jati. Selain dari desain dan kualitas kayunya yang baik, kayu yang digunakan telah mendapat perizinan dari pemerintah dan 100% buatan Indonesia. Ragam koleksi Lula berupa *stool*, *bench*, dan meja.



INFO LEBIH LANJUT KUNJUNGI
WWW.ENATASA.COM.

Urban Style

Vacuum Cleaner Red dari Sunday hadir dengan teknologi Cyclone yang memiliki daya isap yang kuat untuk membersihkan kotoran dan debu. Produk ini juga memiliki nilai ekonomis tinggi karena tempat penampungan debu yang bisa dicuci dan tidak perlu diganti untuk selamanya.



TEMUKAN BERAGAM
PRODUK SUNDAY DI
WWW.SUNDAYDIRECT.COM.



TERSEDIA DI BUTIK
LIVING SOUL,
PLAZA INDONESIA
LEVEL 3, JAKARTA.

Compositions of True Beauty

King Koil® menghadirkan Aventine, *bed linen* premium terbaru dari King Koil® Italian Collection, Egyptian Cotton Series, untuk melengkapi kenyamanan istirahat malam Anda. Bed linen Aventine dirancang dengan motif *flowery* eksklusif dan detail yang indah di atas *Egyptian Cotton 700 thread count*, bahan katun yang lebih lembut dan tahan lama dibanding dengan bahan katun lainnya.



Colorful Vase

Jadikan Daum Vase yang berukuran 62 cm x 40 cm ini sebagai pusat perhatian di ruang tamu Anda. Vas yang merupakan edisi terbatas Daum Vase karya Atelier Daum ini tidak hanya memberikan keindahan di dalam ruang tetapi juga membuat rangkaian bunga Anda makin memesona.



TERSEDIA DI ELITE GRAHACIPTA,
JLN. KYAI MAJA NO.6,
KEBAYORAN BARU, JAKARTA
SELATAN, TEL: 021 720 8475,
WWW.ELITEGRAHACIPTA.COM.



Natural Element

IKEA memperkenalkan rangkaian produk terbatas, NIPPRIG, yang merupakan produk berbahan alami dan ramah lingkungan. Produk ini merupakan hasil kolaborasi desainer IKEA dengan perajin lokal di Indonesia. Rangkaian koleksi NIPPRIG ini adalah hasil kerja sama kreatif yang memadukan karya tradisional lokal dengan desain Swedia serta keahlian IKEA.



INFO LEBIH
LANJUT KUNJUNGI
WWW.IKEA.COM/ID.



Fresh Air

Duux mengembangkan teknologi andal dengan desain kompak modern. Produk ini sangat tepat bagi Anda yang memiliki anak bayi di dalam rumah, karena Duux dapat menjaga kebersihan udara dengan menghilangkan hingga 99,95% dari alergen dan polutan berbahaya. Dilengkapi dengan filter HEPA yang dapat dilepas dan built-in penguap yang menyebarkan aroma harum.



ANDA DAPAT MELIHAT
MINFORMASI LEBIH
LANJUT MENGENAI
PRODUK INI DI
WWW.TMC-INDONESIA.COM/DUUX.





Food Hunter

Bagi pecinta kuliner Jepang maka, Roba Yakitori merupakan salah satu restoran baru yang patut untuk dikunjungi. Dengan memadukan konsep interior Jepang modern, restoran ini hadir dengan *open kitchen* sehingga para pengunjung dapat melihat langsung proses pembuatan makanan. Tidak hanya fokus berjualan Yakitaro dan Bento Box, Roba Yakitori juga menghadirkan Matcha Ice Cream yang menjadi menu favorit di restoran ini.



KUNJUNGI RESTORAN ROBA YAKITORI DI TAMAN ANGGREK LANTAI 3, JLN. LETJEN. S. PARMAN KAV. 21, JAKARTA.

DIARY

iF DESIGN AWARD 2016

Registrasi dibuka hingga 15 Oktober 2015

Hamburg, Jerman

www.ifdesign.de/awards_index_e

iF menyelenggarakan sayembara desain tingkat dunia dimana perusahaan mengajukan produk dan jasanya untuk diuji melalui iF Design Award. Selain itu, ajang ini juga berfungsi sebagai media periklanan bagi produk dan jasa. Sayembara iF Design Award memberikan kesempatan kepada para peserta untuk menggapai kesuksesan tingkat dunia melalui kategori Product, Packaging, Communication, Interior Architecture, dan Professional Concept.



Handmade Pouf

Pouf Children "LILI" dari KSL LIVING yang memiliki diameter 25 cm ini terbuat dari 100 % katun yang dirajut dengan tangan. Tersedia dalam warna oranye mandarin, biru kehijauan, hijau, *linen*, abu-abu, dan merah muda.



INFO SELENGKAPNYA KUNJUNGI WWW.KSL-LIVING.FR.



Drop Chair

Why We Love It

Hanya tersedia dalam 200 buah, kelangkaan kursi Drop membuatnya semakin disukai. Dirancang pada tahun 1958, kursi ini didesain untuk restoran hingga SAS Royal Hotel, sekarang Radisson Blu Royal Hotel, di Copenhagen. Desainnya membentuk *teardrop* dengan sandaran meruncing yang memungkinkan Anda untuk duduk nyaman di kursi tanpa perlu banyak menggerakkan kursi. Detailnya yang sempurna melengkapi suasana tenang yang terpancar di restoran.

Who Designed It

Salah satu desainer paling berpengaruh sepanjang masa, arsitek Denmark Arne Jacobsen menciptakannya dengan sederhana, berupa potongan-potongan modern yang dikombinasikan dengan fungsi elegan. Selain Ant dan kursi Series 7, karya lainnya yang terkenal adalah Radisson Blu Royal Hotel. Dia merancang setiap detail bangunan, termasuk perlengkapan dan furnitur. Proyek ini ia ciptakan untuk merayakan kejayaan desain seperti Swan dan kursi Egg.

What It Inspired

Digunakan secara eksklusif di SAS Royal Hotel, kursi Drop tidak pernah diproduksi secara komersial. Baru pada tahun 2014, perusahaan desain Denmark Fritz Hansen memutuskan untuk meluncurkan kursi itu kembali. Proses manufaktur sejak itu telah diperbarui dengan teknologi baru untuk menghadirkan versi baru dari kursi. Produk ini sekarang tersedia dalam versi pelapis asli, dan dalam plastik dengan dudukan empuk. Tersedia dalam enam warna. ● (sn)



KURSI DROP TERSEDIA DI
REPUBLIC OF FRITZ HANSEN.



THE ART OF TEA

Hadirkan sesi
jamuan teh yang
intim dengan
sebuah desain
kontemporer.





DARI KIRI

Sangkar burung, dari Song Birds Centre. **Nampan** multi Tocco Lindo, dari Hommage Lifestyle. Botol **cangkir** porselen putih (satu set isi enam), dari Lush Lush, **satu set poci teh** (cangkir dan tatakan) abu-abu Porcelain, dari Kki Home. **Kursi** Tocco Zaisu krem dan merah; **meja kotatsu** bundar Tocco; **cangkir** teh hijau Tocco Oasi; semuanya dari Hommage Lifestyle. **Piring** petak Essence of Life; **wadah sake** besar Toshiyuki Kita Tamba; **cangkir sake** Toshiyuki Kita Tamba; **poci teh** iron Toshiyuki Kita; **cangkir** teh hijau dengan tatakan kayu Toshiyuki Kita; semuanya dari Atomi. **Cangkir** V-Bamboo dari Cityflow. **Cangkir** besar Fulico (satu set isi dua), dari Atomi. **Teko** putih porselen, tidak untuk dijual.

Barang lainnya milik *stylist*

BACKGROUND

Cario Marmo Flavio DXP 1333K, dari Lamitak, www.lamitak.com.

Modern Contrasts

Padukan aksesoris teh bernuansa bumi dengan aksesoris urban metalik dan latar belakang beton untuk visual dan tekstur yang kontras.



D A R I A T A S

Wadah sake kecil Toshiyuki Kita Tamba, dan **taplak meja** *fog linen* warna natural, keduanya dari Atomi. **Tea set gongfu** (poci teh, sepasang cangkir teh, nampan kayu, dan enam tatakan kecil porselen dan teko) dari tanah liat merah Wonderful Design Studio dari Cityflow. **Cangkir** teh porselen dari Cina, dari Lush Lush. Sendok kayu, dari Kki Home.

BACKGROUND & TABLE
(sama seperti sebelumnya)



D A R I K I R I
Tempat lilin bambu,
ornamen berbentuk
botol kayu; **meja**
walnut Three Walkers,
dan **teko** dan **cangkir**
teh porselen cokelat,
semuanya dari Lush
Lush. **Gelas** Hirota,
dan **lembaran seng**
Suzugami (digulung
menjadi vas), keduanya
dari Atomi.

BACKGROUND
Dario Ramblas DXP
1329C, dari Lamitak,
www.lamitak.com.

Get Zen

Garis-garis bersih dan skema warna dikupas untuk mencapai kesan tenang dan keseimbangan.

D A R I A T A S
Nampian kayu, dari Cityflow. Vas putih porselen Remember dari Lush Lush. Mangkuk kayu warna hitam Nakagawa; sumpit kayu warna natural Graf; wadah kecil Yumiko lihoshi Oxyoron, dan wadah abu-abu Yumiko lihoshi Unjour Gouter, semuanya dari Atomi.

T A B L E T O P
Jiro Shizuoka Oak WY 4253X, dari Lamitak,
www.lamitak.com. ● [sn]



WHAT & HOW ARCHITECTS DO THEIR PROJECTS

Dibalik layar sebuah ide besar dan proses merancang dari seorang arsitek tersimpan pemikiran yang panjang untuk mewujudkan proyek-proyeknya. Tidak jarang di antara proyek-proyek tersebut terhenti pada proses perancangannya dan belum sempat terealisasi. Berikut kami tampilkan ide dari beberapa karya *on progress* dari arsitek-arsitek ternama Indonesia. Untuk Anda kenali sekilas, cara berpikir dalam mendesain dan proses perancangan seorang arsitek.





Cosmas Damianus Gozali / Atelier Cosmas Gozali

Proyek yang pernah dikerjakannya sangat beragam, dengan karakteristik desain yang dibawa berupa warna tenang dan putih, serta keseimbangan filosofi Yin-Yang. Cosmas Gozali, selalu berupaya menghubungkan dunia luar dan dalam bangunan pada rancangannya dengan harmonis. Biro arsitektur di bawah pimpinannya, Atelier Cosmas Gozali, berfokus pada proyek interior, komersial, hunian, lanskap, dan *masterplan*.

Info lebih lanjut dapat dilihat di
www.aryacipta.com



KANAN, ATAS
Interior lobby bawah
rumah sakit.

KANAN
Simulasi suasana
roof garden.

[SEBELAH]
Tampak depan
rumah sakit



RUMAH SAKIT JAKARTA SELATAN

Terdiri dari tiga *tower* yang terinspirasi dari siklus kehidupan, lahir, hidup, dan mati. Desain rumah sakit Jakarta Selatan untuk sayembara ini menerapkan konsep ramah lingkungan dengan mengangkat level bangunan, menyediakan lahan di bawah dan *rooftop* podiumnya sebagai taman, mengganti lahan yang terbangun.

Terinspirasi dari telur, massa *tower* menegaskan filosofi sebagai permulaan kehidupan. Selain sebagai tempat manusia dilahirkan, rumah sakit juga dijadikan tempat penyembuhan penyakit. Sedangkan fasad podium yang disusun dengan bata ekspos, adalah inspirasi yang diambil dari karakter susunan DNA. Dengan harapan, rumah sakit dibekali dengan kemampuan mengembalikan susunan sel yang rusak menjadi baik

kembali. Dalam teknisnya, fasad ini berperan sebagai penghalang cahaya matahari tanpa menghalangi sinar sepenuhnya.

Pada lantai dasar, terdapat *inner court* yang berfungsi sebagai area resapan dan ruang hijau. Pengangkatan level podium ini menyediakan ruang yang banyak bagi tanaman dan ruang resapan sehingga bangunan ini tergolong ke dalam desain yang peduli terhadap lingkungannya. Hal ini juga yang menjadikan total area terbangun hanya 15% saja.

Pemilihan material bersifat natural dengan pengaplikasian beton ekspos, bata kerawang, dan kayu yang dibuat membentuk kisi-kisi pada fasad. Ketiga material ini memberikan kesan natural dan sejuk, namun tetap dengan tampilan kontemporer modern. ➤



Novriansyah Yakub / Atelier Riri Architecture

Selain sibuk dalam dunia desain, Novriansyah Yakub, yang lebih dikenal dengan panggilan Riri, pernah berprofesi sebagai Visual Editor dan Columnist di sebuah majalah hingga tahun 2011. Karya yang telah dihasilkannya meliputi interior, perkantoran, hunian, hotel, dan restoran dengan karakter desain kontemporer dan pendekatan ekologis. Beberapa diantaranya terpublikasi pada *website* arsitektur, Archdaily dan Dezeen. Atelier Riri adalah biro yang berdiri di bawah kepemimpinannya, selain profesinya sebagai Dosen di Universitas Pancasila. **Info lebih lanjut lihat di www.atelierriri.com.**



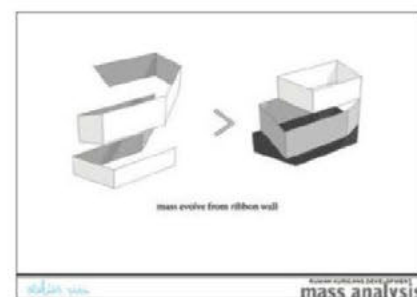
KURICANG HOUSE

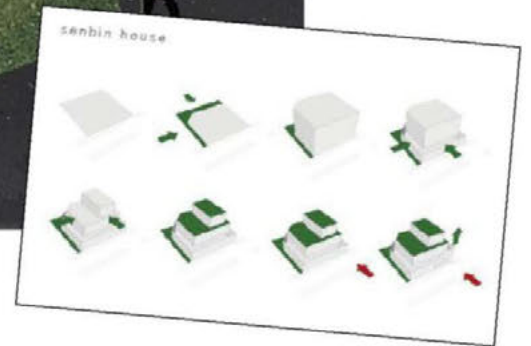
Karakteristik yang dimiliki oleh desain hunian ini adalah penggunaan dua garis sumbu untuk menciptakan kesan ruang yang kaya dan variatif. Dengan harapan agar hunian ini konteks dengan lingkungannya, awal mula perancangan dilakukan dengan mengenali posisi *site*. Kemudian dua garis sumbu diciptakan sebagai as bangunan untuk menciptakan ruangan dan ekspresi fasad yang unik.

Terdiri dari tiga lantai, massa dinding bangunan merupakan eksplorasi dari rupa pita yang dijatuhkan. Lantai pertama didominasi oleh ruangan servis dan komunal. Lantai kedua diliputi oleh ruangan privasi berupa kamar tidur, servis, dan komunal. Sedangkan lantai ketiga berupa area privasi dengan *rooftop garden*.

Dengan penggunaan dua sumbu yang berbeda pada tiap lantai, kesan ruang yang didapatkan dari hunian tentu saja tidak biasa. Terlihat dari kemungkinan pola sirkulasi penghuni melalui posisi ruang-ruang dan akses yang dimilikinya.

Bukaan pada bangunan merupakan bentuk eksplorasi dari massanya, dalam upaya memberikan "nafas" ke dalam bangunan. Rancangan hunian ini menjawab keinginan arsitek untuk menghubungkan kondisi lingkungan dengan desain, melalui bentuk dan bukaan bagi udara dan cahaya yang dimilikinya.






SENBIN HOUSE

Hunian ini merupakan sebuah upaya dari Novriansyah Yakub untuk mencari definisi lain dari hunian urban kontemporer melalui bentuk, kaidah rumah tinggal, dan program ruangnya. Perancangan dimulai dari mencari tahu apa yang klien inginkan, kemudian menggabungkannya dengan karakter pemilik hunian. Berlokasi di Bintaro, rancangan rumah ini menyerupai bentuk spiral dengan dinding seolah-olah melingkari ruang dalam bangunan.

Bentuk geometri dikembangkan melalui pendekatannya dengan mengenali lingkungan *site*. Kesederhanaan bentuk yang dimiliki pada hunian merupakan karakter yang dibawa oleh pemiliknya. Dalam pengembangan bentuknya, masalah yang harus dipecahkan adalah menemukan cara yang optimal dalam

mengurangi efek lingkungan yang terlalu "berisik" karena ragam bentuk bangunan di sekitarnya. Selain itu, mengaplikasikan bentuk geometri ke dalam iklim Indonesia merupakan sebuah tantangan tersendiri.

Dalam upaya meminimalisasi kesan monumental terhadap hunian jika dipandang dari jalan, massa bangunan dimundurkan dan semakin tinggi seiring mengarah ke belakang. Bagian yang dimundurkan ini dijadikan sebagai lahan untuk taman, sebagai pengganti area hijau yang telah hilang.

Desain hunian ini memberikan keleluasaan terhadap cahaya dan udara untuk mengalir ke dalam ruangan rumah. Diharapkan, penggunaan lampu sebagai penerangan akan berkurang, yang menjadikan hunian ini hemat listrik. 

Realrich Sjarief / RAW Architecture

Setelah menyelesaikan pendidikan arsitektur di Institut Teknologi Bandung, Realrich pernah mempraktekkan keilmuannya di London bersama Lord Norman Foster. Mendapat penghargaan dalam banyak karyanya, proyek-proyek yang pernah dikerjakan berskala nasional dan internasional. Karakter desainnya muncul dari *raw material*. Saat ini, dirinya memimpin sebuah biro arsitektur bernama Raw Architecture. **Info lebih lanjut** www.raw.co.id.

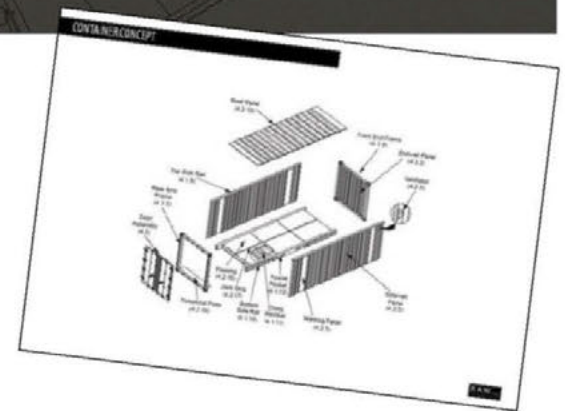


INDOMOBIL SHOWROOM

Keistimewaan dalam perancangan *showroom* mobil di Pantai Indah Kapuk ini adalah keharusan arsitek untuk berpikir lebih kreatif dalam pola penyusunan ruang, struktur, dan membuat kontainer, yang menjadi material utama pembangunan, menjadi menarik.

Kondisi lahan yang merupakan bekas tanah urukan (*landfill*) menjadikan tanah keras jauh di bawah kedalaman hingga 40 m. Sebuah solusi untuk pengerjaan yang cepat dengan biaya rendah dan konstruksi yang kuat adalah menggunakan kontainer. Tipe kontainer yang digunakan adalah *highcube* dengan ketinggian 2.94 m, lalu ditumpuk menjadi dua. Kontainer jenis ini memberikan kesan eksklusif dan *industrial*, sebuah kesan baru bagi Indomobil.

Saat ingin menggunakan kontainer, beberapa pertanyaan yang harus dijawab oleh



Realrich dan tim adalah, apakah mungkin untuk terbangun? Serta, bagaimana membuat kontainer menjadi menarik. Dalam upaya menjawab pertanyaan ini, analisa mengenai struktur dilakukan dengan cara mengkalulasi kemungkinan penggunaan kontainer dan jenis fondasi yang akan diterapkan. Penentuan *masterpiece* dari karya ini dikembangkan melalui teknik *morphing* pada geometri sederhana.

Penetapan ruang dengan keterbatasan bentuk kontainer dan transformasi bentuk geometri yang diterapkan di bagian atasnya menjadi keistimewaan pada desain ini.



REALIST & EXPRESSIONIST HOUSE

Realrich Sjarief dan timnya, mengangkat karakter suami berpikiran *realist* dan istri – seorang penari – ke dalam rancangannya.

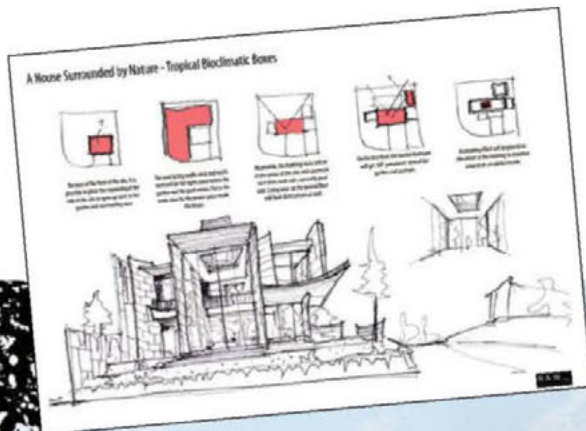
Terdapat tiga poin utama dalam pertimbangan awal mula perencanaannya. Berupa kondisi *site*, bagaimana membuat bangunan tersebut spesial, dan menentukan desainnya. Tujuan utama dari hunian ini adalah menciptakan sebuah hunian *bioclimatic*, yang mampu merespons iklim tropis namun juga mampu menghadirkan

keindahan abadi dari desainnya. Sebuah rumah yang dikelilingi oleh alam.

Analisa program ruang dilakukan melalui tahapan *sketching*, kemudian denah tercipta setelah gambaran ide awal tertuang dalam bentuk gambar kasar.

Keinginan akan menciptakan sebuah hunian dengan respons terhadap iklim tropis diupayakan melalui peningkatan kualitas *space*, menghubungkan *indoor* dan *outdoor*. Konsep *open plan* dengan meninggikan langit-langit ruangan diterapkan di ruang tamu untuk menciptakan suasana ruang yang diinginkan. Selain itu, beberapa ruang menerapkan konsep *transparent space* untuk memberikan tampilan dan panorama keindahan alam di luarnya.

Simulasi penerapan bentuk dan material melalui gambar *rendering* dilakukan untuk memperlihatkan kemungkinan nuansa yang tercipta. ➤





Samuel A. Budiono M.Arch, BSAS, IAI

Arsitek & musisi yang telah mendapatkan berbagai penghargaan Internasional seperti World Architecture Awards dan SIA-Getz Architecture Prize Nominee for Emergent Architecture in Asia. "Musik Arsitektur" merupakan *trade mark* Samuel A. Budiono melalui karya-karyanya dengan suatu proses yang saling mengisi antara arsitektur dan musik. Ungkapannya yang cukup terkenal: "Composing in architecture is like designing in music." Saat ini, ia memimpin sebuah Biro Arsitek & Interior Design SAMUEL A. BUDIONO & ASSOCIATES yang membuahkan karya-karya *innovative* serta mengaplikasikan ekspresi musik ke dalam arsitektur. **Info lebih lanjut kunjungi www.samuelabudiono.com**



MANADO POST

Manado Post adalah suatu bangunan kantor masa depan dengan konsep "media" bertema "pena" dengan komposisi lembaran berita sebagai ekspresi fasadnya. Fungsi kantor menyatu dengan *printing workshop* sebagai pendukung aktifitas sehari-hari. Perencanaan massa bangunan juga memaksimalkan potensi alam kota Manado yang merupakan kombinasi keindahan laut dan kehijauan bukit. Arsitektur yang diciptakan bersinergi dengan alam serta memanfaatkan view dan konsep hemat energi.



© SAMUEL A. BUDIONO & ASSOCIATES 2015



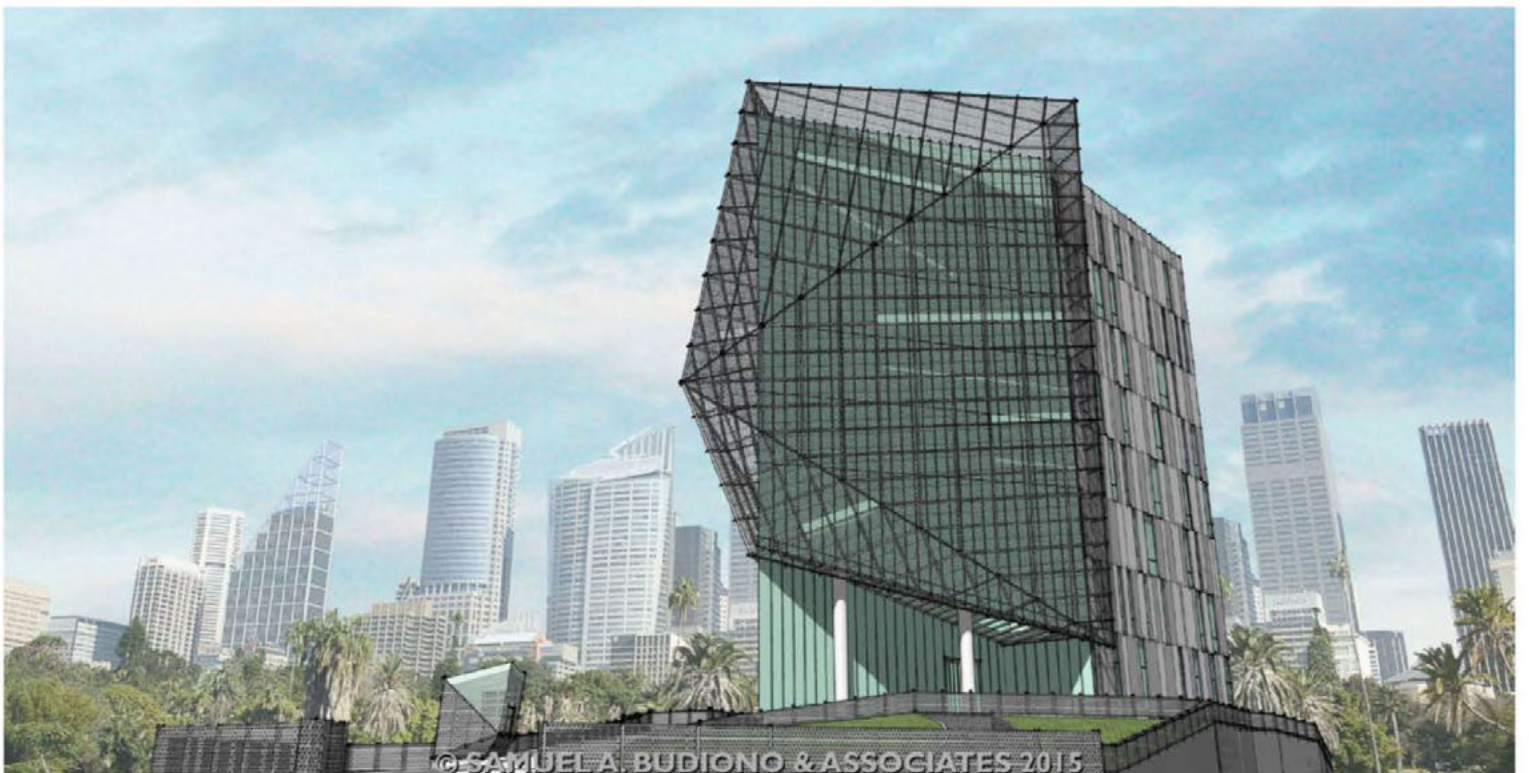
SCIENTIA SQUARE

Scientia Square adalah suatu karya *innovative* sebagai sarana berkumpulnya generasi muda yang kreatif. Bentuknya yang unik dengan bahasa arsitektur masa kini yang merupakan “*pioneer*” terciptanya *fluid bubble form* dan banyak ditiru oleh bangunan lain. Suatu karya arsitektur yang penuh terobosan sebagai suatu *meeting point* publik sekaligus ajang berkumpul mahasiswa yang ingin berkreasi.



TRIANGLE POINT

Triangle Point adalah arsitektur yang berbasis segitiga (*triangle*) dimana perencanaan dimulai dengan mengikuti bentuk tanah. Berfungsi sebagai kantor diatas lahan yang cukup sulit berbentuk segitiga. Tema segitiga secara konsisten diterapkan dari denah sampai tampak sehingga tercipta suatu karya yang berintegrasi. ●



CONFESSION OF A SHOPAHOLIC

Tidak bisa dipungkiri bahwa sudah banyak tempat belanja yang tersebar. Memang ini tampak menyenangkan pada awalnya, namun dengan berbagai pilihan tersebut kadang bisa membuat Anda bingung. Maka dari itu kami mencoba mengumpulkan beberapa opini sebagai referensi tempat berbelanja untuk Anda.



I K E A

"IKEA, merupakan surga kecil bagi saya. Beragam interior menarik dan tempatnya yang luas merupakan poin tersendiri. Koleksi yang dihadirkan juga terbilang sama dengan apa yang mereka hadirkan di luar negeri, jadi ini sangat menyenangkan untuk saya. Tidak hanya itu, parkirannya yang luas membuat saya nyaman apabila saya berbelanja di sini."

**Muhammad Egga –
President Director
Delution Design Revolution**



L O : I S T A

"Sebelum saya berbelanja aksesoris ataupun furnitur saya selalu berkonsultasi dengan ahlinya terlebih dahulu. Apalagi konsultasi ini tidak dikenakan beban biaya sama sekali. Menurut saya, LO:ISTA merupakan *one stop shopping* untuk kebutuhan interior." ▶

Cynthia Tirta – Desainer Produk On & On



WISMA SEHATI

"Saat ini tidak banyak tempat yang menawarkan konsep *one stop shopping* seperti Wisma sehat. Saya dapat menemukan *sanitary wares*, keramik, *laminat flooring*, *wallpaper*, bahkan *fittings* dan *bathroom* hanya di satu tempat."

Natalia Marisa Wijaya

– Head of Advertising Sales MPG Media Publishing





△ **CALVIN KLEIN**

"Saya sangat menyukai produk-produk dari Calvin Klein, terutama Calvin Klein Home. Produk-produk yang mereka tawarkan hadir dengan sentuhan elegan dan berkelas, namun tidak terlihat tua. Apalagi produk ini baru saja masuk ke Indonesia, sehingga saya tidak perlu berbelanja ke luar negeri untuk mencari produk ini. Sangat menyenangkan!"

Imelda Deborah – Ibu Rumah Tangga



△ **ONNA**

"Area rumah saya memiliki banyak kaca, maka dari itu saya membutuhkan perlindungan yang maksimal agar sinar matahari tidak masuk ke dalam rumah secara berlebihan. Produk-produk dari Onna yang mampu membantu saya mengatasi masalah ini."

**Sekar Hardjoprakoso –
Corporate Marcomm Manager
MPG Media Publishing**



△ **ROMAN GRANIT**

"Untuk keramik kami lebih memfokuskan kepada Roman Granit. Produk ini dikenal dengan ketahanannya yang kuat dan tahan benturan. Bahkan tidak jarang dari klien kami sering meminta untuk menggunakan Roman Granit karena mereka sudah percaya dengan kualitas dari produk ini." ▶

**Shinta Ayu – Purchasing
PT Trijaya Anugrah Kreasi**



SANIHARTO

"Saya sangat suka produk-produk buatan Indonesia seperti Saniharto. Mereka mampu menghadirkan produk Indonesia dengan sentuhan premium. Saya tidak heran apabila *brand* ini mampu membawa produk lokal untuk berkompetisi di kancan dunia internasional."

Zara L idya – Desainer Interior

METRIC

Ruangan yang menjadi fokus utama dalam rumah saya adalah dapur. Maka dari itu, saya menginginkan sebuah desain dapur yang nyaman untuk digunakan tidak hanya dalam memasak namun dari segi tampilan interior juga. Saya menjatuhkan pilihan kepada Metric.

Dinda Xavierius – Desain Interior



VINOTI LIVING

"Pelayanan yang diberikan oleh Vinoti Living yang sangat baik menjadi alasan utama mengapa saya suka dengan *brand* ini. Cabang dari Vinoti Living juga banyak ditemukan di berbagai kota besar, sehingga ini memudahkan saya apabila saya tidak berada di Jakarta."

Tri Hikmahwati W.P. – Design Director di TMS Creative





TOTO

"Saya suka dengan produk dari Toto karena mereka ditawarkan dalam harga terjangkau dan memiliki banyak model. Mereka tidak hanya bermain di produk *bathroom*, tetapi mereka juga memiliki produk untuk area dapur. Produknya sangat menarik karena telah berkolaborasi dengan berbagai desainer ternama Indonesia." ▶

Muhammad Farhan Barona –

Writer Home & Decor Indonesia





POLYTRON

"Saya sangat suka dengan teknologi, maka dari itu saya membutuhkan sebuah *brand* yang mampu menyajikan perangkat-perangkat inovatif. Produk ini juga memiliki kualitas material yang baik dan memiliki sistem purna jual yang bagus. Produk dari Polytron menjadi teman yang sempurna untuk saya."

Gayuh – Desainer Interior



INTERNI ASIA

"Interni Asia menjadi salah satu pilihan yang tepat bagi Anda yang suka menggonta-ganti *fabric*. Dengan berbagai pilihan berkualitas, *fabric* yang ditawarkan oleh tempat ini terbilang lengkap dan terjangkau. *Showroom* Interni Asia yang terletak di kawasan Barito membuatnya mudah untuk dikunjungi."

loor Studio – Desainer Interior



NIPPON PAINT

"Nippon Momento Echancer Series menjadi pilihan yang sempurna untuk saya karena mampu menciptakan efek seperti penggunaan *wallpaper*. Cat dari Nippon juga tidak berbau. Saya sangat jarang menemukan hal seperti ini sebelumnya."

Rani Wirdaus –
Traffic MPG Media Publishing



GOODRICH

"Untuk *fabric* saya suka berbelanja di Goodrich, karena saya menemukan beragam produk yang unik dan lucu untuk diaplikasikan ke dalam hunian. Harganya juga terbilang terjangkau bagi semua pihak." ➤

Liza Basalamah –
Direktur dan desainer interior
di PT Surya Abadi Corporindo





VIVERE

"Saya tertarik dengan koleksi furnitur dari VIVERE. Bagi saya koleksi yang mereka tawarkan sangat Indonesia. Koleksi Raya merupakan produk favorit saya. Selain memiliki desain yang *simple*, produk ini juga memiliki sentuhan elegan."

**Sri N. Hidhiyaningsih –
Copywriter Home & Decor
Indonesia**



KARCHER

"Untuk keperluan sehari-hari saya suka berbelanja di Ace Hardware. Sedangkan untuk kebersihan rumah, area *outdoor*, dan kendaraan, saya memercayakannya pada Karcher. Produk-produk dari Karcher membuat kendaraan bersih dalam waktu yang sangat singkat."

**Fasa Dienislami –
Ass. Program Radio**



KITCHEN ART

"Memasak merupakan hobi saya, maka dari itu saya membutuhkan alat-alat memasak yang berkualitas dan dapat digunakan jangka panjang. Produk yang dihadirkan oleh KitchenArt menjadi sahabat setia saya di dapur. Saya tidak bisa memungkiri bahwa selain memiliki desain bagus, mereka juga hadir dengan warna-warna yang mencolok."

Yuli Yanti – Editorial Assistant MPG Media Publishing





DULUX

"Saya suka dengan warna-warna cerah, karena itu saya cenderung suka mengganti warna interior untuk hunian saya. Koleksi warna dari Dulux merupakan pilihan pertama saya. Tidak hanya itu, berbagai warna yang mereka tawarkan terbilang lengkap dan perawatannya terbilang sangat mudah. ●

Yosi P. Wardhani –

**Assistant Marketing and Sales
MPG Media Publishing**

QUEST for TRADITION

Dalam apresiasinya, Dusun Bambu hadir untuk menghembuskan napas kelokalan Sunda sebagai salah satu contoh kekayaan nusantara ke hadapan dunia.

Sunda menjadi salah satu peradaban yang bertahan hidup dengan melestarikan kebudayaannya. Selain warisan kuliner dan unsur-kesenian, Sunda juga menegakkan pandangan hidup khusus yang dikenal dengan istilah Sunda Wiwitan. Filosofi ini mengedepankan tiga hal dalam hidup, yaitu keseimbangan alam, norma berbuat baik, dan cinta damai. Meski kini daratan tanah Sunda kian padat dan terasa sedikit ada sentuhan metropolis di sana-sini, masih tersimpan keramahan lokal yang tidak lekang oleh zaman.

Udara yang sejuk dan masih banyaknya dataran tinggi menjadi satu magnet bagi pengunjung dari ibu kota untuk berwisata keluarga. Hingga saat ini kawasan Lembang pun masih menjadi primadona, beragam resor dikembangkan, seperti halnya Dusun Bambu Family Leisure Park. Bukan sekadar menjual lokasi dan pemandangan alam, Dusun Bambu memberi spirit yang lebih kaya dan bermakna.

Kawasan seluas 15 hektare yang berada di bawah kaki Gunung Burangrang ini dulunya adalah sebuah lahan tak terawat. Lalu beberapa pengusaha Indonesia bergabung menyatukan visi untuk memperbaiki rantai ekosistem di lahan tersebut dengan menjadikannya “surga” dan lahan konservasi tanaman bambu. Demi terwujudnya “mimpi” tersebut, di awal 2008 penanaman lebih dari 100.000 pohon menjadi langkah pertama. Setelah itu, selama hampir tiga tahun proyek yang kemudian berada di bawah arahan Oky Kuspriyanto, seorang arsitek hijau dari Apta Design, “dilepas” agar pohon-pohon dapat tumbuh alami. Pada proses pengembangan kawasan, keseimbangan antara kawasan terbangun dan penghijauan menjadi fokus utama. ➤

(SEBELAH)
ATAS
Area Kampung
Layang yang
berfungsi
sebagai tempat
penginapan pada
kawasan Dusun
Bambu jelas
memperlihatkan
arsitektur ranah
Sunda ini.

BAWAH
Budaya Sunda
yang tampak dari
Saung Purbasari
adalah menyantap
hidangan dengan
duduk lesehan
di dalam gazebo
bambu yang
menghadap ke
danau.



“Keunikan alam yang hadir diharapkan mampu menonjolkan diri sebagai aktor, alih-alih arsitektur yang menjadi aktor utama.”
- Oky Kuspriyanto



Selain konsep keseimbangan alam, *genius loci* - kearifan lokal menjadi akar kedua pada proyek kawasan yang diberi nama Dusun Bambu Family Leisure Park. *Owner* beserta arsitek sebenarnya telah menyadari bahwa “kelokalan” ini sudah cukup sering dijadikan tema kawasan rekreasi komersial. Kearifan lokal Sunda dinilai berpotensi sama besar dengan daerah lain untuk dapat dikembangkan sehingga hal ini diaplikasikan ke dalam *masterplan* kawasan serta proses desain dan konstruksi bangunan di Dusun Bambu.

“Mencari Sunda” sebagai unsur lokal, yang tidak sekadar tampilan namun memiliki jiwa dan napas tanah pasundan menjadi konsep secara keseluruhan. Selain melalui desain, konsep “mencari Sunda” diterapkan pada berbagai aktivitas yang dirancang sebagai sebuah pembelajaran, ilmu, dan ragam budaya untuk menarik kembali ketertarikan masyarakat umum - terutama masyarakat Indonesia itu sendiri.

Karakteristik fondasi panggung rumah-rumah adat Sunda, seperti Rumah Julang Ngapak dan Badak Heuay, diadopsi bersama dengan sistem pengolahan lahan bersistem terasering dan dinding batu penahan tanah khas Sunda. Meskipun mengadopsi arsitektur tradisional, paduan kontemporer terpancar dari sosok arsitektur Café Burangrang, dan material bambu adalah pengikat dalam keseluruhan bangunan di Dusun Bambu. Hadirnya material pada bangunan merupakan sebuah opsi material yang tidak hanya unik tetapi juga *sustainable*. Begitu pula pada elemen dekoratif serta penataan lanskap bambu yang tersebar di seluruh kawasan ini.

Seiring upaya untuk mengedepankan keseimbangan alam, arsitektur Dusun Bambu pun dirancang seminim mungkin “melukai” bumi lewat pemilihan material pembangunan yang hampir 50% berupa material bekas, sisa industri yang tidak terpakai, sampai kayu sisa bantalan kereta. Sistem

ATAS
Legenda masa lalu
Lutung Kasarung
diubah menjadi
dining area dengan
pengalaman
spasial yang
menarik.

(SEBELAH)
Sebagai
area wisata
Dusun Bambu
mengomodiasi
ragam aktivitas
alam, salah
satunya berkemah
di Area Camping
Ground.

konstruksi *knock-down* juga digunakan agar proses pembangunan dan pembokaran dapat sesedikit mungkin mengganggu bumi. Konsep *recycle* yang dipilih akan memastikan penggunaan material yang masih dapat digunakan di masa depan. Sebagai kawasan peduli alam, Dusun Bambu menerapkan konsep *upcycling*, yaitu meningkatkan nilai guna sampai meraih nilai yang jauh melebihi awal. Penataan kawasan yang dibuat mengacu kepada bentuk perkampungan adat Sunda serta paduan elemen tradisional kuno dengan teknik ataupun bentuk yang lebih kontemporer sesuai dengan perkembangan zaman.

Nama-nama bangunan di kawasan ini diambil dari legenda-legenda masyarakat Sunda, seperti Purbasari, Lutung Kasarung, dan Burangrang Sampan Sangkuriang. Ini menjadi cara sederhana membangkitkan *genius loci* tanah Sunda dalam ingatan pengunjung lewat cerita-cerita tersebut. Sinergi ini mewujudkan hibridasi arsitektur yang harmonis. Sebuah tatanan Sunda yang menarik dan unik yang diharapkan mampu menggugah minat pengunjung untuk mempelajari seni dan budaya Sunda, tidak hanya dari arsitektur tetapi juga dari segala media seperti kuliner, musik, tari, dan juga media sosial. ●

ARSITEK APTA, <http://ruangapta.blogspot.com/>



DUSUN BAMBU FAMILY LEASURE PARK

FURNITUR Secara keseluruhan, hampir semua furnitur pada komplek Dusun Bambu dibuat sesuai pesanan.


PENCAHAYAAN Pada bagian Pasar Khatulistiwa, secara umum menggunakan lampu TL warm white dari Osram, sedangkan lampu spot CDMT 3000K sebesar 36 watt dari Philips digunakan pada Pasar Khatulistiwa dan Café Burangrang. Lampu gantung, menggunakan bohlam LED warna warm white dari Philips. Area dapur dan servis menggunakan lampu Neon TL dari Philips, toilet menggunakan bohlam LED Spot 5 watt dari Phillips.

FINISHING Dinding Batu menggunakan batu cimalaka, dinding lainnya, plester aci semen dengan teknik finishing kampot saring lalu di cat. Dinding galeri adalah kayu kapal bekas. Area Kampung Layung pada bagian luar menggunakan anyaman bambu di dalamnya papan GRC. Lantai dek kayu bengkirai, area servis keramik dari Roman Veneto. Penutup atap pada Saung Purbasari Kayu cedar, untuk Café Burangrang dan Pasar Khatulistiwa atap PVC Alderon

FIXED dan FITTED Alat sanitari pada Dusun Bambu dari TOTO. Kusen di area Café Burangrang dan Pasar Khatulistiwa dari aluminium warna hitam, pada bangunan Lutung Kasarung menggunakan kusen baja.



Rona kecokelatan dari *armchair* PMP dan vas Paunchy memberikan nuansa hangat dan akrab. Aksesoris cerah biru dari hiasan apel dan warna *cheerful* dari bantal menambah kesan pada ruangan. 📸

A modern living room interior featuring two dark grey armchairs with white piping, a round gold coffee table, and a textured wood wall. The room is decorated with a blue and white patterned pillow, a gold vase, and a small plant. The floor is covered with a light blue and yellow rug. The overall aesthetic is contemporary and sophisticated.

A PLACE IN PARIS

Tampilan kota Paris hadir dalam nuansa rumah ini, dengan barang-barang dan furniturnya yang merupakan hasil sentuhan dari desainer yang membawa ciri Perancis ke dalam karyanya.



Ruang makan menyajikan keindahan dari Seine, yang menjadi tema krusial dalam desain hunian ini. Panel *marble* memisahkan ruangan dengan dapur semi terbuka.





KIRI
Rangkaian lemari
dapur *handle-
less* Siematic dan
kitchen island
memberikan kesan
industrial pada
dapur. Sepasang
hiasan apel
keemasan Bull
& Stein memberi
sentuhan *glamour*
pada *countertop*
marmer hitam.

PALING KIRI
Meja makan dengan
atasan oak dan batu
putih besar sebagai
tumpuannya
merupakan barang
costum-made dari
Stephanie untuk
menunjang ruangan
dan dipasangkan
dengan kursi
Dan-Form. Sebuah
bangku metal
Eichholtz untuk
tempat duduk di
sekitarnya.

Berlokasi di pusat jantung kota Paris dekat Avenue Montaigne, siapa pun akan iri dengan view yang dihadirkan dari hunian ini, sungai Seine dan Eiffel Tower. Sang desainer Stephanie Coutas memaksimalkan potensi ini ke dalam hunian dengan style Parisian *trendy* dan praktikal *panache*.

Ini bukanlah hunian utama bagi pemilik rumah yang berasal dari Spanyol, melainkan hunian singgahan mereka di Paris. Hal terpenting bagi pemilik adalah bahwa rumah tidak hanya nyaman, tetapi juga serasi dengan pesona hunian untuk berlibur. Untunglah, "mereka merasa seperti tinggal di hotel daerah Avenue George V," kata Stephanie.

Membingkai pesona keindahan ikonik Paris, ruang tamu terbagi ke dalam ruangan yang lebih besar untuk duduk santai dan area *armchair* untuk mengistirahatkan kaki setelah lelah berbelanja di Avenue Montaigne. Pesona palet hangat dan dingin menghubungkan antara keakraban dan dinginnya modernitas, yang menjadi simbol karakter dari Stephanie.

Entrance hall besar yang dulunya gelap dan tidak menarik, diubah menjadi area masuk yang mewah dilengkapi dengan cermin dan panel kulit. Dapur terbuka dan ruang makan dikemas dalam nuansa daya tarik yang elegan. Gambaran sempurna dari pesona Parisian terpadu dalam fungsionalitas modern. ●

WHERE TO GO

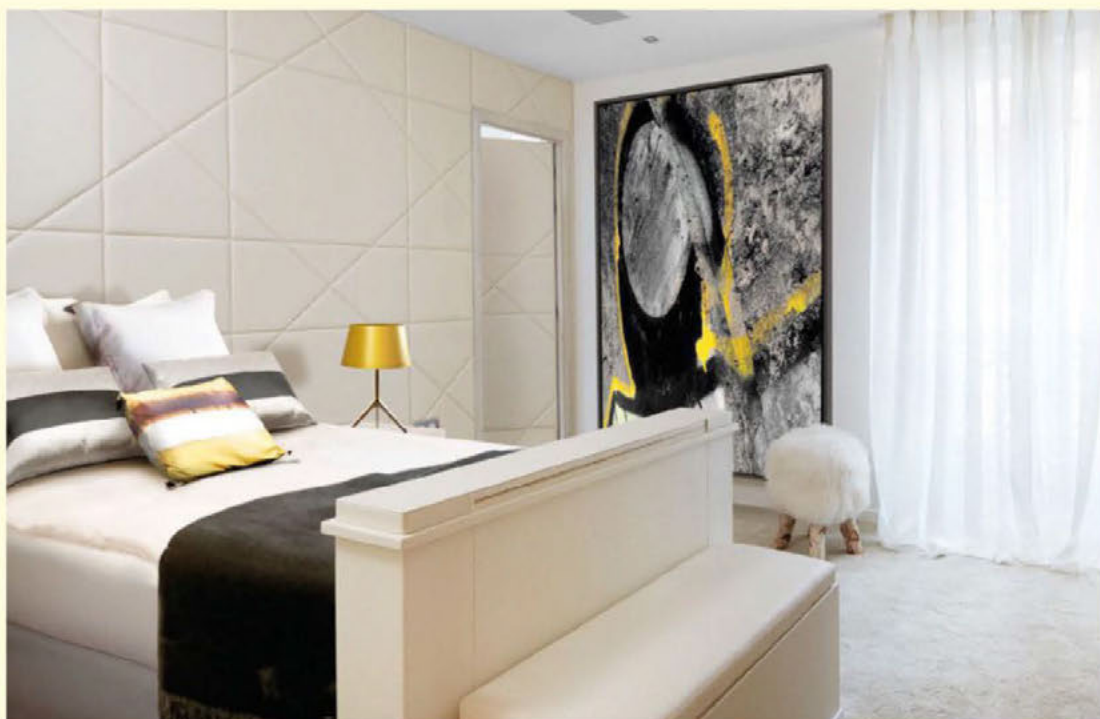
1001 Maisons by Stephanie Coutas,
WWW.STEPHANIECOUTAS.COM



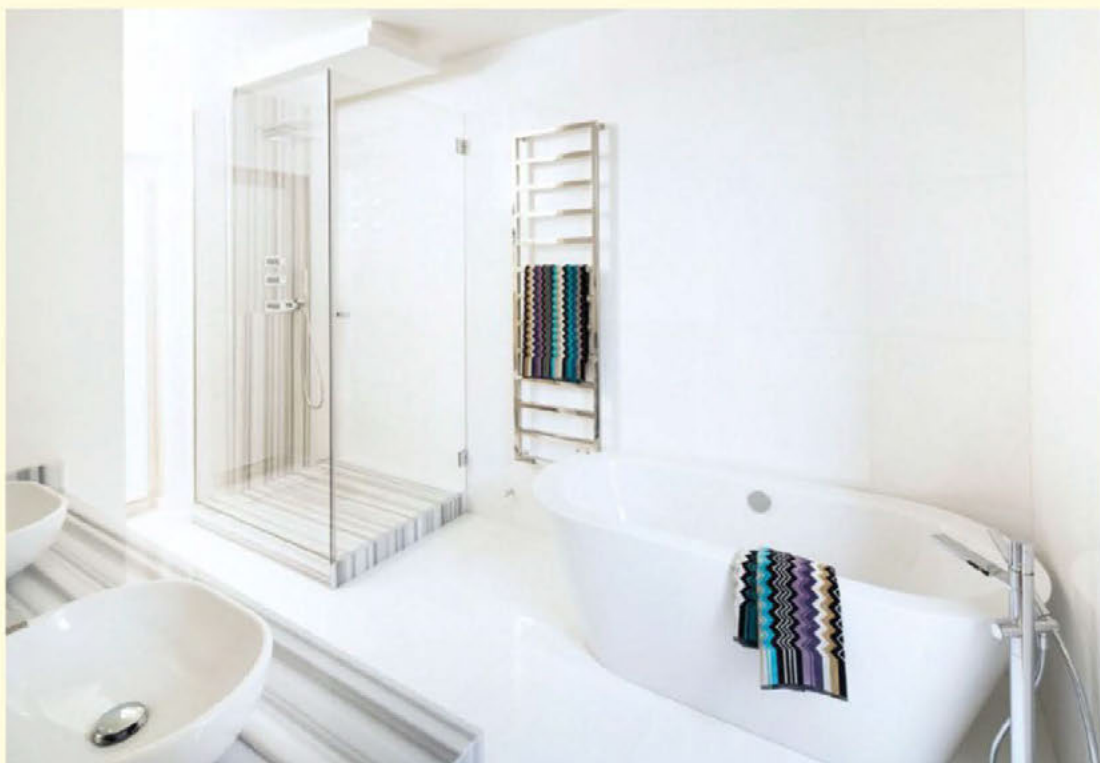
ATAS
Bingkai pintu besar menghubungkan area masuk ke ruang keluarga, yang menghadap lebih banyak ke Seine. Pada musim dingin, keluarga dapat menikmati kehangatan dari tungku api bergaya modern. Dinding diterangi dengan cermin Rosy rancangan Doriana dan Massimiliano Fuksas untuk Fiam Italia, yang memberikan karakter bingkai bentuk lengkung 3D.



ATAS. KANAN
Kamar tidur memiliki simfoni warna yang senada. Panel geometri warna krem rancangan Christophe Fey membentuk *backdrop* dengan perpaduan warna abu-abu, emas, dan hitam dalam *artwork* karya Bruno Collin dan *bedding* mewah. *Stool* berbulu dari Pils Potten menambah sentuhan dalam ruangan.



KANAN
Garis-garis bermotif putih-cokelat pada *countertop* marmer, dinding *shower*, dan lantai menjadi pusat perhatian di kamar mandi ini. Rak handuk mengkilap ditempatkan berdekatan dengan area *shower* dan *bathtub* agar mudah dijangkau tangan.



MIX & MATCH

Hobinya melihat Instagram mengantar Windya mendapatkan beragam produk warna cerah untuk huniannya.

W H O

Pasangan suami
istri dan anak-
anaknya

H O M E

Sebuah hunian di
kawasan Bandung,
Jawa Barat



Partisi kaca
Dinding bata
sengaja diekspos
oleh pemilik
rumah untuk
menghadirkan
kesan tradisional
pada hunian ini.

(SEBELAH)
Agar tidak terlihat
kosong pada area
tangga, maka
ditempatkanlah
tiga buah lukisan
pada area dinding
tangga.





Bukanlah sebuah perkara yang sulit bagi Windya untuk mengisi hunian barunya ini. Ia mengatakan bahwa ia menggabungkan furnitur lama miliknya dengan berbagai furnitur baru yang mampu menarik perhatiannya. Ia tidak bisa memungkiri bahwa di akhir pekan ia sangat suka untuk mengisi dan menata huniannya.

Pada saat Anda memasuki hunian ini, Anda akan melihat ruang tamu yang mengekspos dinding bata dipadupadankan dengan furnitur kayu. Untuk memberikan sentuhan warna di ruangan ini, Windya menghadirkan berbagai aksesoris seperti kain ikat, rug warna-warni, dan bantal-bantal bermotif. Tampilan ini membuat ruangan ini tidak terlihat monoton dan memberikan kehangatan bagi para tamu yang datang.

Ruang makan merupakan sebuah area kebanggaan bagi Windya, dimana kursi *vintage* miliknya menjadi pusat perhatian. Awalnya kursi ini

berwarna putih, namun karena terlihat usang maka ia memutuskan untuk mengganti dan menggunakan warna cerah. "Hasilnya sangat mengejutkan, saya tidak percaya bahwa warna-warni ini memberikan tampilan yang *fresh* di ruangan ini," ungkap Windya.

Beralih ke ruang keluarga, Windya sengaja menempatkan sebuah *daybed* di ruangan tersebut. Ini bukan tanpa alasan karena ia ingin agar para anggota keluarganya dapat bersantai dengan lepas. Ruangan ini juga menjadi tempat favorit untuk berkumpul para anggota keluarga di akhir pekan.

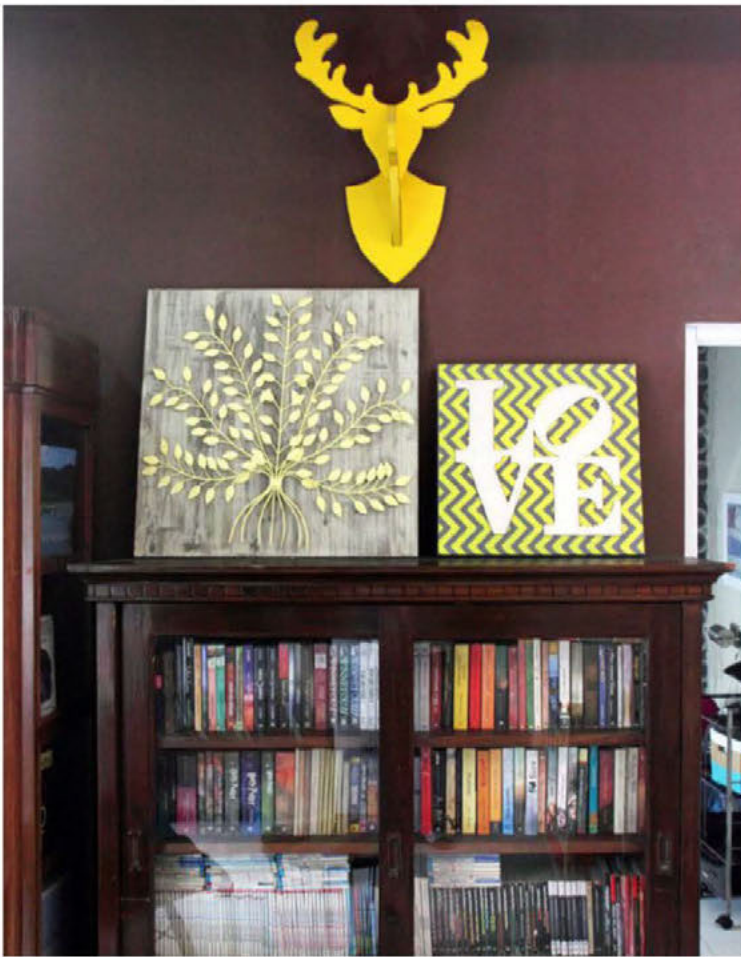
"Ini merupakan rumah orang tua saya," ungkap Windya pada saat ditemui tim Home & Decor Indonesia. Ia kemudian membeli hunian yang dahulu hanya merupakan hunian satu lantai saja ini. Selanjutnya, pasangan tersebut merenovasi hunian baru mereka dengan konsep lebih terbuka dan membangunnya menjadi dua lantai. ➤

Tampilan interior yang cerah menjadikan hunian ini terlihat menarik dan menghadirkan nuansa yang hangat bagi para tamu.



KIRI
Ruang keluarga menjadi area favorit dari pemilik rumah karena di tempat ini mereka sering menghabiskan waktu bersama di akhir pekan.

(SEBELAH)
Kursi *vintage* pada area makan merupakan kreasi dari pemilik rumah yang mengubahnya menjadi tampilan yang lebih cerah melalui warnanya.



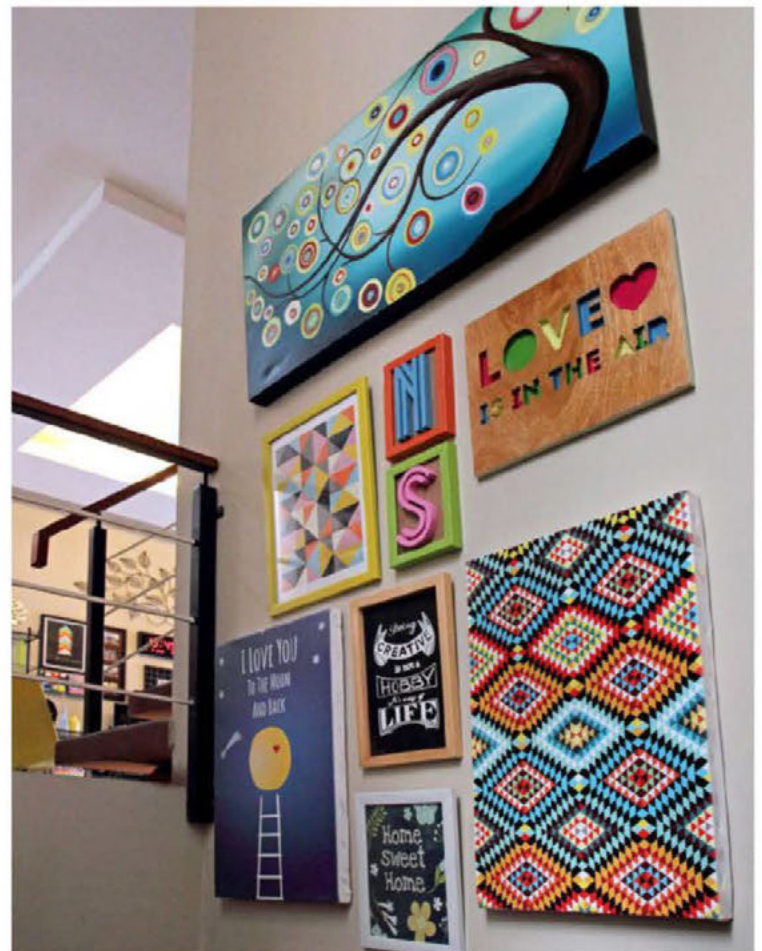
KIRI
Hiasan rusa pada area ruang baca ditemukan oleh Windya melalui instagram.

BAWAH
Motif tribal dan signage tulisan inspiratif di tempatkan di area foyer.

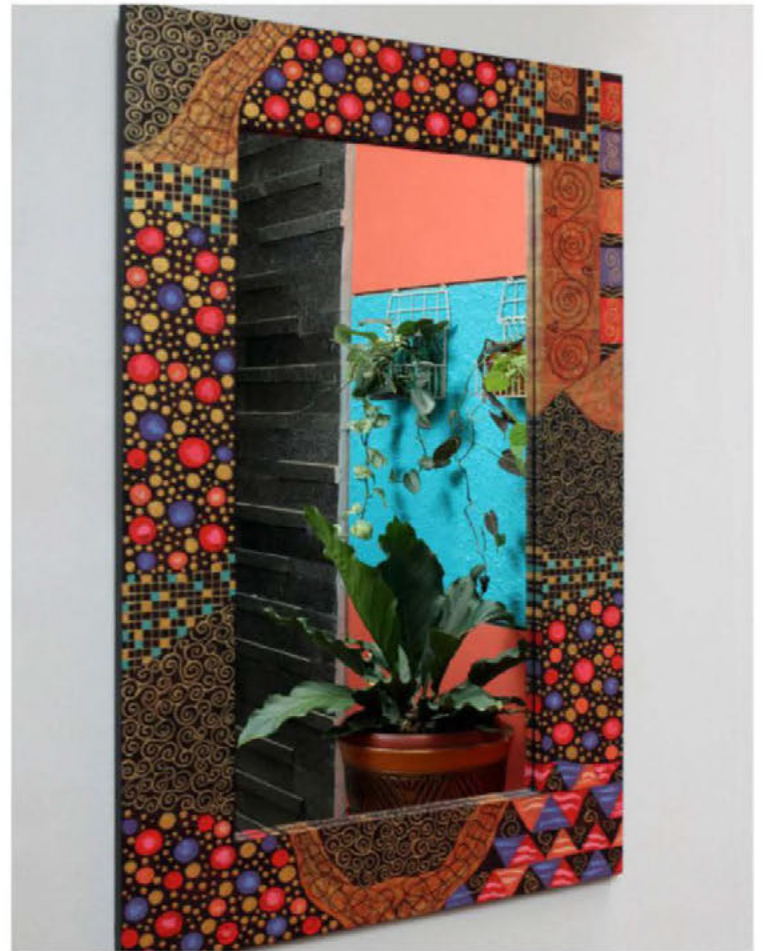
(SEBELAH)
Untuk membuat suasana menjadi nyaman dan intim, area ruang baca dibuat menyatu dengan ruang keluarga. ➤

Windya mengakui bahwa dirinya mencari berbagai inspirasi dari Instagram. Kegiatan ini ia lakukan sebelum ia tidur dan dari hasil pencariannya ia menemukan beragam aksesoris menarik untuk hunian itu. Misalnya saja, Windya menemukan perajin yang membuat karya dari kayu. Ia pun sangat senang bisa memperoleh karpet yang ia tempatkan di ruang keluarga melalui Instagram.

Hobinya yang suka menata rumah membuat hunian ini tampil dengan berbagai warna cerah melalui pemilihan furnitur. Untuk mengimbangnya, maka Windya menggunakan dinding berwarna netral dan *tile* polos. Untuk menghadirkan kesan natural pada hunian, maka Windya juga menghadirkan tanaman hijau di sana. Ini dapat dilihat dengan penggunaan kaktus dan area balkon yang dihiasi dengan berbagai tanaman hijau. ●







Windya mengakui bahwa tanaman hijau memberikan suasana yang cerah pada ruangan dan menjadikan hunian ini terasa lebih dekat dengan alam.



KIRI
Penaatan furnitur
dan aksesoris
yang menarik
menjadikan ruang
keluarga ini terlihat
unik.

(SEBELAH)
ATAS, KIRI
Pemilik rumah
sengaja
menghadirkan
tanaman kaktus di
hunian ini karena
perawatannya yang
mudah.

ATAS, KANAN
Selain memberikan
efek lebih luas,
cermin ini hadir
dengan sentuhan
motif unik yang
berwarna-warni.

BAWAH
Tidak hanya
menghadirkan
aksesoris yang
berwarna-warni,
Windy juga
menggunakan
perpaduan warna-
warna cerah pada
dinding huniannya.





A CURIOUS COMBINATION

Pernak-pernik dari segala penjuru dunia mengisi setiap sudut hunian yang indah ini, meleburkan pesona kolonial dengan kepribadian yang menarik dari penghuninya.

W H O

Seorang bujangan di
usia 40-an

H O M E

Bangunan rumah
kolonial bertingkat
dua dengan teras yang
berlokasi di sebelah
timur, Singapura

S I Z E

139 m²

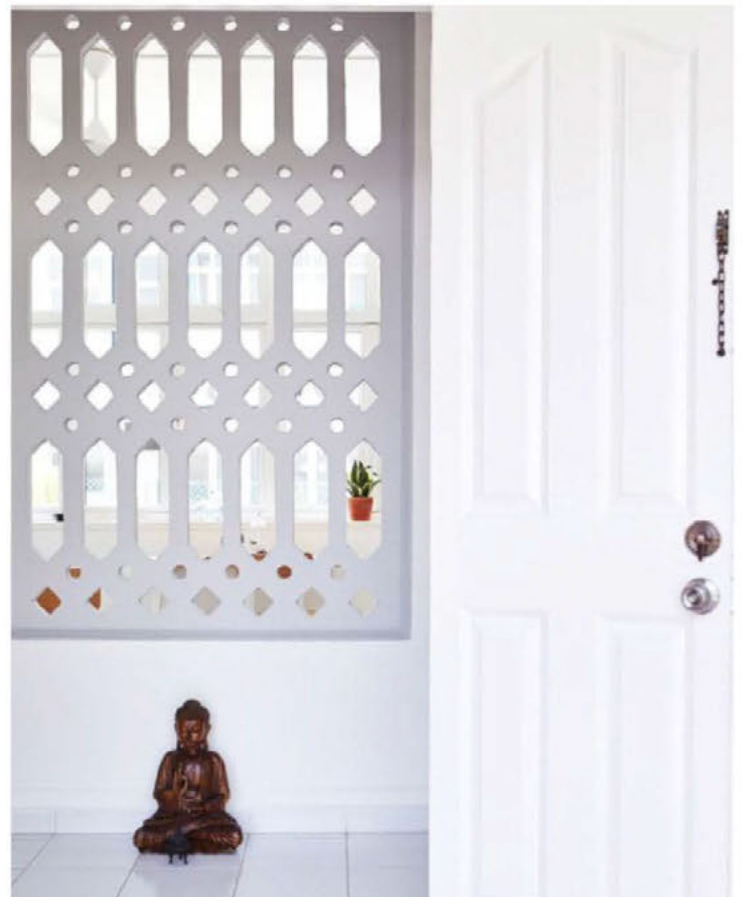
K I R I
Untuk
memaksimalkan
pencahayaan alami
yang diserap oleh
rumah ini, sangat
bermanfaat untuk
menggantikan
semua kaca
menjadi kaca
bening. Boneka
buatan John
Galliano (di rak)
dibelinya di Bali. ➤



Bekerja pada industri pariwisata tentunya memberikan banyak pengalaman berharga, dan Carstein Lima sangat menikmatinya. Setelah meninggalkan negeri kelahirannya, Denmark, 26 tahun yang lalu, ia sudah berkelana ke berbagai belahan dunia. Kini, Singapura menjadi negara dimana pria berusia 45 tahun ini tinggal sejak tahun 2013.

Sebelumnya ia menyewa dan menempati sebuah unit kondominium, dan akhirnya memutuskan untuk melakukan perubahan. Tempat tinggalnya saat ini merupakan sebuah rumah berteras dengan gaya kolonial bernuansa hitam - putih dimana suasana sekitarnya cukup hening, sehingga memberikan kesan jauh dari keramaian kota.

Rumah dengan interior yang hampir seluruhnya bernuansa putih ini dipenuhi oleh pernik-pernik yang berasal dari penjuru dunia. Terlihat tumpukan kaset-kaset video yang tersusun di sebuah kabinet yang difungsikan sebagai *side table*. Gulungan-gulungan grafik sekolah dari Jerman dan juga dudukan untuk menyemir sepatu dari Turki, dibalik itu semua, setiap pernik-pernik tersebut memiliki sejarah masing-masing.





KIRI
Ruang makan terdiri dari sebuah meja makan dan beberapa kursi yang dibelinya dari Habitat, berwarna cerah dan menyejukkan akibat dari pantulan cahaya matahari ke lantai dan juga dinding yang berwarna putih.

BAWAH
Sentuhan *arabesque*, bagian dari desain original rumah memberikan suasana berbeda pada lantai dasar, namun tetap memberikan konektivitas antara koridor masuk dan ruang tamu.

**(SEBELAH)
ATAS**
"Saya selalu mengagumi kebudayaan maupun bahasa asing setiap saya bepergian ke suatu tempat," ujar Carsten, yang bekerja di industri jasa penyedia desain untuk Design Hotels.

Apa yang mendorong Anda tinggal di lingkungan ini?

Pertama kali saya mendengar tentang Kantong dari seorang kenalan yang tinggal di bagian timur, dan ia selalu bercerita tentang gaya hidup di sana. Lalu Nathan Yong (pendiri Grafunkt) memperkenalkan saya ke lingkungan ini, dan saya sangat menyukai keunikan maupun keragaman budaya yang ada. Selain itu, saya memang berkeinginan untuk tinggal jauh dari pusat bisnis dan pusat kota. Keseluruhan atmosfer lingkungan di sini cocok dengan saya. Di sini para penghuninya lebih menyenangkan.

Kenapa memilih rumah ini?

Saya sangat menyukai pencahayaan yang alami di sini – sangat fenomenal. Namun pertama, saya harus mengganti semua kacanya menjadi kaca bening. Saya juga menyukai luasan dari rumah ini karena saya bisa bergerak bebas di dalamnya, dan tidak terlihat sempit sama sekali.

Selain itu, perbedaan ruangan di rumah ini tertata dengan sangat baik antara satu ▶



K I R I
Beberapa koleksi buku milik Carsten, ornamen dan suvenir disusun di rak buatan Grafunkt (yang didirikan oleh tetangganya Nathan Yong). Beberapa meja juga buatan Grafunkt dan juga beberapa barang lainnya terdapat di dalam rumahnya.

ruangan dengan ruangan lainnya. Putih dan hitam juga merupakan warna-warna terbaik untuk dikombinasikan.

Dimana Anda memperoleh furnitur dan dekorasi untuk rumah Anda?

Saya telah mengoleksi pernak-pernik dari berbagai belahan dunia sejak saya meninggalkan Denmark pada tahun 1989. Saya membawa semuanya bersama saya. Beberapa diantaranya sudah saya miliki sejak lama, dan ada juga yang belum lama ini saya peroleh.

Dikarenakan saya selalu bekerja di industri pariwisata, saya pernah bermukim di berbagai tempat. Saya pernah bermukim di London, Paris, dan Barcelona tetapi saya juga pernah tinggal di Turki, Tunisia, Greece, dan Malaysia.

Bagaimana Anda memajang koleksi Anda di ruang-ruang yang berbeda dimana Anda tinggal di dalamnya?

Saya pikir semua pernak-pernik tersebut saling melengkapi satu sama lain dengan cara yang berbeda-beda selama saya dapat bermain untuk mendapatkan efek yang berbeda juga. Saat teman-teman saya datang, mereka selalu mengatakan: "Ini terlihat jauh lebih baik di sini daripada sebelumnya!"

Deskripsikan bagaimana rumah Anda didekorasi.

Dekorasi di rumah saya merupakan perpaduan dari pernak-pernik yang sifatnya sentimental. Saya menyukai konsep dimana rumah saya terkesan seperti sebuah kabinet yang penuh dengan keingintahuan. Dan sejak saat saya memutuskan untuk tidak memasang gorden, banyak orang yang penasaran untuk melihat seperti apa isi rumah saya.

Karena ini merupakan sesuatu yang berbeda dengan pengalaman saya sebelumnya di berbagai negara, rumah ini menjadi seperti *showroom* kehidupan saya. Terlihat sedikit random, tetapi berhasil. ▶





Tampaknya Anda menyukai pernak-pernik antik.

Ya. Dan saya selalu menjaga dengan baik semua pernak-pernik itu agar tetap awet. Menurut saya ada nilai-nilai berharga yang dimiliki barang-barang antik. Walaupun saya tidak memiliki keinginan kuat untuk mencari tahu sejarah lengkap dari sebuah benda, hanya dapat mengetahui bahwa ada cerita dibalikinya sudah menyenangkan bagi saya. Kadang-kadang, kalau ada barang-barang saya yang pecah pada saat perpindahan dan saya tidak bisa mempertahankannya lagi, itu sangat menyedihkan dan butuh waktu untuk saya merelakannya.

Tolong ceritakan tentang beberapa barang-barang yang Anda miliki.

Saya membeli sepasang bangku dari kayu ini (yang terdapat di ruang keluarga) di Portobello Market, London, pada tahun 90-an. Keduanya masih dalam kondisi seperti pertama kali saya beli. Sempat terpikir untuk memberikan sentuhan-sentuhan baru, namun nanti akan menghilangkan kesan antiknya. Lemari kayu (di salah satu kamar di lantai dua) dari Bangkok yang dulunya dipergunakan oleh pedagang kaki lima, saya menggunakannya sebagai tempat memajang barang-barang untuk memajang yang menunjukkan perjalanan hidup saya.

Apakah dengan melihat banyak hotel dengan desain yang memukau di seluruh penjuru dunia memberikan pengaruh pada gaya pribadi Anda dalam menata ruang?

Tentu saja saya terinspirasi, tetapi tidak begitu terpengaruh. Saya bertemu dengan banyak orang yang memahami tren seperti para pemilik hotel,



KIRI
Kamar tidur Carsten terkesan sangat tenang hanya dengan mengandalkan beberapa furnitur antik dan baru di dalamnya.

(SEBELAH),
ATAU
Gerobak pedagang kaki lima dari Bangkok ditempatkan di sebuah sudut pada ruang makan, yang berfungsi sebagai tempat memajang beberapa barang yang memberikan nilai penting dalam kehidupan Carsten, termasuk sepasang sepatu dansa miliknya saat masa remajanya di Denmark.

BAWAH, KIRI
Sepanjang koridor di lantai dua terdapat sebuah kimono yang digantung, rosario dari sebuah pasar di Barcelona dan di lantai terdapat perlengkapan antik untuk menyemir sepatu yang berasal dari Turki.

BAWAH, KANAN
Lukisan dari Taylor B juga ditemukan dari banyaknya barang maupun dekorasi seni yang ada di dalam rumah ini yang mencerminkan gaya eklektik dari pemiliknya.

arsitek, desainer, dimana saya menyerap beberapa masukan dari mereka. Sama seperti memilih bahan-bahan untuk membuat pizza kita sendiri, dan saya masih memiliki sentuhan gaya seseorang keturunan Denmark.

Apa yang membuat tempat dapat disebut hunian, dibandingkan hotel?

Sebuah kamar hotel haruslah nyaman dan banyak memiliki fungsi, tetapi sebuah rumah akan sangat 'susah' untuk ditempati. Anda harus membayar untuk mendapatkan servis di sebuah hotel, sedangkan saya tidak harus melayani siapa pun di rumah saya! Sebuah rumah seharusnya memberikan kebebasan. Banyak tamu yang sering bertanya apakah mereka harus melepaskan sepatu sebelum masuk ke rumah, dan saya membiarkan mereka untuk memilih. Saya menginginkan tamu saya dapat merasa santai dan rileks di rumah ini. ● (sn)

BUILT ON TRUST

Perbedaan tampak terpancar melalui detail-detailnya. Hunian bergaya *rustic-industrial* ini terlihat menonjol dari hunian lain berkat sang desainer.

WHO

Sepasang desainer grafis muda

HOME

Apartemen empat kamar di Punggol, Singapura

SIZE

92 m²

KANAN
Pasangan yang keduanya berprofesi sebagai desainer grafis ini memiliki aksesoris-aksesori yang unik dalam hunian mereka, termasuk *penny-farthing* saat masa studi mereka. ▶







Desain dinding dengan bata putih, lantai dari beton concrete, jalur lampu-lampu bergaya *industrial*, pintu-pintu ala gudang, dan dapur bergaya klasik. Elemen-elemen dari berbagai gaya dekorasi bukanlah apa yang diinginkan oleh Jeri Tan dan Bernard Wong pada hunian yang memiliki empat ruangan ini. Namun, mereka sangat senang dengan hasil akhirnya.

Proses renovasi dimulai dengan sebuah permintaan sederhana yaitu dinding berbata putih dan tampilan *industrial*, tetapi keinginan tersebut dikembangkan kembali oleh Mei Teh dari Story of Us.

Mei ingin melakukan segala sesuatunya dengan cara yang berbeda. Salah satunya dengan memberikan sentuhan tidak merata pada dinding

bata. Dinding yang tampak retak itu pun terlihat lebih mencuri perhatian. Kesan *industrial* yang diinginkan pasangan tersebut diwujudkan dengan memberikan sentuhan *unfinished* di meja makan. Permukaan mejanya juga ditinggikan agar lebih terlihat seperti meja kerja kasual dibandingkan dengan sebuah meja makan formal.

Namun perubahan terbesar yang dilakukan Mei dapat dilihat di dapur. Jeri dan Bernard ingin menghadirkan sebuah sentuhan putih yang sederhana dan kayu di ruangan itu, tetapi sang desainer meyakinkan mereka untuk berimajinasi *out of the box* dan mengubah keseluruhan konsep dapur terbuka menjadi sebuah dapur yang berkesan dekoratif. ▶



Dapur bernuansa London yang penuh warna berfungsi sebagai penerang rumah bergaya *industrial* ini.

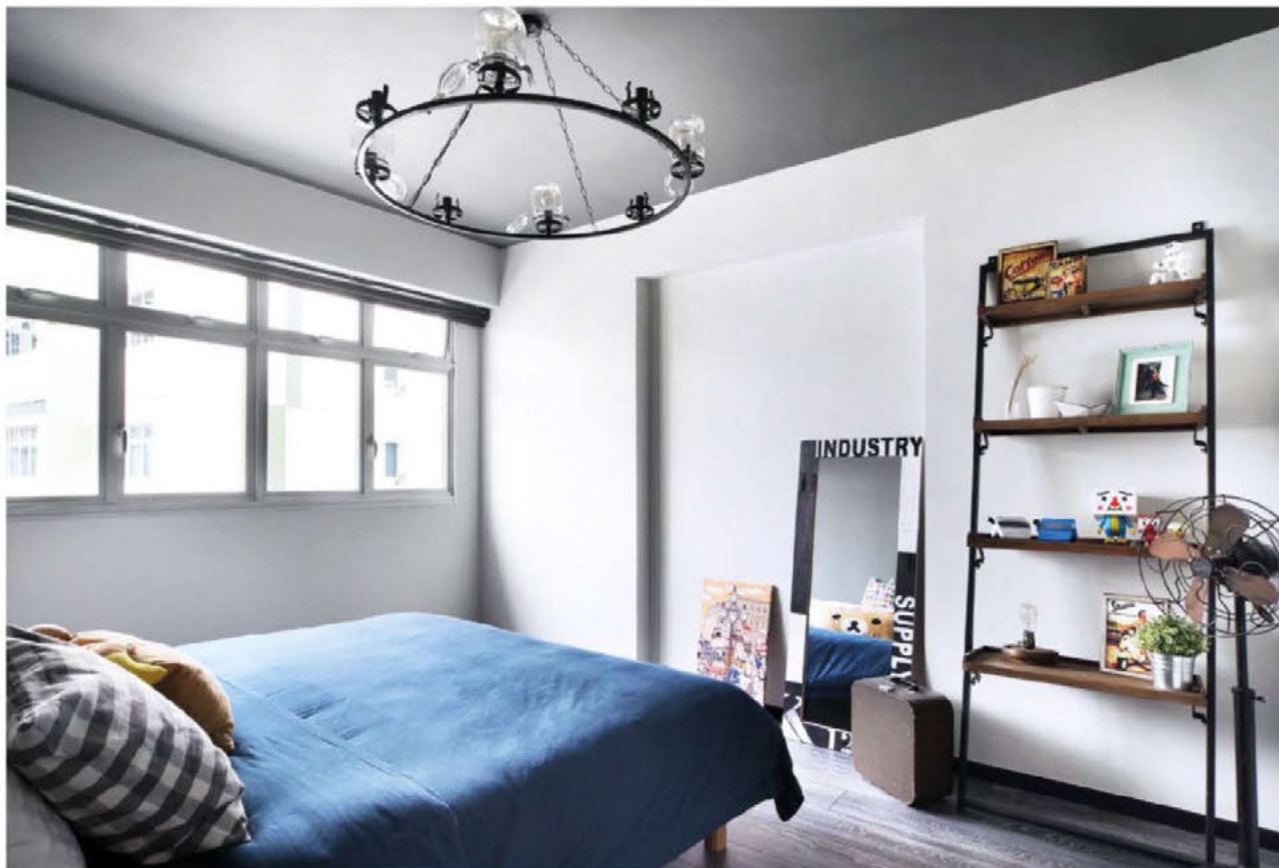
ATAS, KIRI
Telepon aviasi mungkin terlihat seperti bagian dari dekorasi, tetapi pada kenyataannya telepon tersebut turut menyempurnakan keseluruhan dekorasi pada hunian!

ATAS
Terinspirasi dengan warna-warna Union Jack, lemari-lemari dapur dicat dengan warna merah, putih dan biru, dan lemari-lemari pajang dibuat agar seperti pintu-pintu telepon umum di London.

(SEBELAH)
Jeri dan Bernard menikmati aktivitas bersepeda di sekitar Punggol dan mengeksplor daerah sekitarnya. Karena itu, sepeda-sepeda mereka memiliki tempat istimewa di dinding rumah. Mereka menggantungkan rak-rak sepeda buatan Bernard setelah melihat referensinya dari *online*.



KIRI
Untuk melengkapi sentuhan *industrial* di hunian, meja makan dibuat seperti meja *workshop* yang disandingkan dengan bangku bar, dan bukan dengan kursi makan pada umumnya.



KIRI
Dalam kamar tidur terdapat rak buatan Journey East, dan lampu *chandelier* yang terbuat dari mason jars hasil karya seniman Thailand.

B A W A H
Kamar tidur lainnya diubah menjadi *walk-in wardrobe* besar dengan pintu-pintu berpapan kayu yang didesain sedemikian rupa.



"Saya sebelumnya kurang setuju dengan ide sang desainer yang menggambarkan tema London untuk dapur kami," ujar Jeri. "Namun, suami saya mengatakan ide ini sangat baik dan bagus, karena bermain "aman" akan sangat membosankan. Oleh karena itulah, kami akhirnya menyetujui ide tersebut!"

Untuk memberikan sebuah sentuhan pribadi, Bernard mendesain sebuah rambu yang hampir mirip dengan rambu-rambu yang terdapat di stasiun kereta bawah tanah London.

Pasangan tersebut juga memutuskan untuk memperluas ruang tamu dengan meniadakan dinding-dinding pembatas antara ruang keluarga dan ruang tidur. Ia juga membuat satu area terbuka untuk bekerja dengan menempatkan sebuah lemari penyimpanan *built-in*. Mei mendesain kabinet yang terinspirasi dari pintu-pintu gudang agar serasi dengan keseluruhan tampilan *industrial* pada hunian tersebut.

Renovasi mereka secara keseluruhan dilakukan kurang dari dua bulan dengan total biaya IDR428 juta. Jeri memberi pujian pada Mei yang dulunya adalah salah satu teman sekolahnya. "Ia merupakan teman baik, jadi kami memercayakan ide-idennya untuk hunian kami!" ● (sn)

WHERE TO GO

Story Of Us, WWW.STORYOFUS.COM.SG

SIMPLE ROMANCE

Estetika barang-barang lama memberikan perpaduan gaya ke dalam rumah ini, yang hadir dengan pesona keindahan yang saling berkaitan.

WHO

Pasangan dan anak kembar mereka

HOME

Kondominium dua kamar di Tanamera Crest, Singapura

SIZE

112 m²



Meski dindingnya berwarna putih pucat dan berlantai kayu, hunian dua kamar ini tidak terlihat *spartan*. Pemilik rumah Lena Tambunan, yang tinggal di sini bersama suami dan kedua anaknya mengatakan bahwa dia selalu menginginkan sebuah hunian yang simpel dalam desainnya.

Tampilan *homey* yang hadir di hunian ini merupakan campuran keindahan dari barang-barang *vintage* dan furnitur dengan gaya *cottage*, yang disandingkan dengan elemen modern. "Ada romantisme dalam hal ini," katanya merujuk pada barang-barang lama, ▶

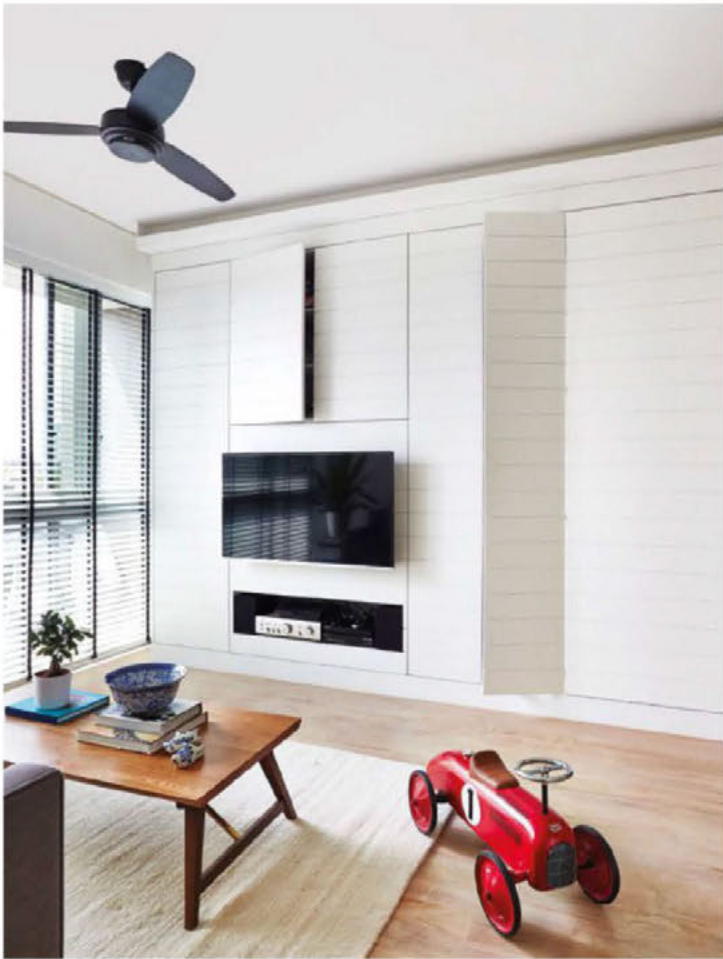


ATAS
Salah satu barang yang paling menonjol di rumah Lena adalah sepeda bergaya *vintage*, yang dibangun oleh suaminya yang merupakan pecinta sepeda.

KANAN
Rancangan meja makan dan bangku bergaya *vintage* memberikan sentuhan kasual ke hunian.

SEBELAH
Sebelum melangkah ke dalam rumah, tamu dihadapkan dengan lantai ubin kayu di foyer, yang terinspirasi dari Peranakan.



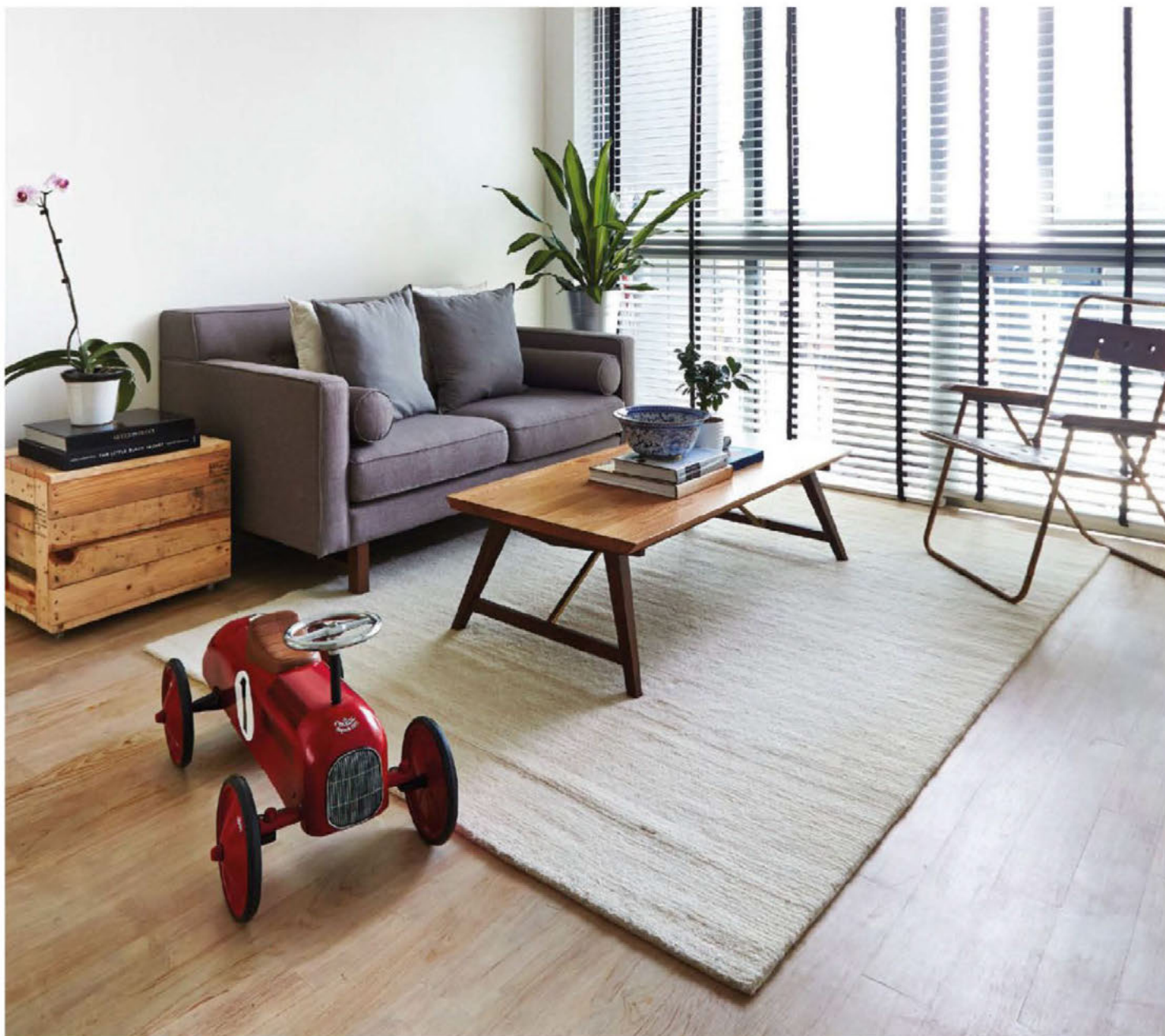


yang tergambar melalui meja makan kayu dan cermin di ruang makan.

Lena mendesain sendiri huniannya, kebanyakan furnitur dibeli dari luar negeri secara *online* bersamaan dengan keperluan butik peralatan rumah miliknya, The Vintage Parlour. Karena ia menyimpan barang butiknya di rumah, ia pun memerlukan ruang penyimpanan. Solusinya berupa lemari tinggi sekaligus konsol TV, yang dibangun oleh kontraktor dari Dreamvision.

Furnitur *customise* lain yang dirancang oleh kontraktornya adalah tempat tidur kayu bertingkat milik anaknya, yang menjadi *highlight* dari hunian ini. Terinspirasi dari [▶](#)





ATAS
Lena memilih nada *creamy* di salah satu dinding ruang tamu untuk menghindari kesan *flat* pada interior ruangan.

(SEBELAH)
ATAS
Meskipun ukurannya besar, lemari penyimpanan mempunyai tampilan luar yang rapi dan *finishing* putih bersih sehingga menciptakan ilusi ruang yang luas.

BAWAH, KIRI
Sentuhan hijau menyegarkan meredam kesan 'mati' di ruang tamu.

BAWAH, KANAN
Lena mengubah rancangan lemari dapur berkesan konvensional menjadi lemari dengan pintu geser dan papan tulis untuk menulis daftar belanjaan.





KIRI
Tempat tidur pernikahan, terinspirasi dari bingkai adalah furnitur *customise* dari pabrik furnitur milik keluarga di Indonesia.

BAWAH, KIRI
Aksesori unik seperti pegangan pintu berbentuk binatang adalah salah satu cara memberi karakter bagi rumah. Dibeli oleh Lena dari Zara Home di Milan, kepala rusa ini menghiasi pintu kamar mandi utama.

(SEBELAH)
Dapat diakses hanya melalui *walk-in wardrobe* di kamar tidur utama, kamar mandi utama menghadirkan cermin *vintage* dari The Vintage Parlour yang seolah-olah 'berbicara' dari dinding putih. ➤



rumah pohon di buku Enid Blyton.

"Mengapa membeli tempat tidur dari Ikea jika Anda bisa membangun rumah pohon?" tegas Lena, merujuk pada tempat tidur anaknya.

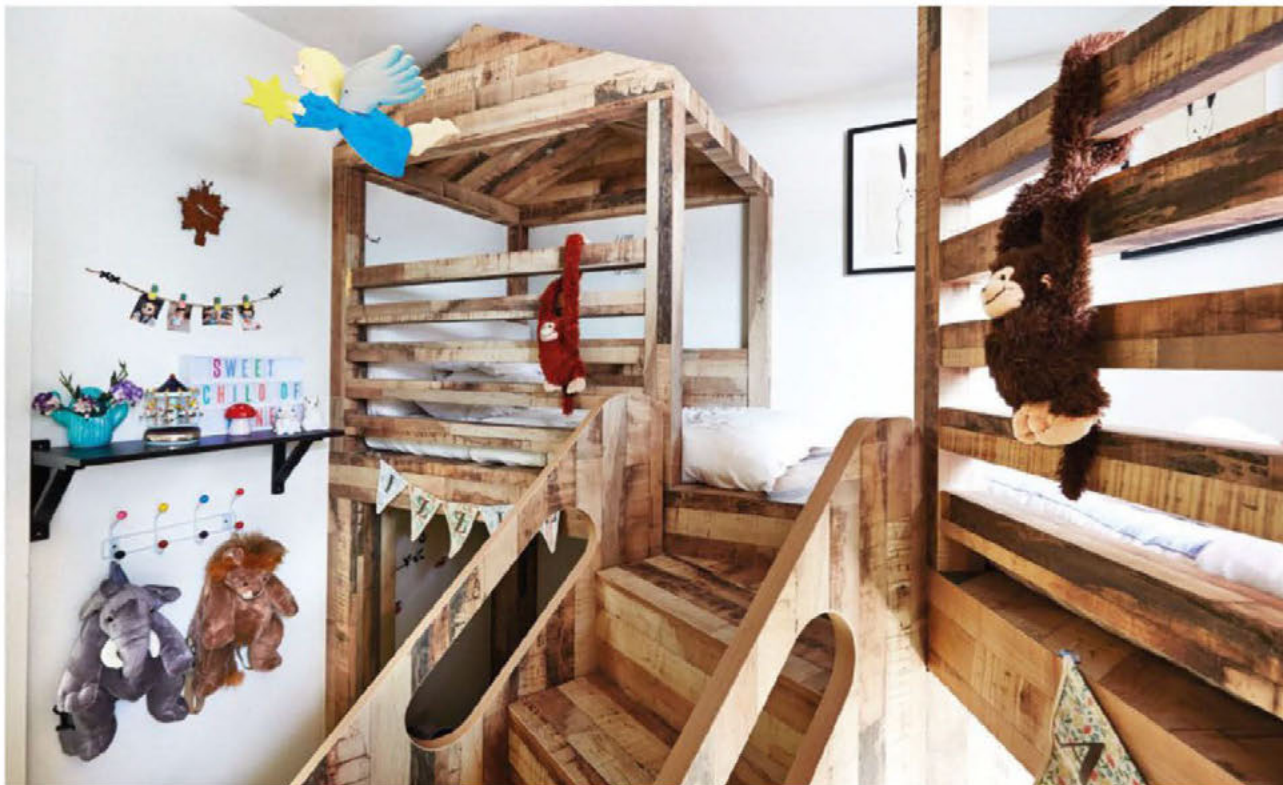
Namun, yang menjadi daya tarik hatinya adalah tempat tidur dengan ornamen yang telah berusia delapan tahun. "Kami telah memilikinya sejak hari kami menikah," Lena menjelaskan.

Selain dari perubahan struktur, seperti membangun dinding untuk menutup dapur dan memisahkan kamar tidur utama serta menciptakan *walk-in wardrobe*, renovasi senilai IDR690 juta ini menghasilkan nuansa yang lebih feminin di hunian. Saat banyak pria tidak suka terhadap tampilan ini, suami Lena – yang sangat romantis – dengan mudah "biarkan ia melakukan apa yang dikehendaknya," ujarnya sambil tersenyum. ● (fr)

WHERE TO GO
WWW.THEVINTAGEPARLOUR.CO

K A N A N
Nyaman,
menyenangkan,
dan dambaan
semua anak
(termasuk orang
dewasa), tempat
tidur tingkat juga
berfungsi sebagai
play house.

B A W A H
Kontraktor
membangun
tempat tidur
tingkat khas
"rumah pohon"
lengkap
dengan tangga
dan atapnya.
Dilengkapi dengan
penyimpanan
rahasia di tangga
untuk menyimpan
mainan dan
pernak-pernik
lainnya.



KANAN
Sebuah ranting
pohon (tergantung
pada tali pancing
dengan pengait
plastik tertempel
di dinding) berada
di atas meja rias,
menciptakan
suasana indah
dengan sensibilitas
yang minim.







OPEN BUT COSY

Desain sederhana ditambah dengan material yang natural di apartemen ini, cukup menjelaskan tentang selera pemiliknya.

WHO

Ibu, anak perempuan dan suaminya

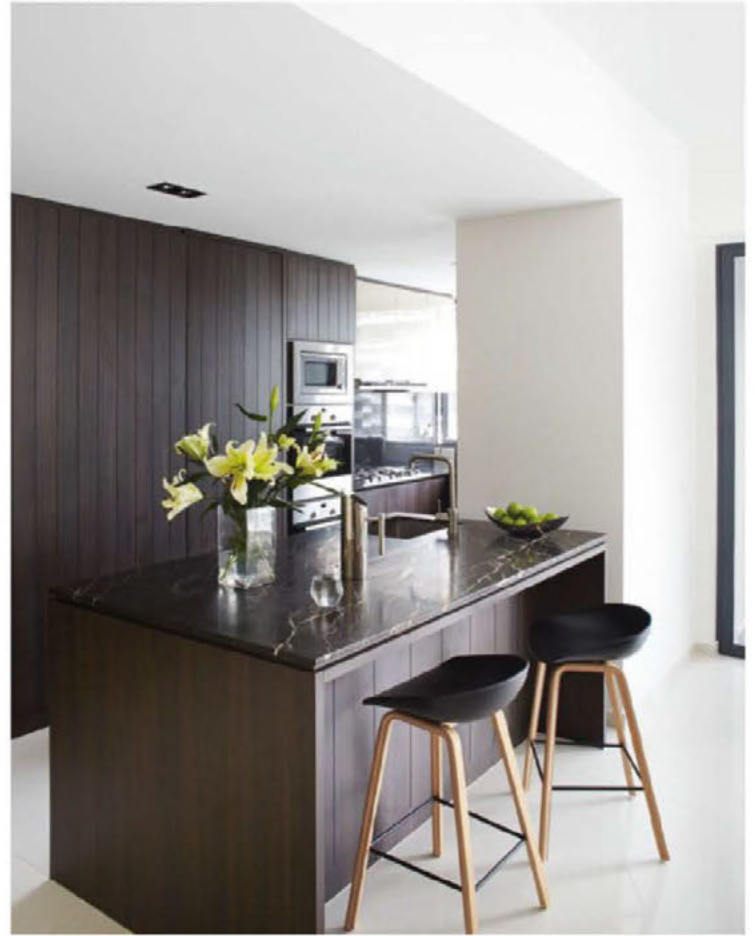
HOME

Apartemen empat kamar tidur di The Interlace, Singapura

SIZE

223 m²

KIRI
Dengan lemari penyimpanan yang tersembunyi, area umum terkesan *streamlined*. Keluarga ini kemudian menata ruangan dengan aksesoris patung, dan bunga dari Christopher Teo dari Floral Obsession di Scotts Square. ▶



Hunian yang berlokasi di The Interlace ini merupakan hunian yang elegan dengan tampilan luas, menyuguhkan kesuburan tanaman di sekitar dan lautan di belakangnya.

Meskipun mempunyai desain yang ideal – setiap ruangan memiliki *layout* seperti garis lurus yang dilengkapi dengan balkon *full-length* – Cherie Tan dan Ibunya, Patsy, khawatir tidak mempunyai ruang cukup untuk penyimpanan karena ada pengecilan lahan.

Meskipun ruang penyimpanan dan penggunaan ruang yang efisien sangat dibutuhkan untuk renovasi selama tiga bulan, keluarga ini juga berupaya untuk membuat ruangan yang mereka

miliki terlihat menarik. Caranya yaitu menata dengan barang koleksi dan aksesoris.

Beginilah cara Cherie mengubah ruangan dengan bantuan seorang teman, yang merupakan desainer interior.

Bagaimana Anda membuat konseptualisasi dari hunian ini?

Saya berhutang budi pada teman baik saya, Vin Leong, yang telah menghabiskan banyak waktu untuk membantu saya dalam menentukan konsep final dari rancangan rumah kami, yaitu elegan, *clean*, dan intim.

Saya menginginkan hal seperti itu karena unit kami mempunyai view lautan. Jadi, sangat penting jika rancangannya tampil dengan *clean line* dan ruang terbuka.



K I R I
Cherie, Patsy
(ibunya Cherie),
dan Roy di depan
foto Great Ocean
Road karya
fotografi dari Roy,
yang merupakan
seorang fotografer.

(S E B E L A H)
K I R I
Potongan dari
dinding yang
membagi ruang
tamu dan ruang
TV (dulunya kamar
tidur) diganti
dengan pintu
geser, agar Patsy
mendapat akses
yang mudah ke
ruang TV dan
kamar tidurnya.

K A N A N
Dapur yang
dulunya tertutup
kemudian terbuka,
kini dapat terisi
kitchen island
dengan counter
dari marmer
Browntini. Meja
ini juga digunakan
saat keluarga
berkumpul untuk
sarapan dan
menjamu tamu.

Alam menjadi tema yang berulang di hunian ini, dan material natural seperti dinding *travertine* pada ruang tamu menjadi pusatnya.

Bagaimana restrukturisasi dari *layout*?

Dapur dulunya merupakan area terbatas. Lalu kami merancang dapur terbuka dengan tampilan yang luas, yang terlihat jelas jika Anda berjalan melalui pintu depan. Kami juga menggabungkan dua ruangan untuk membentuk sebuah ruangan yang lebih besar, jadi pasangan saya, Roy, dan saya bisa mempunyai meja belajar dan lemari *full-height* di kamar tidur kami.

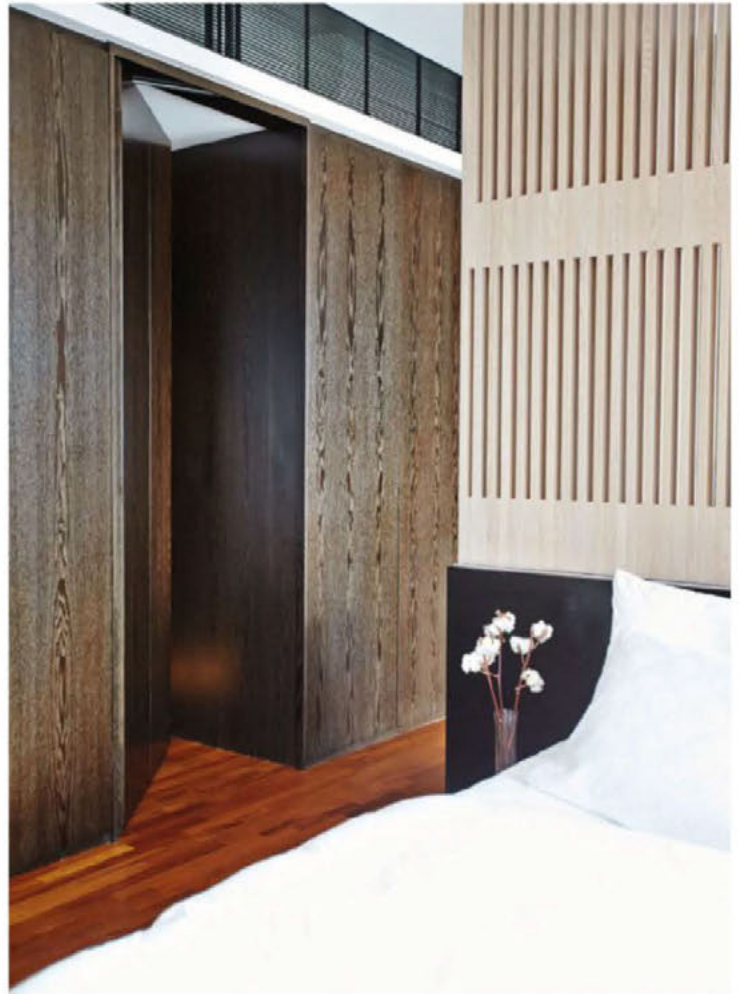
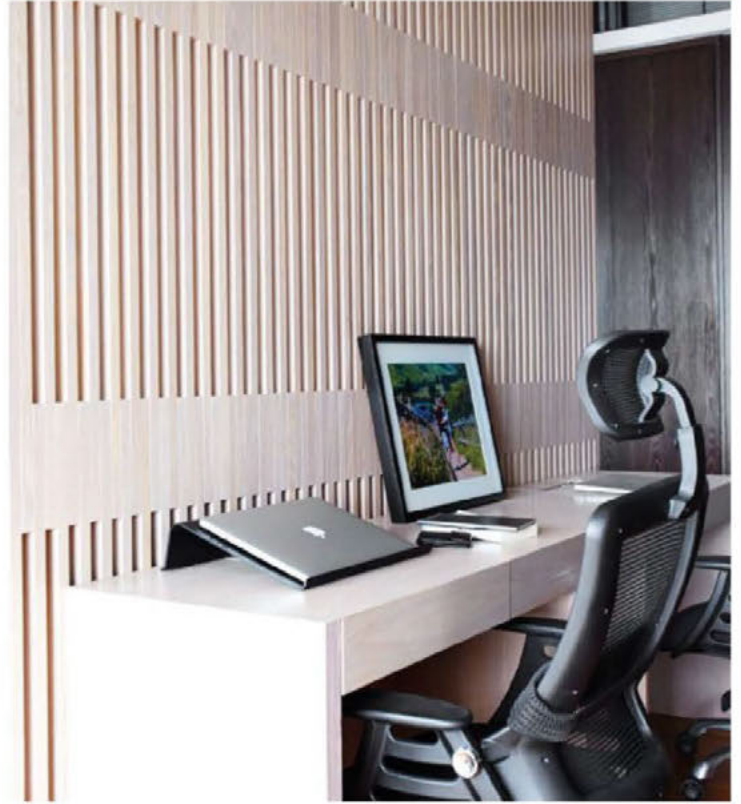
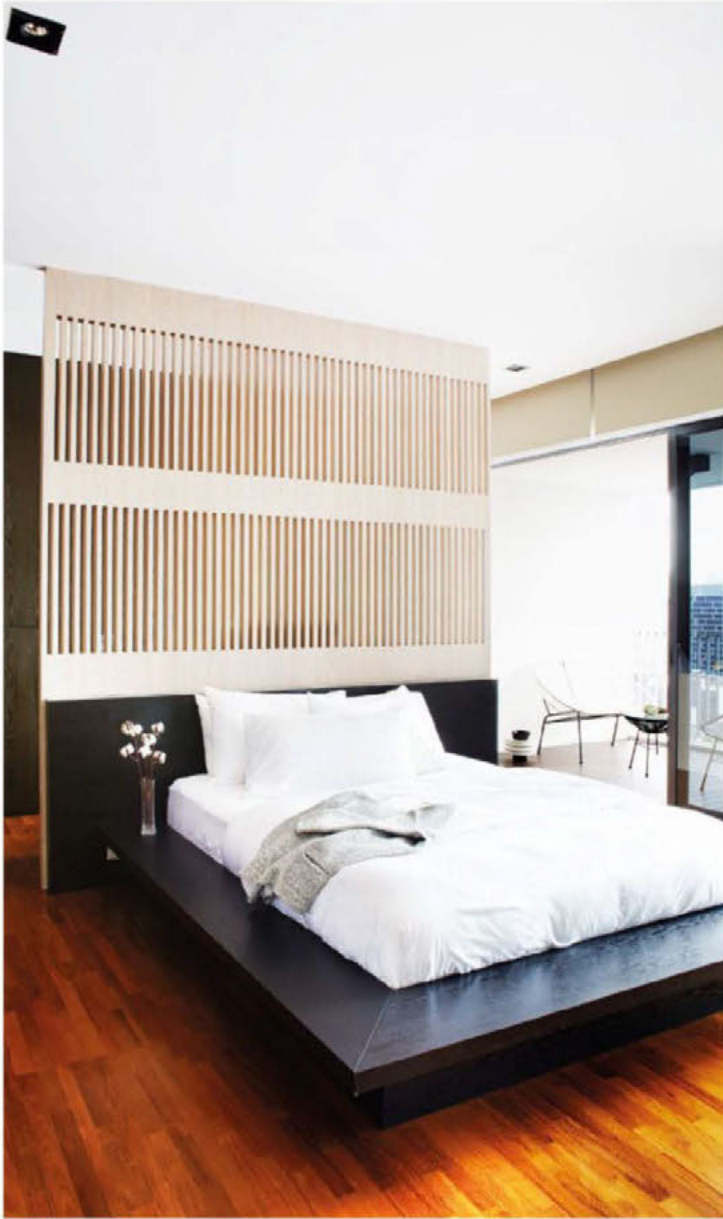
Dengan konsep dapur terbuka, bagaimana Anda yakin kalau bau masakan tidak tertinggal di ruang tamu?

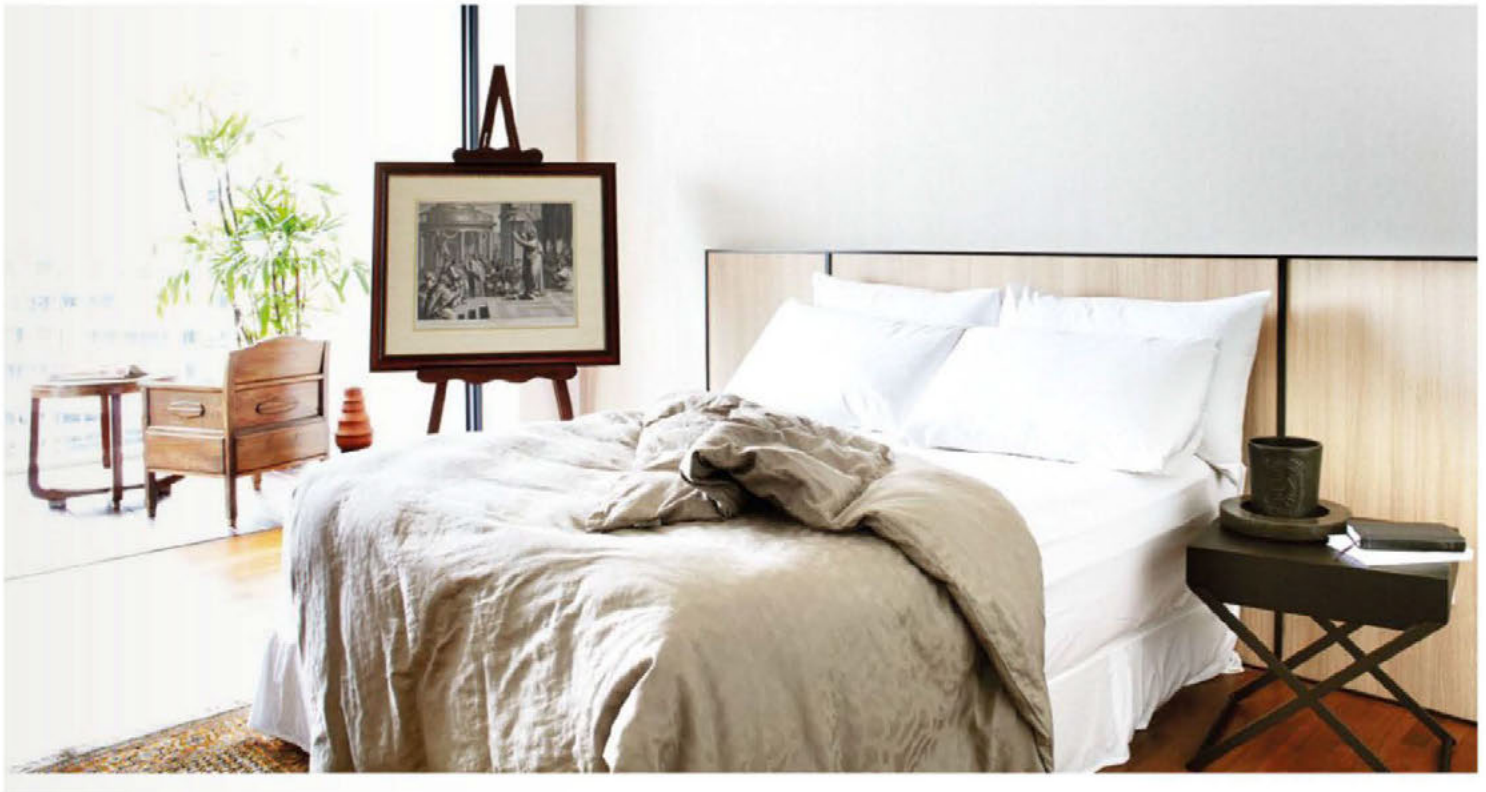
Kami mempunyai kompor di halaman belakang untuk ▶



KIRI
Cita rasa seni
dari pemilik
rumah terlihat
dari pemilihan
furniturnya,
termasuk di
dalamnya
rancangan dari
Space, Dream
Interiors, dan
Boconcept. ►







ATAS
Kamar tidur Patsy menyimpan koleksi barang-barang kesayangannya, termasuk kursi *vintage* di balkon dan *artwork* dari Nicolas Dorigny, pelukis dan pemahat asal Perancis.

(SEBELAH)
ATAS, KIRI & KANAN
Kamar tidur Cherie dan Roy didesain dengan bingkai tempat tidur *customised* yang di sampingnya diperpanjang untuk dipergunakan sebagai *side table*. Tersembunyi di bagian belakang area pembatas, adalah sebuah meja belajar dan lemari *full-height*.

BAWAH KIRI & KANAN
Kamar mandi, yang tersembunyi di balik panel dorong dirancang agar memungkinkan para penghuni bersiap-siap secara bersamaan di pagi hari.

memasak makanan berat. Saat kami memasak di dalam, kami membuka jendela balkon, dan bau pun bisa hilang seketika.

Ceritakan pada kami tentang ruangan-ruangan lain.

Kamar tidur ibu saya adalah yang paling tidak banyak tersentuh. Karena dia lebih suka untuk tidak mempunyai TV di kamarnya, kami mengubah kamar di sebelahnya menjadi ruang nonton TV. Kedua ruangan tersebut adalah ruang personal bagi dirinya, jadi kami membuat palet warna netral yang cocok baginya.

Apa saran dari Vin selaku desainer interior yang paling Anda apresiasi?

Dia menolong kami untuk menyembunyikan banyak hal melalui tempat penyimpanan *built-in* dan pintu yang mulus. Dia juga merendahkan langit-langit ruang makan untuk menutupi AC. Dengan kecerdikannya dalam menggunakan lapisan dan *paneling*, ia mampu membuat rumah terlihat bersih, dan *straight line*.

Bagaimana dengan dekorasi ruangan?

Saya suka memadupadankan keindahan dari material natural yang dapat membawa kehangatan, tekstur, dan kenyamanan ke dalam rumah.

Jadi, kami memilih material seperti kayu, *travertine*, marmer untuk rumah, dan memadunya dengan aksesoris termasuk kain bertekstur, keramik, kulit, kayu, karang, dan bebatuan.

Saya juga menyukai lilin beraroma untuk menghidupkan suasana, sehingga apartemen mempunyai bermacam-macam lilin yang tersebar di sudut ruangan. Dan yang paling saya sukai berasal dari Cire Trudon dan Dyptique.

Bagian mana dari rumah yang paling Anda sukai?

Tentu saja *kitchen island*, karena kami memulai hari dengan melakukan sarapan bersama di sana. Di tempat ini kami juga biasanya memasak dan menjamu tamu. Itulah mengapa, walaupun dapur berkesan kecil, haruslah fungsional. ● (fr)

Extraordinary Extraction

Tanpa sistem *exhaust* yang baik, asap yang dihasilkan proses memasak dapat memenuhi dapur dan mengganggu aktivitas lainnya. Disesuaikan dengan cara memasak ala Asia, *range hood* FOTILE V yang dilengkapi "Golden Smoke Control Zone" dan "Three-Level Speed-Up Technology" dapat menyedot asap dengan maksimal dan cepat.



Quickly Baking

Oxone Digital Microwave OX-76D dengan kapasitas mencapai 20 liter dapat membantu pekerjaan memasak Anda di dapur menjadi lebih efisien, praktis, mudah dan cepat. Produk ini juga memiliki program memasak otomatis dan fungsi memanggang, memanaskan, dan mengembangkan roti.



Simple Ergonomics

Peralatan ini fungsional & ergonomis untuk memasak, mengaduk adonan, dan lain sebagainya. Memiliki *heat resistand* hingga 270° C dan *lifetime warranty*. Tersedia dalam *kitchen spoon*, *slotted turner*, dan *spatula*.

Style Rock Bar

Tambahkan beberapa sentuhan ala Hollywood di dapur dengan Rock Star Bar yang hadir dengan gaya *punk* dan seksi dalam warna hitam yang mencolok. Selain efektif untuk menyimpan minuman *wine* Anda, Rock Star Bar akan menjadi pusat perhatian di ruangan.

TIP!

HEALTHY OIL

Minyak goreng memang merupakan salah satu bahan masakan yang akan selalu ada di dapur. Namun, tahukah Anda bahwa ada jenis-jenis minyak dan manfaat dari beberapa minyak tertentu yang perlu Anda tahu. Minyak sawit mengandung 50 % lemak jenuh yang dapat meningkatkan kadar lemak dan kolesterol dalam tubuh. Untuk menjaga kesehatan tubuh, pilihlah minyak dengan kandungan lemak yang rendah seperti minyak kanola, minyak jagung, atau minyak zaitun. Untuk hidup yang lebih sehat, selain menggunakan minyak kanola atau jagung, sebisa mungkin hindari mengolah masakan dengan *deep frying*. Olah masakan Anda dengan menumis, memanggang, atau *pan frying*.



One Touch Only

Delta Trinsic Collection menyajikan perpaduan sempurna antara desain yang ramping dan elegan, selaras dengan tren populer dari masyarakat urban dan juga desain Eropa. Teknologi Touch20-nya juga mempermudah pengguna untuk mengaktifkan *faucet* dengan satu sentuhan, sehingga pengguna dapat mengontrol aliran air ketika tangan sedang kotor dan mematikannya saat sudah tidak dibutuhkan lagi.



Heart Baking Dishes

Sajikan sayuran, ataupun lauk pauk di meja makan, atau panggang kue dengan loyang berbentuk hati ini. Tersedia dalam tiga pilihan warna pastel dengan motif polka dot *design*, loyang hati yang suka memasak.



Golden Blue

Golden Carp *teapot* yang memiliki kapasitas 720 ml dan sebuah filter *stainless steel* ini akan menyuguhkan secangkir teh yang sempurna untuk Anda. Satu set terdiri dari satu poci teh dan empat cangkir yang diluarnya terdapat glasir halus, sedangkan pada poci teh memiliki tutup berwarna emas. ●

DIRECTORY

■ DAPATKAN PRODUK-PRODUK DAPUR MENARIK LAINNYA HANYA DI WWW.BLANJA.COM

INTELLIGENT LIFE

Jadikan hunian anda menjadi lebih pintar dengan bantuan berbagai peralatan dibawah ini.



Power Boot VR9000 dari Samsung hadir dengan teknologi pemetaan yang mampu membersihkan rumah Anda secara lebih maksimal.

SAMSUNG POWERBOT VR9000

Tidak seperti robot vakum pembersih lainnya, Powerbot dari Samsung membersihkan area rumah Anda secara teratur, karena produk ini telah dilengkapi dengan teknologi pemetaan yang visioner. Produk ini akan membuat denah rumah dan membuat jalur pembersihan yang efisien.

Jika Anda menginginkan sebuah area untuk dibersihkan, mesin ini telah dilengkapi dengan *point-cleaning controller* untuk area yang ingin Anda fokuskan. Produk ini sudah dapat Anda temukan di toko elektronik terkemuka di kota Anda.

Produk ini dapat Anda temukan di showroom elektronik terdekat di kota Anda.

LG CORDZERO

Vacuum cleaner dari LG tidak hanya nirkabel, tetapi juga menawarkan teknologi Robosense. Sebagai Cordzero, produk ini jauh lebih besar dari Vacuums tanpa kabel konvensional, dibutuhkan sedikit tenaga ekstra untuk memindahkan alat ini. Teknologi Robosense dari LG akan membantu Anda untuk menarik produk ini secara manual dan Anda hanya akan "melihat" produk tersebut selalu bergerak di dekat Anda. Cordzero hadir dengan daya 200 watt.

Produk ini dapat Anda temukan di berbagai showroom elektronik di kota Anda.



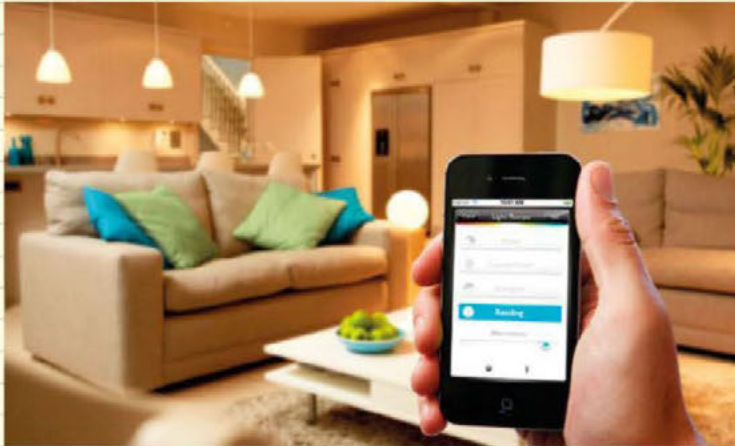
HAIKU SENSEME FANS

Produk terbaru dari Haiku yaitu Senseme Fans ini sekilas tidak terlalu terlihat berbeda dibandingkan pendahulunya. Kipas ini memiliki sensor gerak yang bisa dihidupkan dan dimatikan secara otomatis ketika Anda memasuki ruangan. Namun, yang membuatnya unik adalah

kemampuannya untuk menuruti setiap perintah. Produk ini mampu memantau keadaan suhu dan kelembapan, dan menyesuikannya dengan putaran kipas. Produk ini dapat dikontrol oleh aplikasi dari *smartphone* Anda untuk mengatur jadwal penerangan dan operasional kipas. Ini akan membantu Anda untuk membuat pengaturan ke berbagai ruangan.

(Alamat Haiku Senseme Fans ada di redaksi.)



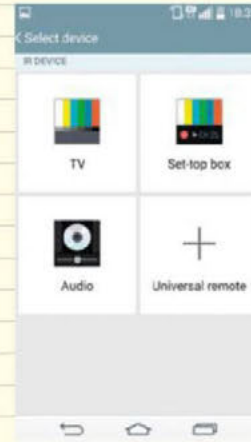


PHILIPS HUE

Philips Hue
Dikenal sebagai "Personal Wireless Lighting". Sistem lampu Hue akan memberikan kontrol sepenuhnya kepada Anda untuk mengatur pencahayaan di dalam rumah. Pasang bola lampu LED Philips Hue (dapat menghubungkan lebih dari 50 lampu) dan Anda dapat mengendalikannya melalui *smartphone*. Produk ini mampu memproyeksikan berbagai aplikasi warna. Memungkinkan Anda untuk

mengatur program pencahayaan dan dapat mengirim tanda alarm saat Anda lupa mematikannya. Dengan bantuan koneksi Wi-Fi Anda dapat menyalakan atau mematikan lampu ketika memasuki dan keluar rumah.

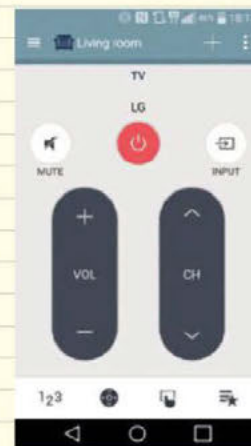
Anda dapat menemukan produk ini di *showroom* Philips.



LG QUICK REMOTE

Aplikasi ini memungkinkan Anda untuk mengontrol banyak *gadget* dan peralatan dari jarak jauh. Aplikasi LG Quick Remote menghubungkan segala perangkat dengan yang memiliki koneksi inframerah. Ini seperti peralatan hiburan seperti TV, radio, dan DVD *player*, termasuk AC serta kipas. Aplikasi LG Quick Remote dapat berfungsi untuk banyak produk dari *brand* lainnya juga. Pengaturan pra-program dalam aplikasi memastikan bahwa "pengontrol" inframerah Anda diatur secara benar untuk produk Anda. Aplikasi ini hanya tersedia di *smartphone* LG.

Informasi mengenai produk LG dapat Anda lihat di www.lg.com/id.



NEST PROTECT

Alarm asap Nest Protect akan langsung memberikan info kepada Anda ketika ada seseorang yang merokok di dalam rumah dengan sebuah peringatan, sebelum Anda melihat atau menciumnya. Produk ini akan sangat membantu Anda untuk memberitahukan apabila karbon monoksida yang tidak tercium di dalam rumah meningkat. Dalam keadaan darurat, kotak ini

akan berkedip merah dan mengeluarkan alarm.

Produk ini akan membantu Anda dalam mengawasi rumah, walaupun ketika sedang berada di luar rumah dan akan mengirimkan pesan melalui aplikasi ketika timbul masalah. Aplikasi ini memiliki kemampuan untuk menyimpan nomor yang bisa dihubungi saat keadaan darurat.

Untuk mengetahui produk ini lebih lanjut dapat Anda lihat di www.store.nest.com. ● (nw)





YOUR WOODY COLLECTION

Pemahaman dasar mengenai karakter material kayu dan cara penggunaannya mampu meminimalisasi kerusakan untuk ketahanan jangka panjang.

Berikut beberapa poin untuk Anda ketahui mengenai furnitur dengan material kayu.

KENALI PENYEBAB RUSAKNYA

Umumnya kayu rusak karena pengaruh buruknya kondisi lingkungan. Cahaya, kelembapan, dan hewan pengerat bisa saja menjadi penyebabnya. Radiasi elektromagnetik dari cahaya mampu mengubah warna kayu menjadi pudar. Triknya adalah melindungi area furnitur menggunakan tirai untuk membatasi kontak langsung dengan cahaya. Berdasarkan penelitian Smithsonian, temperatur optimal adalah 40 F dengan RH 50%. Solusi yang bisa dilakukan adalah mengontrol kondisi ruangan sehingga mendekati nilai tersebut. Terdapat jenis jamur yang meninggalkan bekas pada kayu, untuk menghindarinya, jangan biarkan RH melebihi 70%.

Semakin dingin suhu udara, semakin sedikit jamur bisa berkembang. Udara yang lembap bisa meningkatkan perkembangan jamur.

JAGA AGAR TETAP BERSIH

Perhatikan kondisi coating terlebih dahulu. Hindari pembersihan jika coating dalam kondisi tidak stabil karena akan merusak lapisannya. Pahami cara membersihkan kotoran tanpa merusak coating. Jika Anda menggunakan larutan pembersih, coba terlebih dahulu pada area yang kurang terlihat dan perhatikan perubahannya. Debu bisa dibersihkan dengan *vacuum cleaner* atau sekaan kain lembut pada permukaan furnitur kayu. Untuk area yang bercelah banyak, gunakan kuas dengan bulu halus. Hindari penggunaan kemoceng karena dapat menggores dan merusak lapisan veneer.

CARA MEMINDAHKAN

Untuk mengenali bagaimana furnitur itu dapat terbentuk adalah dengan memahami konstruksinya. Pegang pada titik tumpu terkuat dari furnitur untuk menghindari kerusakan. Jauhkan rintangan-rintangan yang berpotensi merusak furnitur sebelum memindahkannya.

TIP!

Ada beberapa hal yang dapat dilakukan untuk menjaga ketahanan barang-barang berbahan baku kayu yang Anda miliki.

- Hindari permukaan berbahan kayu dari api dan panas yang berlebihan untuk menjaga lapisan pelindungnya.
- Berhati-hati dan kenali dengan seksama barang yang akan kontak langsung dengan furnitur. Kutek, parfum, dan alkohol bersifat seperti cat dan penghilang pernis pada banyak jenis coating.
- Penggunaan sesuai tujuan furnitur itu diciptakan. ●

GOOD WORK

Saat ini banyak orang yang senang bekerja di rumah dan menghabiskan sebagian besar hari mereka di depan komputer. Jika Anda adalah bagian dari mereka, berikut adalah lima tips untuk menciptakan ruang yang dapat menginspirasi Anda.

1. Anda ketahui “mengapa”

Untuk menemukan keberhasilan dalam memenuhi apa pun yang Anda lakukan, langkah pertama adalah ketahui dengan jelas tentang mengapa Anda melakukannya. Buat sebuah pernyataan dari apa yang Anda kerjakan, dan buat tujuan yang jelas di dalam ruang Anda. Hias ruang Anda agar Anda dapat lebih termotivasi dalam bekerja. Pikirkan hiasan atau karya seni.

2. Set pembatas

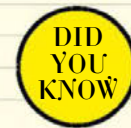
Sulit untuk menciptakan keseimbangan saat pekerjaan bercampur dengan kehidupan pribadi. Buat pemisah visual dengan elemen desain sehingga saat Anda berada dalam mode kerja, Anda dapat hadir sepenuhnya dalam zona Anda, dan kemudian lepaskan saat Anda ingin suasana rumah.

3. Tetap terorganisasi

Kekacauan kantor dapat dicegah dengan cara menatanya! Satu-satunya cara adalah tetap mengontrolnya. Ini jauh lebih mudah saat Anda memiliki tempat khusus untuk segala sesuatunya, sehingga tercipta solusi yang cerdas bagi kantor. Menjaga ruang Anda tetap terorganisasi juga akan



membantu Anda untuk tidak membeli barang yang sama, atau menciptakan lebih banyak limbah. Ketahui dengan benar apa yang Anda miliki dan apa yang Anda butuhkan.



4. Ciptakan kantor hijau Anda

Banyak kantor dibuat dengan kurang mendapat sentuhan hijau. Gunakan kertas dan daur ulang sampah di bawah meja Anda sehingga Anda dapat membuang limbah Anda dengan lebih bertanggung jawab.

5. Bawa nuansa alam

Alam memiliki efek menenangkan. Bukan hanya memberikan kesan damai, tetapi juga dapat memberikan pengaruh yang besar bagi kesehatan Anda. Pembersih udara alami seperti pohon palem areca, lidah mertua dan pohon uang menghilangkan racun berbahaya dari udara. Anda dapat menemukan tanaman ini di sekitar Anda, dan di Ikea. Jika Anda tidak memiliki jiwa hijau, minyak esensial seperti *peppermint*, *rosemary* dan lemon dapat membantu untuk merangsang fokus, memori dan keheningan.

Saat ini dokter mengatakan bahwa duduk merupakan gaya kecanduan baru. Banyak orang yang memiliki hobi duduk berjam-jam saat bekerja, dan para ahli khawatir jika duduk dapat memberi dampak kesehatan yang buruk dan menimbulkan risiko obesitas, tekanan darah tinggi, depresi, dan banyak lagi.

Pastikan bahwa Anda bangun dan bergerak selama setidaknya lima menit setiap jam, atau berinvestasilah dengan *standing desk* (dari www.ergotron.com, www.amazon.com atau www.idealworkspace.com). Selain itu, dapatkan inspirasi dari ratusan ide DIY untuk menopang komputer Anda dengan peti, buku atau rak. Kesehatan Anda adalah hal yang perlu diperhatikan! ● (sn)

A BUILDING EXPO

Penyelenggaraan Indobuildtech Expo di Jakarta Convention Center (JCC), 3 - 7 Juni 2015, sebagai pameran material dan teknologi bangunan terbesar dan terlengkap di Indonesia telah usai digelar.

Dengan mempertemukan antara produsen dan konsumen dari beragam produk material untuk melakukan interaksi, negosiasi, dan transaksi, baik secara langsung selama pameran maupun tidak langsung pasca pameran, Indobuildtech Expo Jakarta

2015 mendorong pemenuhan kebutuhan konsumen korporasi dan ritel untuk realisasi dan renovasi aneka proyek konstruksi mulai dari sektor properti sampai infrastruktur. Lebih dari 550 peserta pameran akan mendorong perputaran siklus sektor industri dari masing-masing jenis produk termasuk sub-sektor industri keramik, aluminium, baja, besi, komposit, dan juga kaca.

Menempati seluruh *hall* dan area *outdoor* JCC, pameran yang diselenggarakan bersama Debindo ini menampilkan lebih dari 1000 *top brand* material bangunan dari dalam dan luar negeri. Sebagian besar peserta pameran adalah *manufacturer* yang ingin memperluas jaringan distribusi dan keagenan untuk

menjangkau kawasan bisnis potensial baru, yang pada saatnya nanti akan mendorong peningkatan kegiatan bisnis di berbagai wilayah, sekaligus mempermudah konsumen dalam mendapatkan produk material bangunan yang dibutuhkan.

Salah satu *booth* yang mampu menarik perhatian pengunjung dalam pameran INDOBUILTECH 2015 adalah HAFELE - THINKING A HEAD yang berada di Lobby Hall, Jakarta Convention Center. *Booth* ini sarat dengan inovasi dan inspirasi di bidang furnitur dan *hardware*.

Tahun ini *booth* HAFELE juga tampil dengan menawarkan suatu pengalaman dan konsep yang terbagi





menjadi beberapa area berbeda, yaitu area kitchen dengan produk terbarunya Climber, area office bertema minimalis modern dengan produk unggulannya Teleletto, dan area architectural hardware dengan produk Dialock dan Look LED lightings.

Selain menampilkan kecanggihan produk dan inovasi, booth Hafele juga mengajak pengunjung mengikuti foto selfie dengan produk-produk unggulan Hafele. Program menarik lainnya dari Hafele yaitu presentasi produk-produk terbaru Hafele di main stage, Lobby Hall, JCC. ●



1 Salah satu display produk keramik yang disuguhkan oleh Platinum.

2 Stan USG Boral yang turut meramaikan pameran.

3 Salah satu sudut stan TOTO yang ada di pameran Indobuilttech.

4 Area kitchen yang hadir di booth Hafele dengan menampilkan produk Climber.

5 Area Sanitary Solution yang ada di booth Hafele.

6 Presentasi produk-produk terbaru Hafele yang berlangsung di main stage, Lobby Hall, JCC.

SNEAK-PEEK TO A FABULOUS FAIR

Saatnya bagi para pemilik rumah dan produsen produk rumah tinggal bertemu. HOMEDEC Indonesia akan hadir di Indonesia Convention Exhibition BSD City, 1 – 4 Oktober mendatang.

Mengambil *tagline* "Rumahmu, Sentuhanmu.." Homedec Preview yang diselenggarakan pada 10 Juni lalu untuk para *exhibitor* dan media, memberikan informasi terkini mengenai upaya para penyelenggara pameran Homedec untuk menyatukan para desainer, pengusaha industri, dan pemilik rumah dalam mencapai hunian idaman. Pameran yang akan berlokasi di Tangerang ini merupakan ajang bagi para desainer, produsen produk, dan perusahaan perangkat rumah dan teknologi untuk memperkenalkan produk dan karya mereka.

Didukung oleh Himpunan Desainer Interior Indonesia (HDII) dan Dewan Kerajinan Nasional, pameran *one stop solution* ini sangat membantu para perajin lokal untuk mempromosikan karya mereka. Homedec tidak hanya mengedepankan konsep bisnis B2B tetapi juga B2C, dimana produsen dapat langsung berinteraksi dengan pemilik rumah dan menjual produk mereka baik skala kecil maupun besar. Kehadiran HDII juga menjadi keistimewaan dalam perhelatan ini, karena para pengunjung dan produsen akan mendapatkan banyak inspirasi dan informasi melalui salah satu kegiatannya, Homedec Clinic. Tambahan kejutan bagi Anda sebagai pengunjung, Homedec Contest menyediakan hadiah menarik dari sponsor yang diundi setiap harinya. ●



1 (ki-ka)
Bapak Ikhwani Asrin,
Sekretaris Jendral
Dekranas, Ibu
Janet, perwakilan
HOMEDEC KL,
Bapak Andri
Hermawan, Sales
Director HOMEDEC
Indonesia,
Bapak Francis
Surjaseputra, Ketua
HDII.

2 Bapak Andri
Hermawan sedang
menjelaskan
mengenai
HOMEDEC yang
akan berlangsung
Oktober nanti.

3 Tim media
dan *exhibitor*
mendengarkan
penjelasan dari
Bapak Andri
mengenai
keuntungan
bergabung dengan
HOMEDEC
Indonesia.



BIRTHDAY GIFTS

Berbagai kejutan menarik dihadirkan oleh Arbor&Troy kepada para pelanggan setia dalam rangka memperingati hari ulang tahun mereka.

Dalam rangka menuju ulang tahun yang ke-9, Arbor&Troy kembali meluncurkan koleksi terbaru mereka. Dengan mengusung tema modern yang didominasi warna putih, abu-abu, dan krem yang menjadi kekuatan desain dari Arbor&Troy. Aksen biru terang dan oranye juga turut dihadirkan oleh Arbor&Troy di produk terbarunya, sehingga membuat koleksi 2015 mereka semakin meriah.

Salah satu produk unggulan yang dihadirkan pada koleksi Arbor&Troy 2015 ini adalah Mortensen Sofa. Produk ini menggunakan material dari kayu jati serta aksen anyaman rotan yang memberikan kesan

indigenous. Nama Mortensen sendiri diambil dari sosok yang inspiratif bagi Meilinda Sutanto, Direktur Kreatif Arbor&Troy.

Tidak hanya itu, Arbor&Troy juga memperkenalkan divisi rental bagi para pasangan muda. Divisi ini hadir bagi Anda yang menginginkan produk Arbor&Troy di hunian mereka tanpa harus membeli. Rental Arbor&Troy menawarkan furnitur berkualitas premium dengan berbagai pilihan gaya yang dapat disesuaikan dengan keinginan dari pemilik hunian. Untuk periode sewa yang ditawarkan oleh pihak Arbor&Troy adalah minimal 12 bulan ke atas. ●



1. Suasana pada saat acara berlangsung.

2. Produk furnitur yang ada di arbor & Troy.

3. Johannes Bima selaku Group CEO.



ART AS LUXURY

Sebuah event bergengsi baru saja digelar untuk memperkenalkan kembali majalah Luxuria Home & Property dengan tampilan yang baru.



Merayakan kembali hadirnya majalah eksklusif yang selalu membahas tentang *home & property* serta *lifestyle*, MPGmedia Publishing belum lama ini mengadakan relaunch Luxuria Home & Property dengan tampilan yang lebih *high-end*. Bertempat di La Galerie De Dietrich, Corso Kemang No.17, Jakarta, event ini dihadiri oleh para tamu yang berasal dari dunia properti dan juga sosialita.

Dalam acara tersebut, MPGmedia Publishing mengadakan diskusi bertemakan "Investing in Art and Luxury for Home". Adapun pembicara-pembicara dalam acara diskusi ini adalah Deborah Iskandar (Founder of ISA), Emmy Tellier (Regional Manager for South East Asia of Christofle), Haseena Bharata (Vice President Sales and Marketing of New World Grand Bali Resort), dan Hamphrey Tedja (Co-Founder of Domisilium).

Selain berdiskusi, event ini juga mengadakan *workshop* membuat cokelat dari Chocolate School. Event yang berlangsung selama dua jam ini sukses digelar berkat kerja sama MPGmedia Publishing dengan Dilmah, Cacaote, ISA, Chocolate School, Hugo Boss, New World Grand Bali & Resort, Decorous Contract, dan Christofle Paris. ●

1 Suasana diskusi bertema "investing in Art and Luxury for Home."

2 Mini cacaote Cake, salah satu sajian sweet canape dari Cacaote.

3 Salah satu koleksi teh Dilmah.

4 Ferry Tanok selaku Associate Publisher saat memberikan kata sambutan.

5 Deborah Iskandar selaku Founder of ISA saat menjadi pembicara dalam diskusi yang berlangsung pada saat acara relaunch Luxuria Home & Property.

6 Haseena Bharata (Vice President Sales and Marketing of New World Grand Bali Resort) dan rekan.



7 Denise Tjokrosaputro selaku CEO & Publisher MPGmedia Publishing, Deborah Iskandar (Founder of ISA), Haseena Bharata, Hamphrey Tedja (Co-Founder of Domisilium), Emmy Tellier (Regional

Manager for South East Asia of Christoffel, dan Lyndon Yeo.

8 Demo cokelat yang dipresentasikan oleh chef Nanang dari Chocolate School.

buying guide

YOUR ONE-STOP RESOURCE FOR PRODUCTS AND SERVICES

ARCHITECTS

A-Collective
www.acollective.com.sg

Arsitek APTA
http://ruangapta.
blogspot.com/

Atelier Cosmas Gozali
www.aryacipta.com

Atelier Riri
www.Atelierriri.com

Biroe Architecture
BiroeArchitecture@gmail.com

Delution Design Revolution
www.delution.co.id

Domisilium Studio
www.domisilium.com

MSSM Associates
www.mssmassociates.com

RAW Architecture
www.raw.co.id

Samuel A. Budiono & Associates
www.samuelbudiono.com

What You See, What You Get
eko@wysg.co
nurani@wysg.co

BATHROOMS

Hansgrohe
Grohe Indonesia
Menara BCA Lt. 45
Suite 4507/4508/4510
Jln. MH. Thamrin No. 1
Jakarta

TOTO
(PT Surya Pertiwi)
Jln. Tomang Raya
No. 16-18
Jakarta
tel: 021 2929 8585
www.toto.co.id

Wisma Sehati
Jln. Panglima Polim
Raya No. 39
tel: 021 7278 7722
www.wismasehati.com

FURNITURE & FURNISHINGS

Da Vinci
Da Vinci Tower
Jln. Jend. Sudirman
Kav.12
Jakarta Pusat
tel: 021 5795 2222
www.davinciasia.com

General Object
www.general-object.com

Grafunkt
grafunkt.com

Jakarta Vintage
Dharmawangsa Square
The City Walk
Basement 47
Jln. Dharmawangsa
VI/IX
Kebayoran Baru
Jakarta Selatan
tel: 021 7278 0854

LO:ISTA
Mal Taman Anggrek
Lt. 4 No. E29-31
Jakarta Barat
tel: 021 563 9289
www.loista.co.id

NOOK Living Concept
www.nookliving.com

VIVERE
Jakarta Design Center
Level 6 Unit #SR 01 – 03
Jln. Gatot Subroto
Kav. 53
Jakarta Barat
tel: 021 572 0388
www.viverecollection.com

INTERIOR DESIGNERS

1001 Maisons by Stephanie Coutas
www.stephaniecoutas.com

19sixtyseven
www.19sixtyseven.com

Architology Interiors
www.architology.com.sg

Collective Designs
www.collectivedesigns.com.sg

David Dalton, Inc.
www.daviddaltoninc.com

Design Rebirth
www.designrebirth.com

Domisilium Studio
www.domisilium.com

Erricson Wong
erricsonwong@gmail.com

Free Space Intent
www.fsi.com.sg

General Object
www.general-object.com

Grafunkt
grafunkt.com

Habit
www.interiorhabit.com

Ioor Studio
www.ioorstudio.com

Joey Khu Design
joeykhu.designshuffle.com

J + A Design
jay.ang59@gmail.com

Larch Studio
www.larchstudio.com

Laura Saputra
laura.saputra@gmail.com

Minale & Mann
www.minaleandmann.com

Moire Living
tel: 0878 3900 1199
www.moireliving.com

Mong Design Studio
www.mongdesignstudio.com.sg

Museum Homes
www.museumhomes.com

NOOK Living Concept
www.nookliving.com

Paper & White
www.paperandwhite.com

PIU Design
www.studio-piu.com

Project File
www.projectfile.com.sg

Revastudio
www.revastudio.com

She Designs He Builds
www.shedesigns-hebuilds.tumblr.com

Space Matters
www.spacematters.com.sg

Space Sense
www.spacesense.com

Story Of Us
www.storyofus.com.sg

The Association
www.theassociation.com.sg

The Wiseman Group
www.wisemangroup.com

U & KL
tel: 022 422 0347
www.unkl347.com

Ultimate Interior Creation
www.ultimatedesign.com.sg

Wolf Woof
www.wolfwoof.com.sg

ELECTRICAL & ELECTRONICS

Ariston
(PT Mayer Sukses Jaya)
Mall Artha Gading Lt. 3
Blok A5/10
Jakarta
tel: 021 4586 4475
www.mykitchenart.com

Polytron
Jln. Aipda KS Tubun II/15
Jakarta
tel: 021 532 2663
www.polytron.co.id

KITCHEN

LO:ISTA
Graha Sapphire
Blok M5/9
tel: 021 5421 5600
www.loista.co.id

TOTO
(PT Surya Pertiwi)
Jln. Tomang Raya
No. 16-18 Jakarta
tel: 021 2929 8585
www.toto.co.id

OTHERS

ECOLEDER
(CV. Mitra Abadi Sejahtera)
Jln. Tubagus Angke Raya
Kompleks Angke Square
Blok C No. 36
Jakarta Barat
tel: 021 5694 2698/99
www.ecoleder.co.id

FLOOR DEPOT
Jln. Panglima Polim
Raya No. 72A,
Jakarta Selatan - 12130
tel : 0800 111 7585
www.floordepot.co.id

HAFELE
Taman Tekno BSD
Blok A No.3
Serpong-Tangerang
tel: 021 7587 8888
www.hafele.co.id

PT KARCHER INDONESIA
Sudirman Park Complex
Blok A6 – A7
Jln. K. H. Mas Mansyur
Kav. 35
Jakarta
tel: 021 5794 3865
www.kaercher.co.id

PERIPLUS
Plaza Senayan Lt. 3
Jln. Asia Afrika No. 8 B1
Jakarta Pusat



PERIPLUS

BOOKSTORES

Jakarta

- Periplus Soekarno Hatta International Airport
 - Departure Terminal 1 A +62-21 9923 9778
 - Departure Terminal 1 B +62-21 4621 3864
 - Departure Terminal 1 C +62-21 9749 0796
 - Departure Terminal 2 F +62-21 4644 2389
 - Departure Terminal 2 DE +62-21 4644 2390
 - Departure Terminal 2 D1 +62-21 4644 2391
 - Departure Terminal 3 +62-21 878 7891 4633
- Periplus Halim Perdana Kusuma Airport +62-21 4469 5180
- Periplus Plaza Indonesia 1 (Basement) +62-21 3193 7666
- Periplus Plaza Indonesia 2 (Level 1) +62-21 4644 4293
- Periplus Mall Kelapa Gading 3 +62-21 4566 436
- Periplus Plaza Senayan +62-21 5785 2750
- Periplus Pondok Indah Mall 1 +62-21 7513 981
- Periplus Ranch Market Pondok Indah +62-21 7691 527
- Periplus Kemang Villas +62-21 7194 484
- Periplus Colony 6 Kemang +62-21 2952 9928
- Periplus Gandaria City +62-21 2378 8843
- Periplus Lotte Shopping Avenue +62-21 2988 8974

Bandung

- Periplus Husein Sastranegara International Airport +62-22 6979 3324
- Periplus Setiabudi Supermarket +62-22 2032 084

Yogyakarta

- Periplus Adi Sutjipto International Airport
 - Departure Gate +62-274 486 060
- Periplus Malioboro Mall +62-274 589 821

Surabaya

- Periplus Juanda International Airport Terminal 1
 - Departure Gate 4-5 +62-31 8688 407
- Periplus Galaxy Mall +62-31 5937 360
- Periplus Pakuwon Supermall +62-31 7390 273
- Periplus Tunjungan Plaza 3 +62-31 7770 1820

Bali

- Periplus Ngurah Rai International Airport
 - International Terminal**
 - Departure Lobby Area (Lounge before Check-In) +62-361 8512 358
 - Departure Shopping Area (after Passport Control) +62-361 7838 864
- Periplus Ngurah Rai International Airport
 - Domestic Terminal**
 - Newsstand Corner Gate 1-2 +62-361 849 6948
 - Newsstand Corner Gate 5-6 +62-361 849 6946
- Periplus Discovery Shopping Mall +62-361 769 757
- Periplus Bali Collection +62-361 774 620
- Periplus Hardy's Sanur +62-361 282 790
- Periplus Bali Deli Seminyak +62-361 734 578
- Periplus Seminyak Square +62-361 736 851
- Periplus Monkey Forest Ubud +62-361 975 178
- Periplus Tino Ubud +62-361 971 803

Lombok

- Periplus Lombok International Airport
 - Gate 1 +62-370 615 7074

Medan

- Periplus Kualanamu International Airport
 - Gate 5-6 +62-61 7706 2514
- Periplus Cambridge City Square +62-61 7538 3654

Semarang

- Periplus Ahmad Yani International Airport
 - Departure Gate +62-24 7097 6567

PERIPLUS.com

BEST ONLINE BOOKSTORE

Please contact us at:

Phone: +62-21 4682 1088, Email: customercare@periplus.com

@periplus_store

PeriplusIndonesia

periplusid

WHERE TO BUY

Ariston
(PT Mayer Sukses Jaya)
Mall Artha Gading Lt. 3
Blok A5/10
Jakarta
tel: 021 4586 4475
www.mykitchenart.com

Antik Mebel
Jln. Gunung 1
Poltangan Raya
Pejaten Timur - Pasar Minggu
www.antikmebel.com

Atelir_te
tel: 0813 2064 1878
www.instagram.com/atelir_te

Atomi
Atomi-jp.com

Cityflow
www.cityflow.com.sg

Dulux Indonesia
www.dulux.co.id

Elite Grahacipta
Jln. Kyai Maja No.6
Kebayoran baru - Jakarta Selatan
tel: 021 720 8475
www.elitegrahacipta.com

Goodrich Gallery
Jln. Suryo No. 11 A
Kebayoran Baru
Jakarta
tel: 021 722 0208
www.goodrichglobal.com

Grohe Indonesia
Menara BCA Lt. 45
suite 4507/4508/4510
Jln. M. H. Thamrin
No. 1
Jakarta
www.grohe.co.id

Hansgrohe
www.hansgrohe.com.sg

Hommage Lifestyle
www.hommagelifestyle.com

IKEA
IKEA Alam Sutera
Jln. Jalur Sutera
Boulevard No. 45
Alam Sutera - Serpong
Tangerang 15320
tel: 021 2985 3900
www.ikea.com/id

Kki Home
www.kki-sweets.com

KSL LIVING
www.ksl-living.fr

Lamitak
www.lamitak.com

Living Soul
Plaza Indonesia
Level 3
Jakarta

LO:ISTA
Mal Taman Anggrek
Lt. 4 No. E30 - 31
Jakarta Barat
tel: 021 563 9289
www.loista.co.id

Lush Lush
www.lush-lush.com

Metric
Jln. Arteri Pondok Indah 10-10A
Jakarta
tel: 021 7291 520

Nippon Paint Indonesia
www.nipponpaint-indonesia.com

Polytron
Jln. Aipda KS Tubun II/15
Jakarta
tel: 021 532 2663
www.polytron.co.id

Prodotti
Jln. Duren Tiga No. 33
Mampang - Jakarta,
tel: 021 799 1521
www.prodotti-id.com

Onna
(PT. Onna Prima Utama)
Jln. Kapuk Utara 1
No. 3 & 5
Jakarta, 14460,
Indonesia
tel: 021 2932 8138

PT Karcher Indonesia
Sudirman Park
Complex Blok A6 - A7
Jln. K. H. Mas Mansyur
Kav. 35
Jakarta
tel: 021 5794 3865
www.kaercher.co.id

Republic of Fritz Hansen
Pasific Place Mall
Level 2 #70-72
Jln. Jend. Sudirman
Kav. 52-53
tel: 021 5797 3036/3
www.fritzhanzen.com

Rumah Lunar
Jln. Kemang Timur
Raya No. 43 B
Jakarta Selatan
tel: 021 718 1951
www.lunar.co.id

Roman Granit
(PT. Satya Langgeng Sentosa)
www.romangranit.com

Interni Asia
Jln. Barito II No. 39
Kramat Pela
Kebayoran Baru
Jakarta Selatan
DKI Jakarta
(021) 7232650

Saniharto
Jln. Kemang Selatan
Raya, No. 109B
tel: 021 7179 2272
www.saniharto.com

Studio Eva Natasa
www.enatasa.com

TOTO
(PT Surya Pertiwi)
Jln. Tomang Raya No. 16-18
Jakarta
tel: 021 2929 8585
www.toto.co.id

Vastuhome
Jln. Pakubuwono VI
No. 79
Kebayoran Baru
Jakarta Selatan
tel: 021 725 7979

Vinoti Living
Mall Taman Anggrek
lantai 4 Fl Unit 425-426
Jln. Let. Jend. S. Parman Kav. 21
Jakarta

VIVERE
Mal Central Park Mall
Lt. 2
Jakarta Barat
tel: 021 5698 5353
www.vivere.co.id

Wisma Sehati
Jln. Panglima Polim
Raya No. 39
tel: 021 7278 7722
www.wismasehati.com

Zimmer Rattan
Ruko Element Kav. 25
Bc No. 16
Jln. Jalur Sutera,
Alam Sutera,
Tangerang Selatan,
tel: 0812 8168
1111/0857 7788 8812
www.instagram.com/rattan_ayumikatsuko



Subscribe now and win a Home & Decor gift!



Special offer for
1 year subscription!



1 item



3 edisi



2 edisi



2 edisi

HOME & DECOR Subscription

YES! I would like to subscribe to Home & Decor for

- ☐ Rp. 441.000.- (12 issues)
☐ Rp. 249.900.- (6 issues)

Name :
(please print)

Address :

City : Zip Code :

Telephone : E-mail :

Starting from : Month Year :

METHOD OF PAYMENT

- ☐ Mandiri a/c : 102.00.0648653.1
a/n PT. Numedia Cipta Sarana

Saving based on cover price of Rp. 49.000.-
Please allow 2 weeks for delivery of first issue.

*Please fax transfer slip to +62 21 5366 6767

For subscribers outside the Jabodetabek
area, please call for mailing charges.

CONTACT US:

Phone +62 21 5366 7777
Fax. +62 21 5366 6767
ria_cahyani@mpgmedia.co.id





mpgmedia
publishing

JAKARTA | SINGAPORE | HONG KONG

Your Favourite Lifestyle,
Travel, Jewellery, Watches,
Fashion, Property,
Design Magazine
is under one roof!



TAP FOR
WEBSITE

www.mpgmediapublishing.com



A MILESTONE PACIFIC GROUP COMPANY



ALSO AVAILABLE AT:



MAGNET

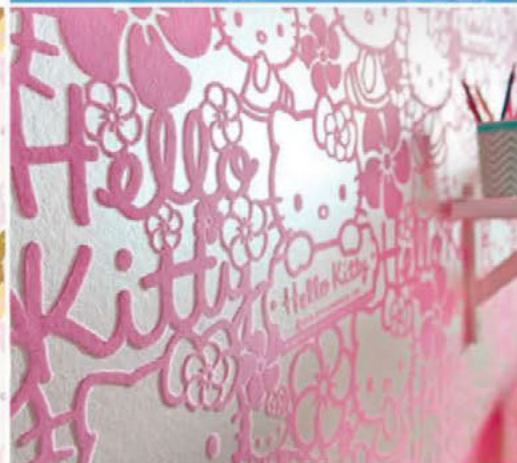
SCOOP

MAGZTER



GRAHAM & BROWN

wallpaper



WISMA SEHATI

Where You Can Get the Best Value

Jakarta : Jl. Panglima Polim Raya no. 39, ph. (021) 72787711 / 72787722, f. (021) 72787878. **Jakarta** : Jl. Arteri Mangga Dua, Komp. Bhn Bangunan Blok F4 no. 4-5, ph. (021) 6013303 / 6014838, f. (021) 6128285. **Tangerang** : Ruko Bidex Blok B no. 3,5,7,8,9,10, Jl. Pahlawan Seribu (BSD). ph. (021) 5377278/ 5377288, f. (021) 5377880. **Surabaya** : Jl. Diponegoro no. 19-21, ph. (031) 5631999 / 5632999, f. (031) 5687999. **Surabaya** : Jl. Baliwerti no. 102-104, ph. (031) 5462868 / 5462788, f. (031) 5461468. **Bandung** : IBCC Blok B-2 Jl. Ahmad Yani no. 296, ph. (022) 7238515 / 7238516, f. (022) 7238510. **Semarang** : Jl. Haji Agus Salim no. 16, ph. (024) 3562233 / 3562266, f. (024) 3562222

Bring this coupon to our nearest showroom and redeem your free gift (Home & Decor July 2015)



www.wismasehati.com



facebook.com/wismasehati



[@wismasehati](https://twitter.com/wismasehati)



[@wismasehati](https://www.instagram.com/wismasehati)